



MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE  
VALLADOLID

# **INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN**

**JULIO DE 2022**

## JULIO 2022

---

- **Resultados generales<sup>1</sup>**

En el pasado mes de julio, Castilla y León ha ocupado el noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, C. Valenciana, Andalucía, País Vasco, Galicia, Aragón y la Región de Murcia; en ese mes, realizó el 3,7 % de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, ha pasado a ocupar la novena posición, con un aumento del 44,3 % respecto al año anterior y su participación en el total nacional se sitúa en el 3 %.

- **Exportaciones**

En el mes de julio, las **exportaciones** de mercancías de Castilla y León **descendieron un 30%** interanual, alcanzando los **1.186,0** millones de euros. En comparación con el mes de junio, descendieron un 19,6%.

- **Importaciones**

Las **importaciones** de esta CCAA en julio de 2022 (**1.159,7** millones de euros) **ascendieron un 44,3%** interanual. Asimismo, cayeron un 9,2% intermensualmente.

- **Saldo comercial**

El **saldo comercial** de Castilla y León registró en julio de 2022 un **superávit de 26,4** millones de euros. La **tasa de cobertura** se situó en el **102,3%**, 108,5 puntos porcentuales menos que en julio de 2021.

---

<sup>1</sup> Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el mes de **julio de 2022**, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (357,1 mill €), seguida de Burgos (314,2 mill €) y Palencia (161,8 mill €); a continuación, se sitúan León (136 mill €), Salamanca (70,6 mill €), Segovia (57,4 mill €), Soria (48,5 mill €), Zamora (24,2 mill €) y Ávila (16,2 mill €).

En términos relativos, los incrementos más importantes se han alcanzado en las provincias con volúmenes de exportación más bajos: con Ávila (+118,7 %) y Soria (+36,6%) a la cabeza, aunque también hay que destacar los resultados en León (+10,3 %) y Segovia (+10,2 %). Por el contrario, Palencia (-55,6 %) y Valladolid (-48,5 %) han sufrido un descenso en sus cifras de exportación.

Por otro lado, las provincias más importadoras fueron Valladolid (547,1 mill €) y Burgos (268,9), seguidas de Salamanca (106,9), León (84,4), Palencia (56,2), Soria (43,8), Segovia (27,8), Ávila (15,3) y Zamora (9,3).

Todas las provincias excepto Zamora (-52,3 %) y Palencia (-4,3 %) aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2021.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

En el mes de **julio de 2022**, el comportamiento de los sectores económicos ha sido muy desigual. El resultado ha sido un descenso de las cifras de exportación, con un retroceso del 30 % respecto al mismo mes en 2021.

El *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (24,6 % del total), con una disminución del 67,2 % respecto al año anterior; seguido de *Semimanufacturas no químicas* (20,4 % del total) con un gran crecimiento (+55 %) debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas, papel, hierro y acero, metales no ferrosos*.

En tercer lugar se ha situado *Alimentación, bebidas y tabaco*, que alcanza el 20 % del total y un crecimiento del 9,3 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Lácteos y huevos*, seguido de *Productos químicos* (13,5 %), que presenta un ascenso del 2,9 % y *Bienes de equipo* (11,8 %), que ha decrecido un 19,3 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (4,8 % del total) han experimentado un aumento del 9,6 % en el mes de **julio** respecto al mismo mes del año anterior.

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (291,9 mill €), Alimentación (236,9 mill €) - por las ventas de cárnicos, otros alimentos, lácteos y huevos, bebidas -, Otras semimanufacturas (145,5 mill €), Medicamentos (64,4 mill €), y Maquinaria para la industria (48 mill).

### ➤ **Importaciones**

El sector de Bienes de equipo representó el 24,1 % del total importado – destaca la maquinaria para la industria -, seguido del sector del Automóvil, que realizó el 23,5 % de la importación regional – principalmente componentes -, les siguen Productos químicos (18,5 %) – productos químicos inorgánicos y plásticos-, Semimanufacturas no químicas (14,9 %) - fundamentalmente hierro y acero – y Alimentación (9,7 %) - por la compra de frutas, hortalizas y legumbres, Otros alimentos y productos pesqueros -. A continuación, se situaron las Materias primas (4,3 %) – animales y vegetales –, Manufacturas de consumo (3,2 %) – textiles -, y Bienes de consumo duradero (1,5 %) – muebles -. Los Productos energéticos (0,2 %) – petróleo y derivados - tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Todos los sectores económicos muestran un aumento de sus importaciones respecto al año anterior, reflejándose en un aumento global del 44,3 %.

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: Componentes del automóvil (232,9 mill €), Maquinaria para la industria (140,2 mill €), Maquinaria de uso general (100,3 mill €) y Hierro y acero (98,9 mill €).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En julio de 2022, en términos interanuales **cayó el peso de las exportaciones de Castilla y León hacia países comunitarios** en beneficio de las destinadas a terceros países. La participación de las ventas a la UE se situó en el 66,1% del total, porcentaje menor que el 79,0% registrado en julio de 2021. Esta pérdida de peso fue debida a la zona euro (59,8% frente al 74,1% del mismo mes del año anterior), ya que el resto de la UE pasó de un 4,9% en julio de 2021 a un 6,3% en el mismo mes de 2022.

Las exportaciones de Castilla y León dirigidas a la **UE** decrecieron a tasas interanuales de 41,5%, las destinadas a la **zona euro** cayeron un 43,5% y las dirigidas al **resto de la UE** cayeron un 10,7%, en julio de 2022. De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos correspondieron a las ventas a Portugal (20,3%) y Alemania (15,5%).

En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** se incrementaron un 77,2% y las ventas a Reino Unido aumentaron un 14,4%.

Fuera de Europa, subieron las exportaciones de Castilla y León a las siguientes grandes categorías de zonas: América Latina (49,5%), África (38,8%), Oceanía (23,8%) y Asia excluido Oriente Medio (19,6%). Mientras que cayeron las dirigidas a Oriente Medio (-53%) y América del Norte (-0,6%).

Por países, destacan positivamente los aumentos a Egipto (368,4%), Taiwán (250,1%), Nigeria (177%), Sudáfrica (156,9%), Emiratos Árabes Unidos (141,9%), México (70,4%), Singapur (60,7%) y Argentina (58,7%), y negativamente Argelia (-94%), Arabia Saudí (-92%), Hong-Kong (-33,8%), Canadá (-27,8%), India (-27,2%), China (-18,3%) y Indonesia (-4,2%).

- **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (75,2 %), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania, Italia y Portugal). Fuera de esta área, destacan las importaciones de Reino Unido (2,4 %) y Turquía (4 %).

En el mes de julio, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (13,1 %), y las compras en la zona han crecido un 77,1 %, donde destaca el crecimiento de las importaciones desde Indonesia, Japón y Singapur.

América permanece en tercera posición como proveedor, con el 8,8 % del total y un aumento del 253,7 % respecto al año anterior.

África se mantiene como cuarto proveedor, con un 2,8 % de las compras de CYL en el exterior y un aumento del 42 %.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todas las zonas, salvo en Asia (-21,6 mill€) y África (-1,2 mill €), siendo más favorable en América, con 39,9 mill € de superávit, seguido de Europa (33,4 mill€) y Oceanía (10,4 mill); en total, la balanza comercial de CYL cerró el mes de marzo con un superávit de 26,4 Mill €.

## **ENERO- JUNIO 2022**

- **Resultados generales**

Según los datos de comercio exterior de los meses de enero- julio, publicados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las exportaciones de Castilla y León alcanzaron 8.518,2 millones de €, mientras que las importaciones sumaron 7.828 mill. €, resultando un saldo positivo de 690,2 millones de €; la Balanza comercial de Castilla y León volvió a cerrar en positivo y registró una tasa de cobertura de 108,8 %.

- **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el periodo **enero- julio de 2022**, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (2.919,3 mill €), seguida de Burgos (2.101,9 mill €) y Palencia (928,5 mill €); a continuación, se sitúan León (920,2 mill €), Salamanca (676,3 mill €), Segovia (358,5 mill €), Soria (334,7 mill €), Zamora (187 mill €) y Ávila (91,8 mill €).

En términos relativos, los incrementos más importantes se han alcanzado en las provincias que presentan menores volúmenes de exportación: con Ávila (+98,8 %), Soria (+25,9 %) y Zamora (+23 %) a la cabeza, aunque también hay que destacar los resultados en Salamanca (+21,2 %) y Segovia (+16,3 %). Por el contrario, Palencia (-33,4 %) y Valladolid (-11,8 %) han sufrido un descenso en sus cifras de exportación.

- **Análisis sectorial**

En el periodo **enero- julio de 2022**, la mayor parte de los sectores económicos han aumentado las cifras de exportación. Sin embargo, por su importancia, cabe destacar el descenso en las ventas exteriores del Sector del Automóvil, que muestra una caída del 37,2 % y lastró el crecimiento de las cifras de exportación, que presentan un descenso del 4,4 % respecto al mismo periodo de 2021.

Aun así, el *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (25,9 % del total), con un descenso del 37,2 % respecto al año anterior; seguido de *Alimentación, bebidas y tabaco*, que alcanza el 19 % del total y presenta un crecimiento del 8,9 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Lácteos y huevos*.

En tercer lugar se ha situado *Semimanufacturas no químicas* (18,4 % del total) con un gran crecimiento (+56,8 %) debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas, papel, hierro y acero, y metales no ferrosos*, seguido de *Bienes de equipo* (15,8 %), que ha crecido un 1,7 % y *Productos químicos* (11,8 %), que presenta un aumento del 0,9 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (4,2 % del total) han experimentado ligeros aumentos respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

Los datos de **enero- julio** confirman que Europa sigue siendo el principal mercado para Castilla y León (78 % del total), y se aprecia una leve recesión de la actividad respecto al año anterior, ya que las ventas a esta zona han decrecido un 9,1 %. Francia, Portugal, Italia y Alemania aparecen como destinos más importantes. En el caso de las ventas a la **zona euro** (62,7 % del total), disminuyeron un 11,1 %, y las destinadas al **resto de la Unión Europea** (6,3 % del total), decrecieron un 1,9 %.

En paralelo, las ventas al **resto de Europa** muestran un aumento muy ligero del 1,7 % respecto al mismo periodo del año anterior, representando el 9 % de las ventas exteriores de Castilla y León. Reino Unido continúa siendo el principal cliente en la zona, con un 4,2 % del total, y un aumento del 9,1 %, mientras que las ventas a Turquía, que ocupa el segundo puesto con un 2,1 % del total, también han aumentado un 16,9 % respecto al año anterior. Las exportaciones a Rusia se ven resentidas y descienden un 45%, representando únicamente el 0,6 % del total.



Las exportaciones de Castilla y León a **terceros destinos** se incrementaron un 12 % interanual en este periodo, y suponen el 31 % del total, destacando el crecimiento de las ventas a **América Latina (45,5 %), América del Norte (26,9 %), África (20,3 %) y Oriente Medio (3,1 %)**, frente a los descensos de Oceanía (-6,1 %) y Asia excluido Oriente Medio (-1,6 %).

**América** (10,3 % del total) se ha situado en segunda posición como destino de exportación, al haber ganado un 36,9 % respecto al mismo periodo del año anterior. Se observa un incremento global, tanto en la zona norte como en América Latina y destacan las exportaciones a EEUU que representan un 3,9 % del total, así como a Brasil (2,1 % del total) y México (1 %).

**Asia** sigue ocupando el tercer lugar, con un 8 % del total y una disminución del 0,5 % respecto al mismo periodo del 2021. Cabe destacar el descenso considerable de las ventas a China (-47,1 %), siendo este uno de los clientes principales (1,5 % del total) solo superado por Corea del Sur (1,7 % del total). En cuanto a los resultados en Oriente Medio, también se observa un incremento del 3,1 %, con Arabia Saudí como principal socio comercial (0,5 % del total) y un descenso del 45,8 % respecto al año anterior.

El principal socio comercial africano sigue siendo Marruecos (1,2 % del total) y las ventas a este país han aumentado un 24,5 % respecto al mismo periodo del año pasado.

### ➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja un aumento de operaciones con el principal proveedor, que es Europa (+31,5 %); se observa también un aumento importante de las compras en Asia (+68,1 %), América (+37 %) y África (+12 %); por el contrario, desciende el valor de las operaciones con Oceanía (-11 %).

### **Saldo comercial**

Como resultado, al final del periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes excepto con Asia (-213,2 mill €), siendo mayor en América (480,1 mill €), seguido de Europa (341,2), Oceanía (60,6) y África (21,6).

## **A. APÉNDICE ESTADÍSTICO**

---

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en julio de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – julio de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en julio de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – julio de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en julio de 2022. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – julio de 2022. Desglose por provincias

## A.1. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (julio 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>236,9</b>	<b>20,0</b>	<b>9,3</b>	<b>112,8</b>	<b>9,7</b>	<b>26,3</b>	<b>124,1</b>
Productos cárnicos	69,9	5,9	6,7	11,3	1,0	14,6	58,5
Productos pesqueros	8,9	0,8	-10,2	21,2	1,8	29,2	-12,3
Frutas, hortalizas y legumbres	21,2	1,8	-23,2	19,8	1,7	15,3	1,4
Aceites y grasas	3,8	0,3	44,9	3,5	0,3	-0,8	0,3
Azúcar, café y cacao	18,6	1,6	34,6	11,6	1,0	17,2	7,0
Lácteos y huevos	33,5	2,8	39,5	19,0	1,6	85,0	14,4
Otros alimentos	54,9	4,6	30,7	21,7	1,9	26,5	33,1
Bebidas	26,1	2,2	-15,9	4,5	0,4	-6,9	21,6
Tabaco	0,0	0,0	-55,5	0,1	0,0	-34,4	-0,1
<b>Productos energéticos</b>	<b>2,7</b>	<b>0,2</b>	<b>66,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>52,4</b>	<b>0,8</b>
Petróleo y derivados	2,6	0,2	71,2	1,5	0,1	39,2	1,1
Gas	0,0	0,0	-100,0	0,1	0,0	-21,7	-0,1
Carbón y electricidad	0,1	0,0	-6,0	0,3	0,0	345,0	-0,3
<b>Materias primas</b>	<b>14,4</b>	<b>1,2</b>	<b>10,9</b>	<b>49,4</b>	<b>4,3</b>	<b>183,6</b>	<b>-35,1</b>
Animales y vegetales	9,9	0,8	24,4	46,9	4,0	198,2	-37,0
Minerales	4,4	0,4	-11,0	2,5	0,2	48,2	1,9
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>241,4</b>	<b>20,4</b>	<b>55,0</b>	<b>172,9</b>	<b>14,9</b>	<b>59,6</b>	<b>68,5</b>
Metales no ferrosos	28,4	2,4	33,7	11,4	1,0	-26,8	17,0
Hierro y acero	25,0	2,1	12,1	98,9	8,5	121,6	-74,0
Papel	41,1	3,5	55,4	24,8	2,1	80,9	16,3
Prod. cerámicos y similares	1,4	0,1	-17,9	1,3	0,1	0,8	0,1
Otras semimanufacturas	145,5	12,3	73,2	36,4	3,1	10,2	109,1
<b>Productos químicos</b>	<b>159,8</b>	<b>13,5</b>	<b>2,9</b>	<b>214,2</b>	<b>18,5</b>	<b>35,0</b>	<b>-54,4</b>
Productos químicos orgánicos	18,9	1,6	114,2	35,1	3,0	31,3	-16,2
Productos químicos inorgánicos	2,5	0,2	-54,0	67,2	5,8	164,3	-64,7
Medicamentos	64,6	5,4	-24,5	31,1	2,7	-11,2	33,5
Plásticos	23,4	2,0	18,4	53,6	4,6	25,8	-30,2
Abonos	0,7	0,1	386,7	6,6	0,6	-10,0	-5,9
Colorantes y curtientes	2,1	0,2	-44,1	3,1	0,3	-19,8	-1,1
Aceites esenciales y perfumados	35,4	3,0	40,1	5,1	0,4	-20,4	30,3
Otros productos químicos	12,3	1,0	86,9	12,5	1,1	9,8	-0,2
<b>Bienes de equipo</b>	<b>140,5</b>	<b>11,8</b>	<b>-19,3</b>	<b>279,0</b>	<b>24,1</b>	<b>50,4</b>	<b>-138,6</b>
Maquinaria para la industria	48,0	4,1	58,2	140,2	12,1	76,6	-92,2
Maquinaria específica	21,7	1,8	81,7	40,0	3,4	63,7	-18,3
Maquinaria de uso general	26,4	2,2	43,0	100,3	8,6	82,3	-73,9
Eq. oficina y telecomunicaciones	3,1	0,3	68,2	8,0	0,7	-64,5	-4,9
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,3	0,1	310,5	0,8	0,1	75,0	0,5
Equipos telecomunicaciones	1,8	0,2	18,3	7,2	0,6	-67,5	-5,4
Material transporte	9,7	0,8	-69,3	14,1	1,2	138,8	-4,5
Ferroviario	3,8	0,3	16.702,1	0,2	0,0	12,3	3,6
Carretera	4,4	0,4	-85,2	13,7	1,2	155,8	-9,3
Buques	0,2	0,0		0,0	0,0	909,6	0,2
Aeronaves	1,2	0,1	-37,0	0,2	0,0	-44,0	1,0
Otros bienes de equipo	79,6	6,7	-27,8	116,6	10,1	50,3	-37,0
Motores	1,8	0,2	-95,3	2,4	0,2	230,8	-0,6
Aparatos eléctricos	37,9	3,2	-2,0	54,0	4,7	15,7	-16,1
Aparatos de precisión	2,5	0,2	103,9	15,1	1,3	66,7	-12,6
Resto bienes de equipo	37,4	3,2	15,4	45,1	3,9	113,4	-7,6
<b>Sector automóvil</b>	<b>291,9</b>	<b>24,6</b>	<b>-67,2</b>	<b>272,7</b>	<b>23,5</b>	<b>35,6</b>	<b>19,3</b>
Automóviles y motos	219,4	18,5	-72,1	39,8	3,4	1,6	179,6
Componentes del automóvil	72,5	6,1	-30,0	232,9	20,1	43,8	-160,3
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>9,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-8,8</b>	<b>17,2</b>	<b>1,5</b>	<b>103,2</b>	<b>-7,8</b>
Electrodomésticos	1,7	0,1	9,5	2,3	0,2	74,4	-0,6
Electrónica de consumo	4,1	0,3	60,6	6,1	0,5	387,6	-1,9
Muebles	3,2	0,3	-42,6	7,7	0,7	53,6	-4,5
Otros bienes de consumo duradero	0,3	0,0	-41,3	1,2	0,1	27,1	-0,8
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>57,2</b>	<b>4,8</b>	<b>9,6</b>	<b>37,5</b>	<b>3,2</b>	<b>13,6</b>	<b>19,7</b>
Textiles	26,8	2,3	70,3	19,8	1,7	19,1	7,0
Confección	23,5	2,0	99,8	8,4	0,7	22,4	15,0
Calzado	0,1	0,0	-67,3	3,2	0,3	68,8	-3,1
Juguetes	0,4	0,0	-27,8	1,4	0,1	-26,9	-1,0
Otras manufacturas de consumo	29,9	2,5	-15,8	13,1	1,1	4,1	16,8
<b>Otras mercancías</b>	<b>31,9</b>	<b>2,7</b>	<b>19,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>153,3</b>	<b>29,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.186,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-30,0</b>	<b>1.159,7</b>	<b>100,0</b>	<b>44,3</b>	<b>26,4</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

## A.2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-julio 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>1.614,7</b>	<b>19,0</b>	<b>8,9</b>	<b>851,7</b>	<b>10,9</b>	<b>22,3</b>	<b>762,9</b>
Productos cárnicos	474,3	5,6	2,0	84,5	1,1	0,0	389,9
Productos pesqueros	65,2	0,8	9,3	136,7	1,7	22,4	-71,4
Frutas, hortalizas y legumbres	148,0	1,7	4,9	167,2	2,1	9,8	-19,2
Aceites y grasas	37,5	0,4	31,0	35,6	0,5	77,8	1,9
Azúcar, café y cacao	124,8	1,5	9,3	88,5	1,1	-5,5	36,3
Lácteos y huevos	212,2	2,5	35,4	115,1	1,5	68,5	97,1
Otros alimentos	355,3	4,2	9,1	198,4	2,5	42,8	156,9
Bebidas	196,9	2,3	2,9	25,0	0,3	-3,8	171,9
Tabaco	0,4	0,0	-20,9	0,9	0,0	-32,3	-0,4
<b>Productos energéticos</b>	<b>13,8</b>	<b>0,2</b>	<b>116,7</b>	<b>10,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-58,6</b>	<b>3,3</b>
Petróleo y derivados	13,4	0,2	145,1	9,3	0,1	-59,2	4,1
Gas	0,0	0,0	-100,0	0,3	0,0	-60,7	-0,3
Carbón y electricidad	0,4	0,0	-23,8	0,9	0,0	-48,9	-0,5
<b>Materias primas</b>	<b>126,6</b>	<b>1,5</b>	<b>40,1</b>	<b>322,8</b>	<b>4,1</b>	<b>114,5</b>	<b>-196,2</b>
Animales y vegetales	81,0	1,0	33,8	300,0	3,8	129,9	-219,0
Minerales	45,6	0,5	52,8	22,8	0,3	13,9	22,8
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>1.569,6</b>	<b>18,4</b>	<b>56,8</b>	<b>1.065,8</b>	<b>13,6</b>	<b>46,1</b>	<b>503,8</b>
Metales no ferrosos	182,0	2,1	50,8	99,1	1,3	5,0	82,9
Hierro y acero	187,0	2,2	48,8	527,6	6,7	71,4	-340,7
Papel	244,5	2,9	45,9	152,0	1,9	57,3	92,5
Prod. cerámicos y similares	8,4	0,1	6,0	10,1	0,1	-20,4	-1,6
Otras semimanufacturas	947,7	11,1	63,6	277,0	3,5	27,0	670,6
<b>Productos químicos</b>	<b>1.001,6</b>	<b>11,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1.363,8</b>	<b>17,4</b>	<b>34,4</b>	<b>-362,2</b>
Productos químicos orgánicos	110,6	1,3	68,7	262,6	3,4	70,8	-152,0
Productos químicos inorgánicos	16,7	0,2	-26,5	299,2	3,8	53,2	-282,5
Medicamentos	408,2	4,8	-24,3	246,7	3,2	8,6	161,4
Plásticos	135,7	1,6	18,5	356,2	4,5	30,6	-220,4
Abonos	7,5	0,1	138,2	35,9	0,5	24,2	-28,4
Colorantes y curtientes	24,6	0,3	19,1	33,3	0,4	11,2	-8,8
Aceites esenciales y perfumados	221,9	2,6	19,9	43,5	0,6	5,7	178,4
Otros productos químicos	76,3	0,9	82,7	86,3	1,1	31,6	-10,0
<b>Bienes de equipo</b>	<b>1.341,8</b>	<b>15,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1.735,1</b>	<b>22,2</b>	<b>24,5</b>	<b>-393,3</b>
Maquinaria para la industria	313,3	3,7	36,5	823,2	10,5	28,3	-509,9
Maquinaria específica	136,6	1,6	18,2	219,0	2,8	8,2	-82,4
Maquinaria de uso general	176,7	2,1	55,1	604,2	7,7	37,6	-427,5
Eq. oficina y telecomunicaciones	35,7	0,4	109,8	87,7	1,1	-6,5	-52,0
Maq. Autom. datos y eq. oficina	5,8	0,1	-8,1	6,1	0,1	26,0	-0,3
Equipos telecomunicaciones	30,0	0,4	178,6	81,6	1,0	-8,3	-51,7
Material transporte	231,8	2,7	-12,6	124,5	1,6	206,9	107,3
Ferrovionario	8,7	0,1	585,3	0,9	0,0	-80,1	7,8
Carretera	211,4	2,5	-17,0	121,3	1,6	259,4	90,1
Buques	0,6	0,0	226,7	0,1	0,0	114,9	0,5
Aeronaves	11,2	0,1	24,8	2,3	0,0	-6,7	8,9
Otros bienes de equipo	761,0	8,9	-5,8	699,7	8,9	13,3	61,3
Motores	225,7	2,6	-29,1	16,5	0,2	3,3	209,2
Aparatos eléctricos	285,5	3,4	12,5	344,7	4,4	-5,4	-59,2
Aparatos de precisión	16,2	0,2	71,7	95,3	1,2	36,1	-79,1
Resto bienes de equipo	233,6	2,7	3,3	243,3	3,1	45,2	-9,7
<b>Sector automóvil</b>	<b>2.207,2</b>	<b>25,9</b>	<b>-37,2</b>	<b>2.081,6</b>	<b>26,6</b>	<b>40,1</b>	<b>125,6</b>
Automóviles y motos	1.701,2	20,0	-39,7	394,5	5,0	76,9	1.306,7
Componentes del automóvil	506,0	5,9	-26,6	1.687,0	21,6	33,5	-1.181,1
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>56,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>100,9</b>	<b>1,3</b>	<b>33,9</b>	<b>-44,4</b>
Electrodomésticos	15,1	0,2	14,1	21,4	0,3	54,2	-6,3
Electrónica de consumo	11,8	0,1	23,8	30,8	0,4	122,1	-19,0
Muebles	27,0	0,3	-19,2	41,3	0,5	-3,5	-14,2
Otros bienes de consumo duradero	2,6	0,0	-7,8	7,5	0,1	52,6	-4,9
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>355,0</b>	<b>4,2</b>	<b>12,7</b>	<b>284,8</b>	<b>3,6</b>	<b>16,8</b>	<b>70,3</b>
Textiles	135,1	1,6	11,3	154,7	2,0	18,0	-19,6
Confección	107,7	1,3	44,0	63,6	0,8	25,3	44,2
Calzado	1,8	0,0	15,9	23,4	0,3	40,0	-21,6
Juguetes	2,1	0,0	81,9	10,3	0,1	14,0	-8,2
Otras manufacturas de consumo	216,0	2,5	13,2	96,4	1,2	10,7	119,6
<b>Otras mercancías</b>	<b>231,4</b>	<b>2,7</b>	<b>73,2</b>	<b>10,9</b>	<b>0,1</b>	<b>31,2</b>	<b>220,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.518,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>7.828,0</b>	<b>100,0</b>	<b>34,4</b>	<b>690,2</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

## A.3. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (julio 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>EUROPA</b>	<b>905,8</b>	<b>76,4</b>	<b>-37,5</b>	<b>872,4</b>	<b>75,2</b>	<b>31,0</b>	<b>33,4</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>783,9</b>	<b>66,1</b>	<b>-41,5</b>	<b>785,0</b>	<b>67,7</b>	<b>34,0</b>	<b>-1,0</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>709,7</b>	<b>59,8</b>	<b>-43,5</b>	<b>649,9</b>	<b>56,0</b>	<b>30,1</b>	<b>59,8</b>
Alemania	71,5	6,0	15,5	116,2	10,0	25,8	-44,7
Austria	9,6	0,8	-59,2	11,8	1,0	77,0	-2,1
Bélgica	61,7	5,2	-62,8	27,3	2,4	6,6	34,4
Chipre	1,5	0,1	2,2	0,0	0,0	-100,0	1,5
Eslovaquia	6,3	0,5	10,8	5,4	0,5	78,7	0,9
Eslovenia	2,1	0,2	-35,9	4,7	0,4	141,8	-2,5
Estonia	0,3	0,0	190,3	0,9	0,1	973,6	-0,5
Finlandia	1,9	0,2	-20,4	2,4	0,2	-9,2	-0,5
Francia	264,7	22,3	-59,8	232,6	20,1	40,1	32,1
Grecia	5,8	0,5	-2,5	1,3	0,1	62,6	4,4
Irlanda	7,3	0,6	51,6	6,8	0,6	92,1	0,5
Italia	82,4	6,9	-47,4	80,6	6,9	-12,0	1,8
Letonia	0,4	0,0	-90,7	0,4	0,0	10,3	0,0
Lituania	2,7	0,2	99,1	1,3	0,1	-69,6	1,4
Luxemburgo	0,9	0,1	25,5	8,4	0,7	98,7	-7,5
Malta	0,8	0,1	35,5	0,2	0,0	122,4	0,6
Países Bajos	42,1	3,6	13,8	47,0	4,1	42,9	-4,9
Portugal	147,7	12,4	20,3	102,7	8,9	62,0	45,0
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>74,3</b>	<b>6,3</b>	<b>-10,7</b>	<b>135,1</b>	<b>11,6</b>	<b>56,5</b>	<b>-60,8</b>
Bulgaria	3,2	0,3	16,6	1,6	0,1	54,8	1,5
Croacia	1,6	0,1	91,4	0,2	0,0	70,7	1,4
Dinamarca	5,0	0,4	-27,4	5,5	0,5	47,9	-0,5
Hungría	5,7	0,5	-25,6	16,4	1,4	9,4	-10,7
Polonia	27,3	2,3	-14,3	50,9	4,4	116,3	-23,6
República Checa	11,4	1,0	-31,6	16,6	1,4	36,9	-5,2
Rumania	11,3	1,0	47,4	37,6	3,2	55,5	-26,4
Suecia	8,7	0,7	-2,0	4,3	0,4	-1,1	4,5
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>121,9</b>	<b>10,3</b>	<b>11,2</b>	<b>87,4</b>	<b>7,5</b>	<b>9,2</b>	<b>34,4</b>
Noruega	3,7	0,3	155,2	2,5	0,2	26,5	1,3
Reino Unido	53,5	4,5	14,4	28,3	2,4	-43,0	25,2
Rusia	5,4	0,5	-76,6	0,1	0,0	-90,1	5,3
Suiza	19,8	1,7	38,8	2,1	0,2	-1,6	17,6
Turquía	30,6	2,6	77,2	46,8	4,0	97,8	-16,1
<b>AMÉRICA</b>	<b>142,4</b>	<b>12,0</b>	<b>25,8</b>	<b>102,5</b>	<b>8,8</b>	<b>253,7</b>	<b>39,9</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>53,0</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>78,3</b>	<b>6,8</b>	<b>535,7</b>	<b>-25,3</b>
Canadá	8,5	0,7	-27,8	6,3	0,5	161,6	2,3
Estados Unidos	44,4	3,7	6,9	72,0	6,2	626,4	-27,7
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>88,9</b>	<b>7,5</b>	<b>49,5</b>	<b>24,2</b>	<b>2,1</b>	<b>60,3</b>	<b>64,7</b>
Argentina	5,7	0,5	58,7	2,1	0,2	70,5	3,6
Brasil	33,2	2,8	36,1	2,5	0,2	80,6	30,7
Chile	10,0	0,8	19,6	1,5	0,1	55,7	8,5
México	15,3	1,3	70,4	1,3	0,1	-27,4	14,0
Perú	4,6	0,4	43,7	1,3	0,1	117,5	3,3
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>20,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-100,0</b>	<b>0,5</b>
<b>ASIA</b>	<b>95,5</b>	<b>8,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>151,5</b>	<b>13,1</b>	<b>77,1</b>	<b>-56,0</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>79,3</b>	<b>6,7</b>	<b>19,6</b>	<b>149,4</b>	<b>12,9</b>	<b>78,4</b>	<b>-70,2</b>
China	19,0	1,6	-18,3	49,2	4,2	1,3	-30,3
Corea del Sur	22,9	1,9	25,7	3,4	0,3	-5,2	19,5
Hong-Kong, China	1,2	0,1	-33,8	0,1	0,0	-70,3	1,0
India	3,3	0,3	-27,2	6,9	0,6	-46,4	-3,5
Indonesia	1,7	0,1	-4,2	5,8	0,5	873,6	-4,1
Japón	8,9	0,8	32,4	28,2	2,4	1.766,3	-19,3
Singapur	1,4	0,1	60,7	0,4	0,0	234,7	1,0
Taiwán	2,9	0,2	250,1	25,0	2,2	200,4	-22,1
Vietnam	1,2	0,1	9,1	6,0	0,5	112,2	-4,8
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>16,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-53,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>16,0</b>	<b>14,1</b>
Arabia Saudí	1,8	0,2	-92,0	0,6	0,1	97,5	1,2
Emiratos Árabes Unidos	5,1	0,4	141,9	0,0	0,0	-92,4	5,1
<b>ÁFRICA</b>	<b>31,7</b>	<b>2,7</b>	<b>38,8</b>	<b>33,0</b>	<b>2,8</b>	<b>42,0</b>	<b>-1,2</b>
Argelia	0,3	0,0	-94,0	0,0	0,0		0,3
Egipto	2,8	0,2	368,4	1,1	0,1	278,9	1,8
Marruecos	11,4	1,0	36,1	19,1	1,6	-5,6	-7,7
Nigeria	0,3	0,0	177,0	2,0	0,2		-1,7
Sudáfrica	5,2	0,4	156,9	1,4	0,1	305,5	3,9
<b>OCEANÍA</b>	<b>10,7</b>	<b>0,9</b>	<b>23,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-23,2</b>	<b>10,4</b>
Australia	8,9	0,8	19,0	0,1	0,0	-24,8	8,8
<b>OTROS (**)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>568,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>143,8</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>1.186,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-30,0</b>	<b>1.159,7</b>	<b>100,0</b>	<b>44,3</b>	<b>26,4</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(\*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario".

(\*\*) Fundamentalmente avitallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

## A.4. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-julio 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>EUROPA</b>	<b>6.645,0</b>	<b>78,0</b>	<b>-9,1</b>	<b>6.303,8</b>	<b>80,5</b>	<b>31,5</b>	<b>341,2</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>5.880,6</b>	<b>69,0</b>	<b>-10,3</b>	<b>5.588,9</b>	<b>71,4</b>	<b>32,6</b>	<b>291,7</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>5.343,2</b>	<b>62,7</b>	<b>-11,1</b>	<b>4.594,4</b>	<b>58,7</b>	<b>31,5</b>	<b>748,8</b>
Alemania	459,1	5,4	4,1	781,8	10,0	12,1	-322,7
Austria	62,8	0,7	-24,0	77,7	1,0	25,6	-14,9
Bélgica	436,1	5,1	-51,6	220,1	2,8	23,5	216,0
Chipre	9,6	0,1	10,5	0,0	0,0	-89,2	9,6
Eslovaquia	43,2	0,5	-5,5	50,1	0,6	-0,8	-7,0
Eslovenia	18,2	0,2	72,3	24,7	0,3	5,8	-6,4
Estonia	3,4	0,0	285,6	2,9	0,0	145,2	0,5
Finlandia	32,5	0,4	-25,8	23,4	0,3	43,1	9,1
Francia	2.109,7	24,8	-18,6	1.784,3	22,8	64,4	325,5
Grecia	44,7	0,5	8,3	6,8	0,1	30,4	37,9
Irlanda	39,5	0,5	15,6	47,9	0,6	102,7	-8,4
Italia	823,7	9,7	11,8	612,9	7,8	3,2	210,8
Letonia	6,6	0,1	-70,4	2,1	0,0	-2,1	4,5
Lituania	11,6	0,1	-0,2	19,6	0,3	16,1	-8,0
Luxemburgo	7,4	0,1	12,5	43,2	0,6	40,5	-35,8
Malta	8,5	0,1	130,9	1,9	0,0	18,9	6,6
Países Bajos	288,3	3,4	16,1	266,3	3,4	10,6	22,0
Portugal	938,3	11,0	19,9	628,6	8,0	35,1	309,6
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>537,4</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>994,5</b>	<b>12,7</b>	<b>37,9</b>	<b>-457,1</b>
Bulgaria	16,4	0,2	-20,0	8,2	0,1	24,3	8,2
Croacia	9,6	0,1	53,1	1,3	0,0	-24,5	8,3
Dinamarca	32,3	0,4	14,8	49,7	0,6	29,4	-17,4
Hungría	44,6	0,5	5,3	114,6	1,5	-12,3	-70,0
Polonia	173,5	2,0	-4,3	345,3	4,4	51,6	-171,8
República Checa	65,3	0,8	-24,5	116,3	1,5	29,1	-51,0
Rumania	74,1	0,9	20,3	315,8	4,0	69,6	-241,7
Suecia	121,0	1,4	0,1	30,5	0,4	-1,1	90,5
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>764,4</b>	<b>9,0</b>	<b>1,7</b>	<b>714,9</b>	<b>9,1</b>	<b>23,6</b>	<b>49,5</b>
Noruega	17,1	0,2	1,9	26,7	0,3	58,8	-9,5
Reino Unido	358,6	4,2	9,1	388,8	5,0	31,5	-30,2
Rusia	52,5	0,6	-45,0	9,8	0,1	-8,2	42,6
Suiza	117,5	1,4	14,3	15,0	0,2	-15,7	102,5
Turquía	175,7	2,1	16,9	244,6	3,1	15,4	-68,9
<b>AMÉRICA</b>	<b>880,4</b>	<b>10,3</b>	<b>36,9</b>	<b>400,4</b>	<b>5,1</b>	<b>37,0</b>	<b>480,1</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>370,1</b>	<b>4,3</b>	<b>26,9</b>	<b>225,8</b>	<b>2,9</b>	<b>31,8</b>	<b>144,3</b>
Canadá	39,0	0,5	-42,5	30,2	0,4	32,7	8,8
Estados Unidos	330,9	3,9	47,9	195,0	2,5	31,2	135,9
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>507,0</b>	<b>6,0</b>	<b>45,5</b>	<b>166,4</b>	<b>2,1</b>	<b>46,1</b>	<b>340,6</b>
Argentina	35,6	0,4	78,7	27,9	0,4	69,0	7,8
Brasil	179,4	2,1	46,0	20,6	0,3	-8,7	158,8
Chile	60,4	0,7	29,1	5,2	0,1	20,5	55,2
México	86,5	1,0	20,2	17,9	0,2	29,6	68,6
Perú	28,2	0,3	81,6	11,4	0,1	147,6	16,8
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>8,2</b>	<b>0,1</b>	<b>18,4</b>	<b>-4,8</b>
<b>ASIA</b>	<b>682,6</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>895,8</b>	<b>11,4</b>	<b>68,1</b>	<b>-213,2</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>523,4</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>862,4</b>	<b>11,0</b>	<b>68,9</b>	<b>-339,0</b>
China	124,1	1,5	-47,1	326,7	4,2	23,0	-202,6
Corea del Sur	143,4	1,7	34,5	41,5	0,5	7,8	102,0
Hong-Kong, China	8,6	0,1	-39,1	1,7	0,0	-65,8	6,9
India	23,1	0,3	2,6	58,4	0,7	8,4	-35,3
Indonesia	8,1	0,1	30,8	35,6	0,5	1.169,8	-27,5
Japón	81,3	1,0	62,8	90,1	1,2	404,9	-8,8
Singapur	12,3	0,1	27,3	2,5	0,0	194,9	9,8
Taiwán	15,0	0,2	-11,8	130,4	1,7	95,4	-115,4
Vietnam	5,7	0,1	-47,7	46,1	0,6	74,5	-40,4
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>159,3</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>33,4</b>	<b>0,4</b>	<b>48,8</b>	<b>125,8</b>
Arabia Saudí	39,3	0,5	-45,8	8,0	0,1	41,5	31,3
Emiratos Árabes Unidos	31,7	0,4	89,1	1,6	0,0	36,1	30,0
<b>ÁFRICA</b>	<b>245,2</b>	<b>2,9</b>	<b>20,3</b>	<b>223,6</b>	<b>2,9</b>	<b>12,0</b>	<b>21,6</b>
Argelia	20,6	0,2	-8,6	4,4	0,1	14.484,1	16,2
Egipto	19,9	0,2	-39,8	15,4	0,2	-11,6	4,5
Marruecos	105,5	1,2	24,5	135,7	1,7	-16,2	-30,2
Nigeria	3,2	0,0	35,1	8,6	0,1	1.318,8	-5,4
Sudáfrica	31,4	0,4	92,0	5,1	0,1	-15,1	26,3
<b>OCEANÍA</b>	<b>65,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-6,1</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-11,0</b>	<b>60,6</b>
Australia	55,7	0,7	-9,0	3,1	0,0	-24,2	52,6
<b>OTROS (**)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>19,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>79,6</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>8.518,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>7.828,0</b>	<b>100,0</b>	<b>34,4</b>	<b>690,2</b>

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(\*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario".

(\*\*) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

**A.5. Comercio exterior. Principales magnitudes (julio 2022)**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	32.042,1	20,6	38.602,7	37,1	-6.560,6	83,0
CASTILLA Y LEÓN	1.186,0	-30,0	1.159,7	44,3	26,4	102,3
Avila	16,2	118,7	15,3	8,7	0,9	106,2
Burgos	314,2	-3,0	268,9	33,7	45,3	116,9
León	136,0	10,3	84,4	42,7	51,6	161,1
Palencia	161,8	-55,6	56,2	-4,3	105,6	288,1
Salamanca	70,6	0,1	106,9	62,8	-36,3	66,0
Segovia	57,4	10,2	27,8	36,1	29,6	206,2
Soria	48,5	36,6	43,8	62,5	4,8	110,9
Valladolid	357,1	-48,5	547,1	61,7	-190,0	65,3
Zamora	24,2	1,4	9,3	-52,3	14,9	259,5

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior*

*Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria*

**A.6. Comercio exterior por provincias (enero-julio 2022)**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	222.961,1	24,2	261.485,0	40,2	-38.523,9	85,3
CASTILLA Y LEÓN	8.518,2	-4,4	7.828,0	34,4	690,2	108,8
Avila	91,8	98,8	151,3	52,0	-59,4	60,7
Burgos	2.101,9	2,4	1.739,8	31,5	362,1	120,8
León	920,2	11,3	559,4	24,9	360,7	164,5
Palencia	928,5	-33,4	461,2	5,4	467,4	201,3
Salamanca	676,3	21,2	610,5	28,8	65,8	110,8
Segovia	358,5	16,3	191,4	38,9	167,1	187,3
Soria	334,7	25,9	263,2	17,7	71,5	127,2
Valladolid	2.919,3	-11,8	3.768,2	44,4	-848,8	77,5
Zamora	187,0	23,0	83,1	15,7	103,9	225,0

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior*

*Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria*