

REPÚBLICA DOMINICANA

Embutidos y jamón en República Dominicana

A. CIFRAS CLAVE

La gastronomía española disfruta de una amplia popularidad y tradición entre los consumidores dominicanos. Aunque la producción local de carne de cerdo satisface una gran parte de la demanda local, particularmente en productos como el salami, el embutido por excelencia en República Dominicana, los datos de importación de carne porcina reflejan un crecimiento positivo, mostrando un salto significativo debido a la epidemia de la peste porcina africana que ha estado atravesando el país. En este contexto, España, junto con Estados Unidos, y muy por detrás Italia, destacan como principales países de origen de estas importaciones.

Cifras	
Importación de carne porcina	+65 % en los últimos 2 años
Consumo de carne porcina	11,7 kg per cápita (2022)
Importación de jamones y paletas	8.604.000 USD (2022), el 63 % proviene de España
Consumo de jamones y paletas	1,9 kg per cápita de jamón y 5,5 kg per cápita de embutido
Importación embutidos	8.916.000 USD (2022)
Embutidos	EE. UU. es el principal proveedor con un 55,5 % de cuota de mercado. España tiene un 34 %
Preferencias en consumo de embutidos	Más del 90 % de dominicanos consumen habitualmente salami.
Competidores nacionales	Induveca, Sigma y el Chef copan el 62,6 % del mercado.
Competidores internacionales	En jamones como en embutidos, EE. UU. y España se reparten el 90 % del mercado.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Los productos contemplados en esta ficha son los embutidos, jamones y paletas, que se incluyen en las siguientes subpartidas del Sistema Armonizado (HS/SA):

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LOS PRODUCTOS OBJETO DE ESTUDIO

Código TARIC	Descripción
16.01.00	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos
16.02.41	Jamones y trozos de jamón, preparados o conservados, de animales de la especie porcina
16.02.42	Paletas y trozos de paleta, preparadas o conservadas, de animales de la especie porcina
02.10.11	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o en salmuera, secos o ahumados; harinas y polvo comestible de carne o de despojos. Carne de cerdo. Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar
02.10.19	Carne de porcinos, salada o en salmuera, seca o ahumada (exc. Piernas, paletas y sus trozos sin deshuesar, así como tocino entreverado de panza “panceta” y sus trozos)

Fuente: Trademap

B.2. Tamaño del mercado

El país cuenta con tradición en el consumo de carne porcina y en la elaboración de embutidos, entre los que destaca el salami, si bien no hay datos específicos de qué parte proporcional de esta producción se destina a jamones o paletas. De acuerdo con los últimos datos, de octubre de 2023, la producción de carne porcina se ha visto disminuida en un 44,5 %, es decir, tan sólo 72.833 toneladas en comparación con las más de 161.000 de 2022. El motivo de esta disminución se debe al brote de peste porcina africana que se dio en 2020 y por el cual más de 48.000 cerdos fueron sacrificados en el país, lo que causó un auge de demanda de la carne importada por parte de los productores nacionales. Por ello, como se puede observar, la importación se duplicó en estos últimos años.

PRODUCCIÓN DE CARNE PORCINA EN REPÚBLICA DOMINICANA

En toneladas

Año	2019	2020	2021	2022
Producción local	175.533	178.369	168.404	161.440
Exportación	7,6	44,6	0,7	5,3
Importación	63.159	57.504	112.325,9	186.289,8

Fuente: Ministerio de Agricultura de la República Dominicana y Trademap

Por tanto, nos encontramos con un mercado de 10.760.028 habitantes (ONE, 2023), con un consumo de carne porcina anual de 11,7 kg per cápita, del cual 1,9 kg son de jamón y 5,5 kg de embutido. Dentro de este último apartado, se han realizado encuestas de consumo en los últimos años donde se recoge que más del 90 % de la población dominicana consume habitualmente salami, el embutido más demandado de todo el país.

En términos monetarios, el kilo de carne de pata de cerdo ha oscilado en la última década entre los 3,30 y 3,55 euros de media, no obstante, en 2023 el precio por unidad de kilo de jamón alcanzó de media los 7,3 EUR. En los datos referentes a los embutidos, el precio ha oscilado en los últimos cinco años entre los 4,8 y los 5,5 euros.

A continuación, se presenta el valor de las importaciones y exportaciones a República Dominicana, dividido en las subpartidas ya mencionadas:

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE JAMÓN, PALETAS Y EMBUTIDOS A REPÚBLICA DOMINICANA

En miles de USD

Año	2019			2020			2021			2022		
TARIC	Import	Export	Saldo	Import	Export	Saldo	Import	Export	Saldo	Import	Export	Saldo
02.10.11	164	67	-97	44	48	4	19	1	-18	173	0	-173
02.10.19	61	27	-34	37	39	2	322	1	-321	90	1	-89
16.02.41	6.507	40	-6.467	5.149	28	-5.121	6.039	8	-6.031	7.917	1	-7.916
16.02.42	41	0	-41	20	0	-20	249	0	-249	514	0	-514
16.01.00	8.829	8.001	-828	8.798	4.933	-3.865	12.183	3.102	-9.081	8.826	2.024	-6.802
TOTAL	15.602	8.135	-7.467	14.048	5.048	-9.000	18.812	3.112	-15.700	17.520	2.026	-15.494

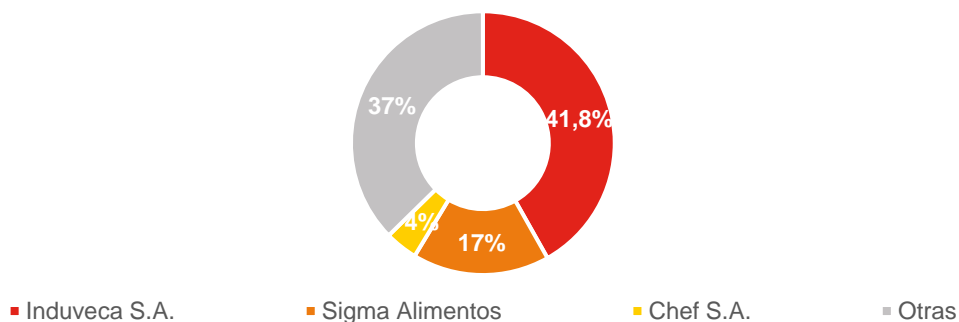
Fuente: Trademap.

De las tablas se infiere que, debido a la peste porcina con la que el país ha tenido que lidiar en los últimos años, la exportación de jamones y paletas desde República Dominicana, que siempre era ínfima, se ha desplomado. En lo que respecta a embutidos, existe una industria local más desarrollada, pero que también se ha visto muy afectada por la epidemia de la PPA, pues en dos años las exportaciones dominicanas cayeron un 60 %. Conviene mencionar que un 82 % de la producción local de embutido dominicano se exporta a Haití.

B.3. Principales actores

La industria cárnica en República Dominicana está muy atomizada, aunque más del 62 % del mercado se lo reparten entre tres empresas. El líder indiscutible del sector es **Induveca**, empresa radicada en la Vega que cuenta con más de 50 años de experiencia, con más del 41 % de cuota del sector en 2023. Además de procesar su propia línea de productos, importa grandes marcas internacionales, destacando la española Campofrío en jamones y embutidos a través de su marca Caserío. La segunda posición la ocupa **Sigma Alimentos**, con sus marcas Sosúa y Checo, que en 2003 entró en el mercado dominicano y controla casi un 17 % de este. Finalmente, cabe destacar la empresa **Chef**, que cuenta con un 4 % de cuota, mientras el 37 % restante se lo reparten un considerable número de pequeñas empresas que operan regionalmente.

CUOTA DEL MERCADO CÁRNICO POR EMPRESAS

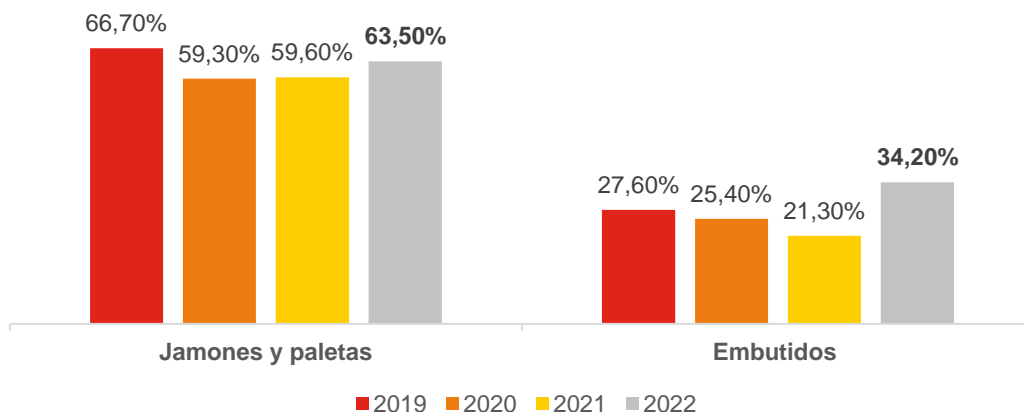


Fuente: Revista Mercado y Euromonitor International

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Los jamones y embutidos españoles cuentan con una gran tradición en la cocina dominicana y su reputación es excelente. Podemos ilustrar el peso del producto español mediante las cifras de exportaciones a República Dominicana:

CUOTA DE MERCADO DE JAMONES Y EMBUTIDOS ESPAÑOLES EN REPÚBLICA DOMINICANA



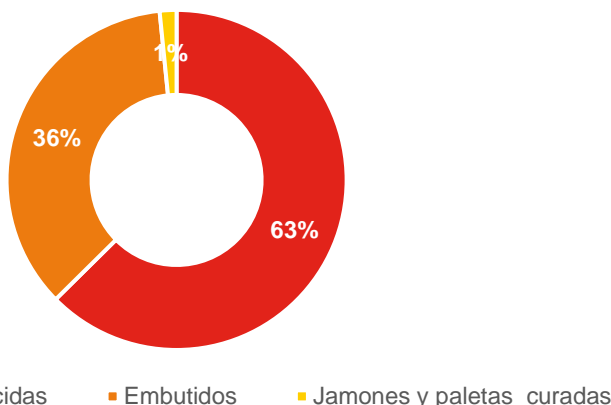
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap y Estacom.

Como se puede observar, España es líder en la exportación de jamones y paletas a la República Dominicana, con alrededor de un 62 % del mercado, mientras que en el sector de los embutidos ocupa la segunda posición por detrás de EE. UU. que en 2022 aglutinó el 55,5 % de las ventas. El resto de la competencia se reduce a Italia, que está muy por detrás de los líderes con apenas un 10 % de cuota.

En cuanto a la estructura de la oferta española, podemos estimarla a partir del valor de exportación de los diversos productos en 2022:

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA ESPAÑOLA POR TIPOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Porcentaje de las exportaciones en valor FOB



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trademap.

En cuanto a las marcas presentes en el país, tras realizar un *storecheck* en los principales supermercados y tiendas especializadas se han detectado las siguientes denominaciones: Jabugo 5J (Huelva); El Pozo (Alhama de Murcia); Docisa (Cáceres); Guijuelo (Salamanca); Vegamar (Valencia); Palcarsa (León); Artysan Duroc (La Rioja); Argal



(Aragón); Los Berones (La Rioja); Capa Negra (Huelva); Real Ibérico (Huelva), Casalba (Burgos); La Selva Joaquim Alberti (Girona); Monells (Barcelona); Charcutería Noel (Girona); Torre de Núñez (Lugo); Campofrío (Burgos); Monte Dulce (Alcázar de San Juan); El Hórreo (Asturias); Embutidos Nevada (Asturias); Palacios Alimentación (Logroño) y 7 Hermanos (Toledo).

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La industria de los jamones y embutidos representa un mercado maduro y fragmentado, donde las marcas líderes cuentan con una dilatada experiencia. Se trata de un mercado concentrado, por lo que es recomendable buscar pequeños nichos para introducir nuevas líneas de productos. Tanto es así, que las ventas de dichos productos cárnicos aumentaron desde 2010 hasta 2021 en un 11,6 %, pues la preferencia por productos importados sigue una tendencia alcista en este país.

Conviene destacar el creciente interés por productos *gourmet* en República Dominicana, que ha propiciado la apertura de numerosas tiendas especializadas y restaurantes de alto *standing* en las zonas más exclusivas de la capital y zonas turísticas. A modo de ejemplo, podemos destacar The Butcher Shop, El Catador, BBQ Holic o PrimeFoods, que comercializan diversos productos de la gastronomía española. Recientemente se han unido otras de distinto origen como Nello's carnes selectas y otras de distribución *online*: Torres de Briz o Embutidos Capellán.

Por otro lado, se observa una creciente demanda de consumo de productos bajos en grasas o más saludables (tratando de evitar conservantes y colorantes) como respuesta a la tendencia actual de salud y bienestar que existe en el mercado.

De este modo, las tendencias actuales, unido el incremento de ventas de productos cárnicos de calidad importados invitan a ser optimistas en cuanto a la posibilidad de introducir nuevos productos selectos en el país. Con todo esto, parece oportuno comercializar jamones y embutidos *premium* de alta calidad.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La distribución agroalimentaria en República Dominicana está muy concentrada, donde un reducido número de importadores copan un considerable volumen de ventas. Es interesante mencionar que, además, los principales distribuidores están familiarizados con la gastronomía española, no sólo por su tradición en el país, sino por haber sido estos en su mayoría fundados por empresarios de origen español, como el Grupo Ramos, Centro Cuesta, Corripio o Álvarez y Sánchez.

- **Importadores/Embutidoras:** Se trata de grandes empresas nacionales que reciben productos cárnicos de mataderos locales o bien de importación para procesarlos y elaborar diversos alimentos, entre los que destacan los embutidos. En esta categoría encontramos como principales a **Induveca S.A., Chef S.A., Vima y Sigma Alimentos**.
- **Retailer:** es el principal canal de venta para productos cárnicos. Podemos distinguir entre la venta al por menor tradicional, representada por pequeñas tiendas de barrio denominadas colmados, y los nuevos canales *retailers* como pueden ser los supermercados e hipermercados, entre los que destacan **La Sirena, Nacional, Bravo, Carrefour, Plaza Lama, Aprezio y Jumbo**. En cuanto a su volumen de ventas, en 2023, el canal *offline* ostenta el 97,2 %, siendo el 2,8 % restante del canal *online*.
- **HORECA:** Existen numerosos restaurantes de cocina española que suelen dirigirse a un público de ingresos medios-altos y son bien recibidos por los consumidores locales. A modo de ejemplo, podemos mencionar aquellos con una larga trayectoria en el país como Don Pepe, El Gallego, Casa Mencía o el Rincón de Vicente, entre otros. No obstante, el número de restaurantes internacionales ha ido en aumento, y la gran mayoría de estos también han incluido en sus menús embutidos y jamones.

Este escenario, junto con las inversiones hoteleras realizadas en la región de Punta Cana y Bávaro, la mayoría de ellas por empresas españolas, han convertido al canal HORECA en un importante medio de distribución para el jamón y los embutidos tanto españoles como de origen distinto.

- **Tiendas especializadas:** aunque actualmente hay una cantidad limitada de tiendas *gourmet* en la nación, se observa una tendencia creciente en los últimos años. Cada vez más personas de rentas medias-altas optan por productos con un mayor valor añadido –principalmente por razones de salud– incluso si tienen un precio de venta más elevado.
- **Canal *online*:** las ventas de comercio electrónico se encuentran aún poco desarrolladas en República Dominicana y apenas tienen relevancia en el sector agroalimentario. No obstante, algunas tiendas especializadas y supermercados han habilitado la venta *online* de sus productos y, cada vez más, se realizan pedidos a domicilio de estos productos.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Además de los requisitos indispensables para la exportación de productos cárnicos procesados europeos a República Dominicana, establecidos en el acuerdo EPA suscrito entre Europa y los países del CARIFORUM, las autoridades locales requieren una serie de permisos específicos, entre los cuales conviene mencionar el Registro Sanitario que emite la DIGEMAPS, la entidad adscrita al Ministerio de Salud Pública, encargada de la homologación de alimentos y bebidas en el país. En [este enlace](#) la competencia nacional facilita una lista de los requisitos, junto con los costes y plazos estipulados.

En lo que respecta a las tasas arancelarias, únicamente los embutidos incluidos en la subpartida 16.01.00.30 (chorizo, longaniza y mortadela) y 16.01.00.40 (butifarra) se han visto favorecidos por el acuerdo EPA con el arancel nulo, mientras que el resto debe afrontar el mismo impuesto que los procedentes del resto de terceros países:

GRAVÁMENES ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL A REPÚBLICA DOMINICANA

Código Arancelario	Arancel NMF	Arancel EPA
Jamones y paletas		
02.10.11	40 %	40 %
16.02.41	40 %	40 %
16.02.42	40 %	40 %
Embutidos		
02.10.19	40 %	40 %
16.01.00.10	40 %	40 %
16.01.00.21	40 %	40 %
16.01.00.29	40 %	40 %
16.01.00.30	6 %	20 %
16.01.00.40	6 %	20 %
16.01.00.90	40 %	40 %

Fuente: Access2Markets.



Adicionalmente al arancel, el producto lleva un impuesto al consumo asociado, similar al IVA que se denomina ITBIS, el cual es del 18 %, mientras que el producto de origen local se beneficia de la exoneración de pago de este impuesto. Este trato discriminatorio al producto importado resulta ser una [barrera comercial](#) vulnerando el principio del trato nacional recogido en el Acuerdo EPA. Sumado al arancel del 40 % esta barrera es la que supone un impacto más significativo para las exportaciones españolas.

E.3. Ayudas

En 2021 la Dirección General de Aduanas lanzó el Programa de Despacho en 24 horas (D24H) por el que muchos de los importadores de pequeñas y medianas empresas se han visto beneficiados en lo que respecta a costes y tiempo. Este programa ha permitido que el proceso de despacho de contenedores se reduzca de 7 a 4 días, y en algunos casos a tan sólo 24 horas. Con esto, el ahorro en costes de almacenamiento, transporte, electricidad, seguridad, pagos portuarios y alquileres ha sido notable, repercutiendo de manera positiva en el comercio de estos, y muchos otros productos.

E.4. Ferias

A continuación, se detallan las principales ferias gastronómicas, agroalimentarias y turísticas de República Dominicana que pueden ofrecer oportunidades interesantes para promocionar los productos en el país:

- Feria Agroalimentaria
- Feria Agropecuaria Nacional
- Taste Santo Domingo
- Feria de Turismo ASONAHORES
- Feria Expgastronómica



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Algunas de las fuentes que se han utilizado para recabar los datos de esta ficha son las siguientes:

- Euromonitor International. *Staple Foods in the Dominican Republic 2023*.
- Ministerio de Agricultura: <http://agricultura.gob.do/>
- Dirección General de Aduanas de la República Dominicana - <http://www.aduanas.gob.do/>
- Cámara de Comercio y Producción Santo Domingo - <http://www.camarasantodomingo.do/>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España - <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/>
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana - <https://www.prodominicana.gob.do>
- Presidencia de la Republica Dominicana - <https://presidencia.gob.do/>
- *Revista Mercado*. Ranking de empresas más admiradas, enero 2024.
- Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor - <https://proconsumidor.gob.do/>
- Statista - <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/meat/processed-meat/ham-bacon/dominican-republic>
- Access2markets
- Trademap

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Santo Domingo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **República Dominicana**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de República Dominicana, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Oficina Económica y Comercial en Santo Domingo
C/ Luis F. Thomen, 1, Torre BHD-León, 4º piso, Apto. 1822
Sector Evaristo Morales Santo Domingo – República Dominicana
Teléfono: +1 809 567 5682
Correo electrónico: santodomingo@comercio.mineco.es
<http://RepUBLICADOMINICANA.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Lara Gomez Abril

Oficina Económica y Comercial
de España en Santo Domingo
santodomingo@comercio.mineco.es
Fecha: 04/04/2024

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es

