



OTROS
DOCUMENTOS

2023



Cata de vinos españoles en Quito – Ecuador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

15 de diciembre de 2023
Quito

Este informe ha sido realizado por
Daniel Espés Pizarro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Presentación	4
2. Perfil del vino español en Ecuador	5
3. Convocatoria de empresas y selección de vinos	6
3.1. Cuota de participación y servicios comprendidos	6
3. Cuaderno de cata y material promocional	9
4. Captación de participantes	10
5. Desarrollo de la cata	12
6. Seguimiento y Valoración	13
7. Anexos	14
7.1. Fotografías del evento	14
7.2. Fotografías de las bodegas participantes	17





1. Presentación

El 12 de diciembre de 2023, la Oficina Económica y Comercial de España en Quito organizó una cata de vinos blancos, tintos y ecológicos en Quito.

Icex convocó a bodegas españolas para participar en la actividad. El evento se celebró en el restaurante Irati, situado en la Av. Paúl Rivet 31-11 de la ciudad de Quito, y que ostenta la certificación *Restaurants from Spain*, la cual certifica y reconoce a aquellos restaurantes españoles en el extranjero que se encuentran volcados en la calidad de la cocina española.

Respecto a la duración del evento, esta fue originalmente de 11:00 a 13:00, aunque se alargó hasta las 14:00. Óscar Santacoloma, chef del restaurante, fue el *sumiller* encargado de presentar los vinos a los asistentes. En total hubo 14 vinos de 9 bodegas diferentes.

Los objetivos de este evento fueron los siguientes:

- Incrementar el nivel de conocimiento y potenciar la imagen de los vinos españoles en el país, con la finalidad de generar interés y potenciar una mayor demanda, en especial entre importadores y empresarios HORECA, así como entre los prescriptores de vino y profesionales del sector
- Presentar vinos de bodegas que no se encuentran aún representadas en Ecuador, suscitando el interés entre potenciales importadores ecuatorianos asistentes al evento.
- Presentar propuestas novedosas del sector español, como es el caso de los vinos ecológicos.



2. Perfil del vino español en Ecuador

Aunque el mercado del vino ha sido tradicionalmente pequeño comparado con otras bebidas alcohólicas, como la cerveza o las bebidas tradicionales, en la última década el público ecuatoriano se ha ido acercando con interés al vino. El valor de las importaciones de vino en el país ha crecido considerablemente en los últimos años – un 238 % desde 2015 hasta 2022 – llegando a alcanzar un récord histórico durante 2022, donde esta cifra se situó en 33,69 millones de euros, un 24,7 % más respecto a 2021. En cuanto al vino español, mejoró en 2022 su valor de exportaciones a Ecuador en un 44 % respecto a 2021, según el OEMV (Observatorio Español del Mercado del Vino), alcanzando los 5,52 millones de euros.

Entre los principales proveedores de vino del país ecuatoriano, Chile es claramente líder, seguido de Argentina, España e Italia, muy similares en sus cifras, tanto en valor como en volumen importado. España destaca como el exportador europeo que ofrece el vino a un precio más competitivo, con Francia ofreciendo los vinos más caros en el mercado, pero siendo el vino español más caro que los vinos chilenos y argentinos. El acuerdo comercial entre Ecuador y la UE, en vigor desde 2017, con sus exenciones y rebajas arancelarias, ha facilitado la entrada de más volumen de vino europeo a menor precio, ofreciendo por primera vez una competencia seria al vino de origen sudamericano.

La cercanía cultural y la tradicional presencia empresarial española en el mercado suponen una gran ventaja para las compañías españolas en Ecuador. En general, el vino, como una gran parte de los productos españoles, goza de buena imagen y prestigio en Ecuador, asociándolo como un producto de buena calidad con precios competitivos.

3. Convocatoria de empresas y selección de vinos

El 22 de abril de 2023, ICEX hizo pública en su portal la Convocatoria para las empresas españolas del sector, cuyo plazo de inscripción finalizó el 22 de mayo de 2023. Además, de la fecha límite de inscripción, la convocatoria establecía los siguientes requisitos de participación:

- Ser empresa española con productos y marcas españolas.
- Tener capacidad exportadora y madurez comercial, disponiendo de material promocional (catálogo, folletos, etc.) así como presencia en Internet (página web).

Mientras que los criterios de selección fueron los siguientes:

- Adaptabilidad del producto al mercado.
- Que tuviesen experiencia internacional verificable. Además, en caso de ser Autorizante de Aduanas, esto se valoraba con un punto adicional.
- Que fuesen empresas productoras de productos de origen español.
- Que no hubiesen participado en otras catas en el mercado en los últimos 5 años.
- Que sus productos tuviesen elementos diferenciadores e innovadores.

3.1. Cuota de participación y servicios comprendidos

La cuota de participación fue de 150 € + 10 % IVA por producto e incluía los siguientes servicios prestados tanto por parte de ICEX como de la Oficina Económica y Comercial de España en Quito:

- Organización de la actividad y contratación de los espacios y servicios necesarios para su celebración.
- Selección e invitación de los empresarios y profesionales que participaron en la cata.
- Diseño y elaboración del material gráfico: invitaciones, carteles, etc.
- Elaboración de un cuaderno de cata con la información más relevante de las fichas de cata de cada producto.
- Campaña de promoción a través de la página web y los perfiles en redes sociales de “Foods and Wines from Spain”.
- Las bodegas españolas participantes recibieron imágenes de la cata y la lista de los asistentes que autorizaron la entrega de sus datos en formato electrónico. La lista de asistentes contiene datos que no se puede entregar a terceros por la normativa vigente de protección de datos.



Por otra parte, las empresas se responsabilizaron de, y asumieron, los siguientes gastos:

- Aceptación de las condiciones y plazos de pago, envío de la información y entrega de los productos, establecidos por los organizadores.
- Envío de las muestras hasta el lugar designado, haciéndose cargo de las tasas, impuestos y demás gastos de envío.
- El envío de las fichas de cata de cada producto en castellano, información que fue entregada a los asistentes al evento.

Adicionalmente, los vinos de la cata fueron cedidos de forma gratuita al tratarse de una actividad de promoción.

El pago de la actividad se podía realizar de la siguiente manera:

- Tarjeta bancaria.
- Transferencia bancaria.

Finalmente, se inscribieron 9 bodegas españolas. Los vinos seleccionados y sus respectivas bodegas fueron los siguientes:

Empresa	Vinos
AKELARRE WINES (Arlalora SL)	Akelarre Organic Monastrell - Tinto
BODEGAS ALTANZA, SA	Altanza Reserva - Tinto
BODEGAS AYUSO SL	Estola Reserva 2019 - Tinto
BODEGAS DE FAMILIA BURGO VIEJO SL	Burgo Viejo Crianza 2020 - Tinto Licenciado Reserva 2019 - Tinto
BODEGAS FARIÑA SL	Valparaíso Crianza - Tinto Valparaíso Roble - Tinto Talla de Diamante - Blanco
BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS SA (Bodegas Franco Españolas; Bodegas Valparaíso)	Lágrima - Tinto
INURRIETA SL	Cuatrocientos 2020 - Tinto Norte 2022 - Tinto Inurrieta Orchidea - Blanco
LAGAR DE PROVENTUS SL. (Bodegas Tr3smano)	Tresmano 2019 - Tinto
WINEXFOOD SL.	Gaspi Macabeo - Blanco



De estas bodegas, solo Tr3smano tiene presencia en Ecuador, por lo que fue una buena oportunidad de dar a conocer nuevos productos en el país.

Cabe indicar que la cata estaba prevista para celebrarse en el mes de octubre, pero debido a los inconvenientes presentados en el envío desde Madrid y las posteriores complicaciones para el retiro de las muestras de vino en la aduana de Ecuador, la cata finalmente se pudo llevar a cabo el día 12 de diciembre.

icex



3. Cuaderno de cata y material promocional

Una vez recopilada toda la información relativa a los vinos que se iban a degustar en la cata, la Oficina Económica y Comercial de Quito elaboró el cuaderno de cata.

Para la elaboración del cuaderno de cata se utilizaron carpetas de Foods and Wines from Spain. Dichas carpetas contenían en su interior el mapa de Wines from Spain con las 71 denominaciones de origen de vinos en España. Junto con este mapa se imprimieron las 14 fichas técnicas¹ de los vinos, colocadas en el mismo orden que iban a ser degustados.

El cuaderno de cata fue distribuido a todos los asistentes de la cata junto con una bolsa con material promocional. La bolsa de Icesx con material promocional incluía un cuaderno y una pequeña libreta de Foods and Wines from Spain, un bolígrafo para que los asistentes pudiesen realizar anotaciones y por último una funda de plástico para guardar vino, que se entregó al final del acto como regalo a los asistentes.

Para la realización de este evento se utilizó el velero de Wines From Spain, así como otro con el logo institucional de Icesx.

¹ Las 14 fichas técnicas de los vinos se encuentran en un PDF anexo.

4. Captación de participantes

La Oficina Económica y Comercial de España en Quito envió un correo electrónico con la invitación al evento a más de 40 destinatarios profesionales ecuatorianos: importadores, cadenas de supermercados, delicatessen y canal HORECA.

La invitación que se envió fue la siguiente:



Una vez enviada la invitación, 22 personas mostraron interés en asistir a la cata de vino y confirmaron su asistencia al evento. Finalmente, asistieron 20 invitados de 16 empresas, canal HORECA y otras entidades, logrando una significativa concurrencia de empresarios y profesionales ecuatorianos vinculados a este sector.

Entre los principales asistentes destacan reconocidos importadores ecuatorianos, como Dibeal, Corporación El Rosado, Almacenes El Juri; Jácome & Ortiz, Hayfi, cadena de delicatessen El Español, entre otros.

A continuación, el folleto con el detalle del evento y las bodegas participantes:

Cata de vinos españoles en Quito 2023

12 DICIEMBRE

ORGANIZA:
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ecuador, conjuntamente con ICEX España Exportación e Inversiones

LUGAR:
Restaurante Irati
Av. Paul Rivet 31-11
HORA: 11:00h – 13:00h



Logos: Gobierno de España, Ministerio de Economía, Industria y Turismo, ICEX España Exportación e Inversiones, FWS Foods and Wines from Spain, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, European Union.

Cata de vinos españoles en Quito 2023

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ecuador

(593-2) 2544716

quito@comercio.mineco.es

Av. República E7-197 y Diego de Almagro
Edf. Forum 300, Piso 10 (Quito)

BODEGAS	VINOS
AKELARRE WINES (ARLALORA SL)	Akelarre Organic Monastrell - Tinto
BODEGAS ALTANZA SA	Altanza Reserva - Tinto
BODEGAS AYUSO SL	Estola Reserva 2019 - Tinto
BODEGAS DE FAMILIA BURGO VIEJO SL	Burgo Viejo Crianza 2020 - Tinto Licenciado Reserva 2019 - Tinto
BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS (BODEGAS VALPARAISO)	Valparaiso Crianza - Tinto Valparaiso Roble - Tinto Tafia de Diamante - Blanco
BODEGAS FARIÑA SL	Lágrima - Tinto
BODEGAS INURRIETA SL	Cuatrocientos 2020 - Tinto Norte 2022 - Tinto Inurrieta Orchidea - Blanco
LAGAR DE PROVENTUS SL (BODEGAS TR3SMANO)	Tr3smano 2019 - Tinto
WINEXFOOD SL	Gaspi Macabeo - Blanco



5. Desarrollo de la cata

La cata de vinos tuvo lugar el 12 de diciembre a las 11:00 horas en el restaurante Irati en la Avenida Paúl Rivet 31-11, en Quito.

El programa del evento fue el siguiente:

Horario	Actividad
9:h00 – 11:00	<p>Preparación en el restaurante de la actividad. En cada mesa se colocaron unas pequeñas banderas de España y otra de Ecuador. Además, se puso para cada asistente una carpeta de ICEX, que incluía las fichas técnicas de los vinos; un mapa de los vinos de España, una libreta y un bolígrafo, con el logo de ICEX y el folleto del evento. Además, se dispuso las correspondientes copas para la degustación, pan y agua.</p> <p>El dueño del restaurante y sumiller, Óscar Santacoloma, se colocó en la esquina opuesta a donde se situaron el Consejero Comercial y el Analista de Mercado.</p>
11:00 – 11:30	Recepción de los asistentes.
11:30 – 11:35	<p>Palabras de bienvenida del Consejero Comercial, Manuel Mora. En su mensaje, agradeció a los presentes e hizo una breve referencia de las principales cepas españolas, la capacidad de producción de España y de sus bodegas; y, del reconocido prestigio y posicionamiento del vino español en los mercados internacionales.</p> <p>Posteriormente, el sumiller empezó con una introducción al evento. Indicó el formato de la cata y el orden en el que los vinos iban a ser degustados.</p>
11:35 – 13:30	<p>El sumiller explicó detalladamente los vinos españoles a degustarse. Presentó cada vino, especificando su denominación de origen, procedencia y demás características.</p> <p>Durante la cata se hizo hincapié en el nombre de los vinos y sus correspondientes bodegas españolas. Primeramente, se degustaron los vinos blancos, seguidos de los tintos y finalmente los ecológicos.</p>
13:30 – 14:00	Finalizada la degustación, los invitados procedieron a rellenar la hoja de evaluación del evento, así como a realizar preguntas y a dialogar entre ellos mientras se disfrutaba de una picada.

Además, durante todo el evento se tomaron fotografías del desarrollo de la cata que se incluyen en el capítulo 8. Anexos de este informe.

El evento tuvo una duración de dos horas y media, media hora más de lo previsto, debido a la espera en la recepción de algunos asistentes.



6. Seguimiento y Valoración

En general, la valoración de esta cata de vinos ha sido muy positiva, superando el objetivo de asistentes establecido previamente. Para la celebración de este evento se tuvo en cuenta que el restaurante tuviese una atmósfera española y cuenta con el espacio apropiado para este tipo de eventos, condiciones que el sitio seleccionado (Restaurante Irati) cumplió de forma satisfactoria.

Este evento tenía el objetivo de incrementar la visibilidad de los vinos españoles en Ecuador, así como abrir oportunidades de mercado nuevas, hecho que se ha cumplido debido al número de importadores que acudieron.

Las valoraciones en muchos casos fueron de 5/5, destacando la buena nota que en general dieron todos los asistentes, entre ellos sumilleres, a la organización, a los vinos presentados y al sitio escogido. El sumiller a cargo de la cata tuvo una calificación ligeramente menor, en promedio de 4/5.

Cabe destacar que, una vez finalizado el evento, un gran número de asistentes felicitó a la Oficina Económica y Comercial de España en Quito por haber organizado una cata de vino tan profesional y dinámica, confiando en que este tipo de eventos se puedan llevar a cabo con mayor regularidad. Además, la mayoría de los asistentes se mostraron gratamente sorprendidos por la calidad y variedad de los vinos presentados; y, principalmente los importadores manifestaron su interés en tomar contacto con las bodegas españolas participantes, al objeto de procurar acercamientos y explorar la posibilidad de comercializar sus vinos en el mercado ecuatoriano.

7. Anexos

7.1. Fotografías del evento







ICEX

7.2. Fotografías de las bodegas participantes



Bodegas Franco-Españolas (Bodega Valparaíso).

Bodegas Ayuso.



Bodegas Inurrieta.



Bodegas Fariña



Bodegas de Familia Burgo Viejo

Akelarre Wines



Bodegas Altanza

Winexfood

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones