



INFORME
DE FERIA

2024



GAUDEAMUS

Praga

23-25 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de febrero de 2024
Praga

Este estudio ha sido realizado por
Jon García Herrero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Socios	7
2.3. Expositores	7
2.4. Visitantes	9
2.5. Presencia española	10
3. Actividades de promoción	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
5. Anexos	14
5.1. Transporte (a y desde la feria)	14
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
5.3. Direcciones de interés	15
5.4. Otros datos de interés	15
5.5. Fotos del evento	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

GAUDEAMUS PRAHA 2024: FERIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	23-25 de enero de 2024
Edición	16.ª edición
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	21-25 de enero de 2025
Lugar de celebración	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) <i>Letňany</i> , Pabellón 4 Beranových 667, Praga 9, Praga Tel.: +420 225 291 612 info@pvaexpo.cz https://www.pvaexpo.cz/en/
Medios de transporte	La forma más cómoda de llegar al recinto ferial desde el centro de Praga es mediante el uso del transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea “C” hasta la estación de <i>Letňany</i> ; o en autobús (líneas 58, 110, 136, 140, 158, 166, 195 y 201) bajándose en la parada de <i>Výstaviště Letňany</i> . En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.
Precio aparcamiento	El recinto cuenta con tres zonas de <i>parking</i> , una con 200 plazas de aparcamiento, otra con 350 y una tercera de gran capacidad que alcanza las 2.500. En las inmediaciones del recinto ferial también hay <i>parkings</i> de tipo P+R (<i>park and ride</i>) de gran capacidad. Aparcamiento (coche privado): 200 CZK (7,87 EUR) Aparcamiento (autobús): 650 CZK (25,57 EUR) *Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 24,83 CZK (24/01/23)
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 08:30 a 16:00 horas (15:00 h el último día)
Precio de la entrada	Estudiantes sin inscripción: 170 CZK (7,40 EUR) Estudiantes matriculados: 130 CZK (5,70 EUR) Educadores inscritos: Gratis
Precio de un stand	Tarifa de registro: 145 EUR Stand cubierto (mínimo 4 m ²): <ul style="list-style-type: none">• 4 m²: 1.000 EUR (250 EUR/m²)• 6 m²: 1.500 EUR (250 EUR/m²)• 9 m²: 2.250 EUR (250 EUR/m²)



- 12 m²: 3.000 EUR (250 EUR/m²)

En caso de requerirse un tamaño superior, se mantiene el precio de 250 EUR/m².

Carácter	B2C y B2B
Tipo de visitantes	Particulares y profesionales
Organizadores	Gaudeamus Education Exhibitions Tel: +420 545 176 136 info@gaudeamus.cz MP-Soft, a.s., Příkop 4, 604 16 Brno, Czech Republic

1.2. Sectores y productos representados

La feria Gaudeamus es una de las más importantes ferias educativas de Europa Central, dedicada al sector de la educación superior y de posgrado, en la que se presenta un amplio abanico de oportunidades a cargo de un foro de instituciones educativas expositoras, tanto nacionales como internacionales, que abarcan varios sectores educativos:

- Universidades, escuelas superiores, facultades universitarias
- Escuelas profesionales superiores
- Escuelas y agencias de idiomas
- Otras instituciones educativas o de asesoramiento
- Agencias de estudios en el extranjero
- Expositores internacionales



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria **Gaudeamus Praga** destaca como una de las más grandes e influyentes a nivel nacional en la República Checa, específicamente en el ámbito académico. Se trata de un evento público que representa al sector universitario e instituciones educativas tanto checas como internacionales. Aunque su audiencia principal son estudiantes que buscan activamente continuar sus estudios tras obtener el bachillerato, también atrae a profesores, educadores y profesionales del sector que buscan establecer contactos y colaboraciones entre las instituciones participantes. Este evento proporciona a los visitantes la oportunidad de explorar opciones académicas, obtener información sobre programas de estudio, participar en actividades culturales y establecer conexiones con profesionales del ámbito educativo.

La exposición se centra tanto en estudios de grado y posgrado universitarios como en estudios no universitarios. El objetivo de la exposición es proporcionar la mayor cantidad de información posible sobre oportunidades de educación superior tanto a los graduados de escuelas secundarias como a todo el espectro de personas interesadas en el aprendizaje permanente.

Casi todas las universidades y colegios públicos y privados de la República Checa y Eslovaquia participan en las Exposiciones Gaudeamus, que se celebran cada año en Brno, Praga, Nitra y Bratislava. Las exposiciones también atraen a un creciente número de expositores del extranjero.

Después de una pausa provocada por la pandemia de COVID-19, la feria se retomó en el año 2022, en el cual se contó con la participación de casi 200 universidades, colegios y otras instituciones educativas. Desde entonces el número de participantes no ha parado de aumentar, alcanzando en la edición de 2024 las 329 entidades expositoras (de las cuales 94 eran internacionales) y 15.857 visitantes (1.961 más que en la edición anterior), estableciendo un récord de asistencia en la historia de la feria Gaudeamus en Praga.

2.1. Organización

Gaudeamus Education Exhibitions es la compañía internacional encargada de promover la educación superior en la República Checa. La feria se realiza en el recinto ferial de la ciudad de Praga, el PVA Expo Praha, que cuenta con 8 pabellones; las exposiciones se realizan regularmente en el pabellón número 4, con una superficie total de 4.200 m². Gran parte de las zonas de exposición son interiores, que suman junto a las exteriores una superficie de 105.000 m².

2.2. Socios

			
Ministerio de Educación, Juventud y Deporte https://www.msmt.cz/?lang=2	Universidad Técnica Checa de Praga https://www.cvut.cz/	Embajada de España en República Checa https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/praga/	Gobierno de la Región de Bohemia Central https://www.kr-stredocesky.cz
			
Ayuntamiento de Praga https://www.praha.eu/jnp/	Embajada de Alemania en la República Checa https://prag.diplo.de/	Embajada de Francia en la República Checa https://cz.ambafrance.org	PVA Expo Praha https://www.pvaexpo.cz/
			
MP-Soft https://mp-soft.cz/	Radio Evropa 2 https://www.evropa2.cz/	Penzion Bejckuv mlyn https://bejckuvmlyn.com/	Hotel U Růže https://hoteluruze.cz/

2.3. Expositores

Según han informado los organizadores del evento, para la edición de 2024 se organizaron casi 329 puntos de exposición entre universidades, colegios y otras instituciones educativas.

Los expositores estaban repartidos a lo largo de los 4.200 m² que ocupa el recinto ferial. La mayor parte se concentraba en las áreas interiores. En el pabellón cubierto se encontraban los stands de los principales universidades de la República Checa, como la Universidad Carolina de Praga, la



Universidad de Nueva York en Praga, la Universidad Técnica Checa en Praga o la Universidad de Pardubice.

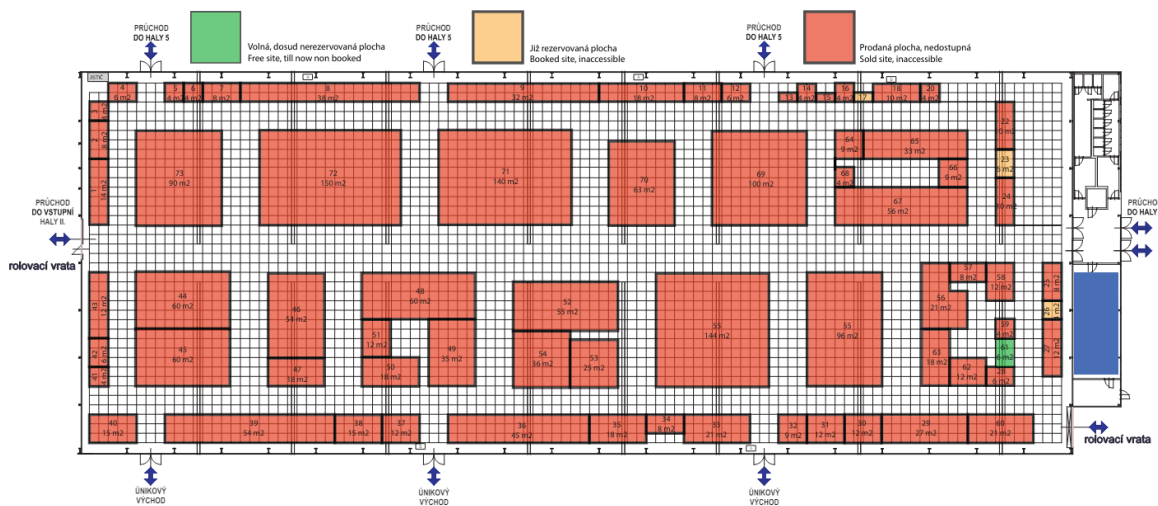
La feria tenía 6 grupos diferenciados de participantes:

- **Facultades:** conformado por departamentos académicos de una universidad o institución educativa, que ofrecen programas de estudio y cursos especializados en áreas específicas del conocimiento. Del total de los expositores, más del 47 % pertenecían a este grupo, con hasta 156 stands.
- **Universidades y centros de formación técnica:** universidades y centros de formación técnica checos, disponían de un amplio espacio de exhibición para mostrar sus propuestas formativas, así como los planes de estudios y la oferta académica y competencial checa. Del total de los expositores, un 40 % pertenecían a este grupo, con 132 stands.
- **Agencias de asesoramiento:** son entidades especializadas que brindan orientación y apoyo a estudiantes, facilitando información sobre opciones académicas, carreras y procesos de admisión, contribuyendo así a la toma de decisiones educativas informadas. Suponían el 5 % de los stands, con 16.
- **Escuelas superiores profesionales:** instituciones educativas centradas en la formación práctica y especializada para carreras específicas. Ofrecen programas que preparan a los estudiantes para funciones profesionales, centrándose en habilidades y conocimientos prácticos. Con 12 stands, fueron el 3,6 % del total de expositores.
- **Agencias de estudios en el extranjero:** son organizaciones especializadas que facilitan la planificación y ejecución de programas educativos internacionales, ofreciendo asesoramiento sobre cursos, alojamiento y procesos de admisión en diferentes países. En total hubo 8 agencias de este tipo presentes en la feria (entre las que se encontraba el SEPIE).
- **Escuelas de idiomas:** instituciones educativas dedicadas a enseñar y mejorar las habilidades lingüísticas. Ofrecían cursos estructurados para aprender, perfeccionar o dominar un idioma específico, incluyendo programas adaptados a diferentes niveles y necesidades lingüísticas.

MAPA DE LA FERIA CON LA LOCALIZACIÓN DE LOS EXPOSITORES



HALA 4 GAUDEAMUS PRAHA
 23.-25.1.2024
 poslední aktualizace/last update 9.1.2024



Fuente: PVA Expo Praha.

2.4. Visitantes

Durante los tres días que duró, acudieron cerca de 16.000 personas a visitar la feria, de acuerdo con los datos oficiales ofrecidos por la organización. En 2023, se batió el récord de asistencia con un total de 13.896 visitantes, y este año la cifra se volvió a superar, alcanzando los 15.857. La cifra de visitantes de la edición de 2024 supuso un incremento de 1.961 personas con respecto al año anterior, siendo el mayor número de estudiantes y profesores que hayan asistido a la feria en sus 16 ediciones.

Los asistentes provenían de todo el país, siendo las regiones de Bohemia Central y la de Ústí nad Labem las más representadas, con un 29,8 % y 22,5 % del total de visitantes a la feria, respectivamente.

Durante la visita, se pudo comprobar que cerca del 98 % del público de la feria consistía en estudiantes. En concreto, el 92,4 % eran alumnos de 3.º y 4.º curso de educación secundaria. Adicionalmente, cabe destacar que el 62,6 % de los visitantes fueron mujeres, frente al 37,4 % de hombres.

El número de visitantes por día de feria fue bastante regular, siendo día 24 el de mayor afluencia con 6.559 visitantes, seguido del 23 con 5.219 personas y del 25 con 4.079. Cabe señalar que el momento de mayor afluencia eran las primeras horas del día, quedando el recinto menos concurrido por la tarde.



2.5. Presencia española

En la 16.ª edición de la feria **Gaudeamus Praha** ha habido presencia española.

Aunque no hubo representación de universidades o colegios españoles, España estuvo representada por un stand de **SEPIE** (el Servicio español para la Internacionalización de la Educación), denominado *Study in Spain*. Este stand fue gestionado por la Agregaduría de Educación de la Embajada de España con el respaldo de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada, con el propósito de promocionar a España como destino para estudiantes universitarios, tanto en grados como en posgrados, así como para el aprendizaje de la lengua española. Otros países que también tuvieron stands promocionales fueron Alemania y Dinamarca.

La participación tenía el objetivo de ofrecer la información más precisa a todos aquellos interesados en continuar con sus estudios en España, tanto en español como en inglés. Contaron con la colaboración de jóvenes estudiantes checos de las secciones bilingües de escuelas de secundaria, acreditadas por el Ministerio de Educación español. De este modo, se podía generar una conversación fluida entre estos jóvenes y aquellos interesados que se acercaran al stand. Se ofrecían folletos explicativos del modelo de educación universitario español, así como códigos QR que dirigían a distintos portales web con información valiosa relativa a planes de estudio, ayudas en el traslado y homologación de títulos.

En la edición de 2023, no se registró la participación de ninguna institución española. No obstante, en la edición actual, enfrente del stand de *Study in Spain*, se identificaron dos stands representativos de centros educativos que albergan escuelas en territorio español. Estos eran:

- **European Trainee Academy:** una iniciativa educativa europea que ofrece programas de formación integral para jóvenes profesionales. Impulsa el desarrollo de habilidades y conocimientos en diversos campos, promoviendo el liderazgo y la excelencia.
- **Schiller International University:** una institución educativa global con campus en varios países, entre ellos España, donde cuenta con uno en la ciudad de Madrid. Ofrece programas académicos centrados en relaciones internacionales y negocios.

Es relevante señalar que la mayoría de los participantes en el evento fueron universidades que presentaron sus servicios a posibles estudiantes. Estos stands estaban cuidadosamente decorados con un enfoque profesional, buscando proyectar una imagen moderna y proporcionar visibilidad a sus instituciones.

3. Actividades de promoción

La feria Gaudeamus tiene un largo recorrido, ya que esta edición suponía la décimo sexta en la ciudad de Praga, pero también se celebra en otras ciudades, como Nitra, Bratislava, Košice o Brno. El número de visitantes está aumentando progresivamente en los últimos años, debido a la calidad de sus stands y al servicio de información que ofrece a los estudiantes que desean seguir con su educación en los diferentes centros que tienen presencia en la feria.

La OFECOME de Praga llevó a cabo la publicación de diversos mensajes en sus redes sociales haciéndose eco de la feria, así como de la presencia del stand de SEPIE en la misma. La Oficina lleva años asistiendo a Gaudeamus en Praga con el fin de conocer el alcance de la feria, al mismo tiempo que se colabora con SEPIE en el montaje del stand y en la atención a los visitantes que se interesan en él.

El SEPIE por su parte, también publicó mensajes en sus redes sociales acerca de su presencia en Gaudeamus, así como actualizaciones diarias de la actividad del stand durante los días que duró el evento. Uno de los aspectos interesantes de su participación fue la distribución de *merchandising* a los visitantes interesados en los servicios educativos que España ofrece a estudiantes internacionales.

El stand de *Study in Spain* no sólo proporcionaba información sobre los programas educativos disponibles en España, sino que también ofrecía algunos artículos promocionales a los visitantes interesados. Entre estos artículos se encontraban abanicos, auriculares, bolígrafos y libretas, todos ellos personalizados con el logotipo y la marca de *Study in Spain*.

La estrategia de ofrecer *merchandising* en el stand de *Study in Spain* añadió un aspecto práctico y atractivo a la presencia del SEPIE en la feria. Los visitantes que mostraban interés en los servicios educativos podían llevarse consigo estos artículos como recuerdo de su visita al stand, así como folletos con códigos QR que redirigían a enlaces web con información útil para los interesados.

Si bien el *merchandising* no fue el foco principal de la participación del SEPIE en la feria, contribuyó a ofrecer una experiencia tangible a los visitantes y a mantener la conexión con la oferta educativa española, incluso después de abandonar el recinto ferial.

4. Tendencias y novedades presentadas

Durante los días en los que transcurrió la feria, era apreciable cómo la gran mayoría de jóvenes que asistían al evento lo hacían acompañados de sus compañeros de clase, ya que en muchos centros checos se organizaron desplazamientos masivos de alumnos desde distintos puntos del país para ofrecerles la posibilidad de asistir. Este era el caso, en mayor medida, de aquellos que no vivían en las inmediaciones de la ciudad de Praga, y que, por tanto, requerían de un desplazamiento de mayor distancia en caso de querer acudir a la feria.

En los colegios de la ciudad de Praga, según la información que nos trasladaban los propios jóvenes que acudieron a colaborar en el stand de SEPIE, se les ofreció la oportunidad de asistir a la feria en horario lectivo, sin que ello les supusiera un problema. Entendemos por tanto que los centros checos consideran relevante el contenido que pueda ofrecerse en la feria, ya que por distintos medios facilitan a sus alumnos la asistencia a la misma.

Conviene resaltar que las universidades más relevantes, tanto nacionales como extranjeras, que alquilaban espacio más céntrico y extenso en el pabellón tenían stands enormemente llamativos, con el objetivo de atraer la atención de aquellos interesados que pudieran pasarse por allí. Estos stands ofrecían también distintas actividades diarias que fomentaban la participación y el interés de los jóvenes en las facultades que las realizaban.

Otros stands de menor tamaño, como podría ser el del SEPIE, por falta de medios y espacio, se limitaban a facilitar toda la información que requerían los interesados que se acercaban a resolver sus dudas, ofreciéndoles para ello folletos y enlaces páginas web con información extensa acerca del sistema universitario español.

En esta edición de la feria, como se venía haciendo en años anteriores, se han ofrecido distintos programas de ayuda a los estudiantes, principalmente dirigidos a aquellos que puedan tener dudas sobre el rumbo que debe tomar su vida académica. Estos programas pueden distinguirse de la siguiente manera:

- **Seminarios de expositores:** los seminarios son el lugar adecuado para obtener la información más reciente sobre las escuelas y su oferta de programas de estudio. Se facilitan detalles sobre los campos de estudio ofrecidos, los términos y contenidos de los exámenes de ingreso, así como información sobre residencias, comedores y actividades extracurriculares. Los seminarios son impartidos directamente por estudiantes y graduados que comparten con el visitante la experiencia fresca de sus estudios. Explican cómo han aplicado lo aprendido en la práctica al finalizar la escuela y, por supuesto, responden a todas las preguntas.

- **Science for life:** este programa permitía a los interesados adentrarse en los entresijos de las universidades y sus programas de estudio. En el programa complementario, podían observarse: robots, inteligencia artificial, experimentos químicos, armamento militar, técnicas de salvamento, fórmulas de competición y mucho más. Se permitía a los asistentes participar en las demostraciones y probarlo todo.
- **Testing center:** especialmente dirigido a aquellos indecisos. Ofrecían realizar una prueba gratuita sobre los requisitos de estudio de los interesados y en 10 minutos los resultados señalaban que ámbitos académicos podían serle más adecuados al estudiante. Según el resultado de la prueba, teniendo en cuenta las aptitudes e intereses mostrados, el interesado era guiado hacia áreas como humanidades, tecnología o ciencias naturales.
- **Asesoramiento:** el servicio de asesoramiento fue diseñado especialmente para estudiantes indecisos. A través de este servicio, se brinda ayuda a los estudiantes para seleccionar un programa de estudios, escuela o facultad adecuados, utilizando la base de datos y los motores de búsqueda del portal www.gaudeamus.cz. Los asesores proporcionaron orientación personalizada, analizando las preferencias y necesidades individuales de cada estudiante. Asimismo, se utilizó la avanzada tecnología del portal para acceder a información detallada sobre programas de estudio, características de las instituciones educativas y otros datos relevantes que facilitaron a los estudiantes tomar decisiones informadas.
- **Ofertas de estudio en el extranjero:** se proporcionó información sobre cómo estudiar en el extranjero y los requisitos relacionados. La información se suministró a través de agencias colaboradoras, como **UniLink**, que ofrece estudios en más de 50 universidades internacionales asociadas. Las universidades representadas en los stands del centro de consultoría se pueden encontrar en la lista de expositores. Además, los representantes de universidades internacionales estuvieron presentes en persona.
- **Centro del Profesor:** es un nuevo centro de servicios, específicamente diseñado para orientadores educativos y profesores de escuelas secundarias, en la Feria Gaudeamus. El Centro del Profesor ofrecía un programa de conferencias, seminarios y consultas con expertos del Ministerio de Educación, universidades, colegios y otras instituciones de la República Checa y del extranjero. Allí se repartió información para los educadores con materiales de las escuelas participantes y el Sistema de Información para Asesores Educativos.
- **Orientación profesional:** el servicio de orientación profesional se renovó en la feria de Praga gracias a la colaboración con Canonada s.r.o. y el proyecto *Choose Right*. Un equipo de asesores profesionales y una prueba de orientación vocacional estuvieron disponibles para los estudiantes durante la feria. Un total de 650 estudiantes utilizaron el servicio de orientación profesional durante la feria.

5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

El recinto ferial Praga PVA expo, donde se lleva a cabo la feria Gaudeamus, cuenta con una ubicación estratégica a las afueras de la ciudad de Praga, lo que facilita su acceso mediante diversos medios de transporte.

Para llegar al recinto ferial, los asistentes tienen varias opciones de transporte público. La estación de metro más cercana es la estación *Letňany*, que se encuentra a pocos minutos a pie del recinto. Desde esta estación, se puede acceder a la línea **C** del metro, que conecta con varias partes importantes de la ciudad. Además, varias líneas de autobús también tienen paradas cercanas al recinto, lo que proporciona una alternativa conveniente para llegar desde diferentes áreas de la ciudad. Las líneas de autobús diurnas son las siguientes:

- 58** Palmovka - Letňany - Čakovice - Miškovice
- 110** Dolní Počernice - Obchodní centrum Čakovice - Teplárna Třeboradice
- 136** Jižní Město - Sídliště Čakovice
- 140** Palmovka - Čakovice - Miškovice
- 158** Letňany - Sídliště Letňany - Třeboradice
- 166** Domov seniorů Ďáblice - Za Tratí
- 195** Jesenická - Sídliště Letňany
- 201** Nádraží Holešovice - Kbely - Černý Most

Para aquellos que prefieren utilizar transporte privado, el recinto ferial cuenta con amplias instalaciones de estacionamiento, lo que facilita la llegada en coche o en taxi.

Una vez finalizada la visita a la feria, los asistentes pueden regresar a sus destinos utilizando los mismos medios de transporte que utilizaron para llegar. El fácil acceso al transporte público desde el recinto ferial permite a los visitantes desplazarse por la ciudad de manera cómoda y eficiente.

En resumen, el recinto ferial Praga PVA expo ofrece diversas opciones de transporte para llegar a la Feria Gaudeamus, ya sea mediante transporte público o privado, lo que garantiza una experiencia de visita accesible y conveniente para todos los participantes.

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Bajo un mismo techo, se encuentran todos los equipos modernos que permiten la organización de eventos técnicamente exigentes. Los pabellones de acero conectados a las áreas de entrada, las instalaciones para los organizadores, las salas de conferencias y las áreas al aire libre ofrecen innumerables posibilidades de uso. Las instalaciones de PVA EXPO PRAHA son adecuadas para organizar ferias, exposiciones, eventos deportivos, conciertos, conferencias, reuniones generales, seminarios, desfiles de moda, congresos y otros eventos. Del mismo modo, las instalaciones pueden ser utilizadas como estudios para rodajes.

El visitante dispone de máquinas expendedoras en las que puede adquirir comida y bebida, aseos de uso gratuito y un servicio de cafetería, en la que también se sirven comidas.

5.3. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://en.gaudeamus.cz/>
- Listado de expositores: <https://en.gaudeamus.cz/prague/list-of-exhibitors>
- Información para la inscripción: <https://en.gaudeamus.cz/prague/im-an-exhibitor/how-to-apply>
- Página de contactos: <https://en.gaudeamus.cz/contact>
- Programa de actividades: <https://en.gaudeamus.cz/prague/seminar-program>
- Página web del organizador: <https://mp-soft.cz/projekty/veletrhy-gaudeamus>
- Presentación del recinto ferial:
<https://www.pvaexpo.cz/cdn/file/0Y4E7C1ReveuYHaLtjF73KBmyAZNGrG7.pdf>
- Especificaciones técnicas del recinto:
<https://www.pvaexpo.cz/cdn/file/v6rUydeh8djr2T35iUCxx9HTyBBHrb8o.pdf>

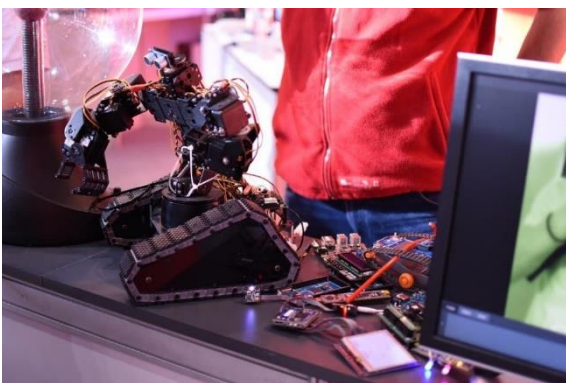
Más información disponible en: <https://www.pvaexpo.cz/en/area-rental>

5.4. Otros datos de interés

La información referente a la edición de 2025 la irá actualizando la propia organización, en el siguiente enlace: <https://en.gaudeamus.cz/prague>



5.5. Fotos del evento



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones