



## INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

# Malasia



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Kuala Lumpur

Actualizado a junio 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA.....	5
1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones.....	5
1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias .....	6
2 MARCO ECONÓMICO.....	8
2.1 Principales sectores de la economía.....	8
2.1.1 Sector primario.....	8
2.1.2 Sector secundario .....	10
2.1.3 Sector terciario .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía.....	13
3 SITUACIÓN ECONÓMICA.....	16
3.1 Evolución de las principales variables.....	16
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	17
3.1.1 Estructura del PIB .....	20
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....	20
3.1.2 Precios.....	21
3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo .....	22
3.1.4 Distribución de la renta.....	22
3.1.5 Políticas monetaria.....	22
3.2 Previsiones macroeconómicas .....	23
3.3 Otros posibles datos de interés económico .....	23
3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios .....	24
3.4.1 Apertura comercial.....	24
3.4.2 Principales socios comerciales.....	24
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .	25
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES).....	25
3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación) .....	27
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	27
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	28
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación) .....	29
3.5 Turismo .....	29

3.6 Inversión Extranjera.....	29
3.6.1 Régimen de inversiones .....	29
3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores .....	30
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....	31
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera.....	32
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras.....	32
3.6.5 Ferias sobre inversiones.....	33
3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores.....	33
3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas .....	33
CUADRO 8: BALANZA DE PAGOS .....	34
3.9 Reservas Internacionales.....	34
3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio .....	34
3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios .....	35
3.12 Calificación de riesgo .....	35
3.13 Principales objetivos de política económica .....	36
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES .....	37
4.1 Marco institucional .....	37
4.1.1 Marco general de las relaciones.....	37
4.1.2 Principales acuerdos y programas.....	38
4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos.....	38
4.2 Intercambios comerciales.....	39
CUADRO 9: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES .....	41
CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	41
CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES .....	43
CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	44
CUADRO 13: BALANZA COMERCIAL BILATERAL.....	45
4.3 Intercambios de servicios.....	45
4.4 Flujos de inversión.....	45
CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....	46
CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	46
4.5 Deuda.....	47

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española .....	47
4.6.1 El mercado .....	47
4.6.2 Importancia económica del país en su región .....	47
4.6.3 Oportunidades comerciales .....	47
4.6.4 Oportunidades de inversión .....	48
4.6.5 Fuentes de financiación.....	48
4.7 Actividades de Promoción .....	48
<b>5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....</b>	<b>49</b>
5.1 Con la Unión Europea.....	49
5.1.1 Marco institucional .....	49
5.1.2 Intercambios comerciales.....	49
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales .....	50
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio .....	50
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales .....	51
5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países.....	52
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro .....	53
<b>CUADRO 17: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO .....</b>	<b>53</b>

# **1 SITUACIÓN POLÍTICA**

## **1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones**

Desde que en 1957 Malasia se independizara, y tras los disturbios políticos y sociales ocurridos en los años 60, el país ha gozado de estabilidad política.

Esta situación ha contribuido al desarrollo económico que, aún con las desigualdades propias de una economía emergente, ha beneficiado notablemente al país. Malasia ha sido de los países de la región que más ha crecido, por detrás únicamente de Singapur. Esta situación se ha alcanzado dada la integración del país en la economía global y a la creciente inversión extranjera en el país a partir de los años ochenta del siglo pasado.

El papel que juega la monarquía, en el que se configura la jefatura de Estado como una rotación entre los sultanatos que conforman el país, es principalmente protocolario y simbólico, mientras que la clase política es dirigida de acuerdo con un contrato político-social basado en esquemas de preferencias a favor de la población de la etnia malaya, denominados bumiputras, a los que se le otorgan ventajas importantes. Estas ventajas no son asumidas con gran fervor por los malasios de origen chino e indio, que aceptan este hecho en la medida en que puedan seguir prosperando. No se evidencian turbulencias que alteren seriamente la paz social, sin embargo, muchas voces piden redefinir el contrato político-social y su piedra angular, la acción afirmativa a favor de los malayos (bumiputras).

Otro rasgo característico de este protagonismo de los malayos es el elemento religioso presente como seña de identidad, concretamente la práctica del islam como religión oficial del Estado.

Como rasgo específico de la democracia de Malasia podemos destacar la actividad política en torno a partidos delimitados por la pertenencia a una u otra comunidad étnica. Se puede afirmar que, aunque no todos los miembros de una comunidad votan a un mismo partido, los partidos tienen una base étnica claramente definida.

Desde la independencia del Reino Unido en 1957, la coalición Barisan Nasional (BN) gobernó ininterrumpidamente hasta las elecciones de mayo de 2018, teniendo hasta entonces Malasia tan sólo 5 jefes de gobierno. Esta coalición estaba formada por los partidos más representativos de las tres etnias existentes en el país: el partido malayo UMNO (mayoritario), el chino Malaysian Chinese Association (MCA) y el indio Malaysian Indian Congress (MIC). Otros partidos de menor importancia que han formado parte de la coalición de forma intermitente son el Parti Pesaka Bumiputera Bersatu (PBB), Gerakan, Sarawak United People's Party (SUPP) y Parti Bansa Dayak Sarawak (PBDS).

El dominio de los partidos que forman parte de la coalición BN fue casi omnímodo durante más de 60 años, el resto de principales partidos no parte de la coalición BN son:

- Parti Keadilan Rakyat (PKR), partido de base multirracial compuesto por desafectos de los partidos "oficialistas" de BN.
- Democratic Action Party (DAP), partido federal de centroizquierda de base mayoritariamente china
- Parti Islam Se-Malaysia (PAS), partido islámico de base exclusivamente malaya e islamista.
- Parti Amanah Negara (Amanah), partido islamista de carácter progresista.

Estos partidos se han unido en coalición opositora de forma intermitente a lo largo del tiempo. En 2016 se unió a esta amalgama de partidos ajenos a la coalición Barisan Nasional, el Parti Pribumi Bersatu Malaysia (BERSATU) como plataforma política del antiguo primer ministro

Mahathir y otros miembros repudiados de UMNO para participar en las elecciones generales de mayo de 2018.

El BN y el UMNO, encabezados por Najib Razak perdieron de forma sorpresiva las decimocuartas elecciones generales en mayo de 2018. Entre las razones que explicaron el vuelco electoral destacan la enorme impopularidad de la figura de Najib Razak, lastrada por el clima generalizado de corrupción de su partido, junto con el aumento del coste de la vida y el altamente impopular GST (Goods and Services Tax) introducido en 2015, cuya supresión fue una de las medidas electorales estrella de Pakatan Harapan (PH). La alianza opositora Pakatan Harapan (PH), formada por los partidos PKR, DAP, Amanah y BERSATU, dirigida por Mahathir Mohamad, ganó las elecciones generales produciéndose por primera vez un cambio de gobierno del país en 61 años. Mahathir se convirtió de nuevo a sus 92 años en primer ministro ahora al frente de un nuevo gobierno tras abandonar BN para liderar junto a otros desertores la amalgama de partidos opositores

En febrero de 2020, el Primer Ministro Mahathir Mohamed dimitió por desacuerdos en la coalición de gobierno y Muhyiddin Yassin fue nombrado en su lugar, formando una coalición con partidos de oposición. Las discrepancias entre los partidos en la coalición gubernamental resultaron en que en enero de 2021 no existiera mayoría parlamentaria de gobierno, aunque se mantuvo el Primer Ministro dado que se suspendió el parlamento tras la declaración por el rey del estado de emergencia, que se prolongó hasta el 1 de agosto.

El mandato de Muhyiddin Yassin consistió en gran parte en diseñar la respuesta de Malasia a la pandemia Covid-19, al principio tuvo altos índices de aprobación local, pero el empeoramiento de la Covid-19 en 2021 atrajo críticas que resultaron en la dimisión de Muhyiddin Yassin como primer ministro el 16 de agosto de 2021 sustituido por el primer ministro Ismail Sabri, que juró el cargo el 21 de agosto de 2021 apoyado por la mayoría parlamentaria formada por las coaliciones Barisan Nasional y Perikatan Nasional

Las elecciones generales de Malasia en 2022 (GE15), se celebraron el 19 de noviembre de 2022, siendo las primeras en las que los jóvenes de 18 a 20 años pudieron votar (anteriormente la edad legal para votar era de 21 años). Anwar Ibrahim, el presidente de Pakatan Harapan, fue designado y juramentado como Primer Ministro el 24 de noviembre de 2022 por el rey formando un gobierno de coalición con su tradicional rival, BN, y dos partidos regionales.

## **1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias**

El Gobierno malasio cuenta con numerosos ministerios, quedando muy repartidas las competencias. Cada ministerio elabora y eleva las correspondientes propuestas presupuestarias para proyectos relacionados con su área de competencia, siendo el Ministerio de Finanzas el que coordina la asignación de fondos para su financiación por parte de la Administración Federal.

Primer Ministro y Ministro de Finanzas: YAB DATO' SERI ANWAR BIN IBRAHIM.

Viceprimer Ministro y Ministro de Desarrollo Rural y Regional: YAB DATO' SERI DR. AHMAD ZAHID BIN HAMIDI.

Viceprimer Ministro y Ministro de Plantaciones y Productos Básicos: YAB DATO' SRI HAJI FADILLAH BIN HAJI YUSOF.

Ministro del Departamento del Primer Ministro (Sabah, Asuntos de Sarawak y Deberes Especiales): YB DATUK ARMIZAN BIN MOHD ALI.

Ministro en el Departamento del Primer Ministro (Asuntos Religiosos): YB SENATOR DATO' SETIA DR. HAJI MOHD NA'IM BIN HAJI MOKHTAR.

Ministra del Departamento del Primer Ministro (Ley y Reforma Institucional): YB DATO' SRI AZALINA OTHMAN SAID.

Ministro de Transporte: YB MR ANTHONY LOKE SIEW FOOK.

Ministro de Agricultura y Seguridad Alimentaria: YB DATUK SERI HAJI MOHAMAD BIN SABU.

Ministro de Economía: YB TUAN MOHD RAFIZI BIN RAMLI.

Ministro de Desarrollo del Gobierno Local: YB TUAN NGA KOR MING.

Ministro de Defensa: YB DATO' SERI Utama HAJI MOHAMAD BIN HASAN.

Ministro de Obras Públicas: YB DATO SRI ALEXANDER NANTA LINGGI.

Ministro del Interior: YB SENTATOR DATUK SERI SAIFUDDIN NASUTION BIN ISMAIL.

Ministro de Inversión, Comercio e Industria: YB SENATOR TENGKU DATUK SERI UTAMA ZAFRUL BIN TENGKU ABDUL AZIZ

Ministro de Educación Superior: YB DATO' SERI MOHAMED KHALED BIN NORDIN.

Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación: YB TUAN CHANG LIH KANG.

Ministra de la Mujer, la Familia y el Desarrollo Comunitario: YB DATO' SRI HAJAH NANCY BINTI SHUKRI.

Ministro de Comercio Interior y Consumo: YB DATUK SERI SALAHUDDIN BIN AYUB

Ministro de Recursos Naturales, Medio Ambiente y Cambio Climático: YB NIK NAZMI BIN NIK AHMAD.

Ministro de Desarrollo Empresarial y Cooperativas: YB DATUK EWON BENEDICK.

Ministro de Asuntos Exteriores: YB SENATOR DATO' SERI DIRAJA DR. ZAMBRY BIN ABD KADIR.

Ministro de Turismo, Artes y Cultura (MOTA): YB DATO SRI TIONG KING SING.

Ministro de Comunicación y Digital: YB TUAN AHMAD FAHMI BIN MOHAMED FADZIL.

Ministra de Educación: YB PUAN FADHLINA BINTI SIDEK.

Ministro de Unidad Nacional: YB DATUK AARON AGO ANAK DAANG.

Ministra de Juventud y Deportes: YB PUAN HANNAH YEOH TSEOW SUAN.

Ministro de Recursos Humanos: YB TUAN SIVAKUMAR A/L VARATHARAJU NAIDU.

Ministra de Salud: YB DR. ZALIHA BINTI MUSTAFA.

## 2 MARCO ECONÓMICO

### 2.1 Principales sectores de la economía

#### 2.1.1 Sector primario

La agricultura supuso el 6,6% del PIB del país en 2022. El sector agrícola experimentó un crecimiento del 0.1% (2021: -0.2%) debido al buen rendimiento en la producción de aceite de palma. Durante el año, la producción de aceite de palma se recuperó a medida que la actividad de recolección mejoraba tras el regreso de los trabajadores migrantes al sector de las plantaciones en el cuarto trimestre de 2022. Sin embargo, este crecimiento se vio parcialmente contrarrestado por el menor rendimiento en otros subsectores agrícolas debido al aumento de los costos de insumos, especialmente en alimentación animal y fertilizantes.

#### 1. PRODUCCIÓN DEL SECTOR DE LA AGRICULTURA:

Materia	2020	2021	2022
Aceite de Palma	50.727	78.219	88.291
Caucho	2.590	3.125	2.433
Ganadería	17.454	19.118	19.871
Otros	26.844	28.950	28.908
Forestal	6.243	6.615	6.943
Pesca	11.976	12.274	13.357
<b>Total</b>	<b>115.834</b>	<b>148.301</b>	<b>159.803</b>

Fuente: Department of Statistics, actualizado mayo 2023. Datos en millones de ringgits.

#### 2. VALOR DE LAS EXPORTACION DEL SECTOR DE LA AGRICULTURA:



En cuanto al valor de las exportaciones, el aceite de palma lidera la lista con 96.616 millones de ringgits exportados en 2022, seguido del caucho y la industria maderera con 3.593 millones de ringgits. Malasia es un país superavitario en relación al sector primario, con unas exportaciones que en 2022 alcanzaron los 120,919 mil millones de ringgits (un 23,26% más que en 2022).

Materia	2020	2021	2022
Aceite de Palma	52.326	75.811	96.616
Industria maderera	3.116	3.272	3.593
Caucho	3.286	4.568	3.593
<b>Total</b>	<b>71.724</b>	<b>98.093</b>	<b>120.919</b>

Fuente: Bank Negara, actualizado mayo 2023. Datos en millones de ringgits.3.

### 3. NÚMERO DE TRABAJADORES DEL SECTOR DE LA AGRICULTURA:

El número total de trabajadores empleados en el sector de la agricultura disminuyó un 0,7% en 2022, siendo de un total de 1.861 miles de empleados ocupando un 5,5% de empleos. 4. OCUPACION DE LA TIERRA DESTINADA A LA AGRICULTURA:

En total, la superficie sembrada de cultivos en 2020 fue de 7.957,6 mil hectáreas, disminuyó un 0,8 % en comparación con 2019. La superficie plantada de caucho, palma, arroz y kenaf (tallo seco) se encuentran entre los contribuyentes a la disminución del área sembrada con una disminución del 0,6, 0,6, 4,0 y 7,1 por ciento, respectivamente.

### 5. INVERSIONES APROBADAS EN EL SECTOR PRIMARIO:

Programa	Número		Empleo potencial		Inversión local		Inversión extranjera		Inversión Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Agricultura	10	6	279	103	140,7	20,4	13,7	0,1	154,4	20,5
Minería	26	19	153	37	11.573	13.021	12.419	4.075	23.992	17.096
Materias primas y plantaciones	36	34	381	388	2.234	211,4	4	0	2,239	211,4
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>813</b>	<b>528</b>	<b>13.948,1</b>	<b>13.252,9</b>	<b>12.437,1</b>	<b>4.075,1</b>	<b>26.385,1</b>	<b>17.328,3</b>

Programa	Número	Empleo potencial	Inversión local	Inversión extranjera	Inversión Total
Fuente: MIDA, Malaysia Investment Development Agency, actualizado mayo 2023. Datos en millones de ringgits. Las inversiones aprobadas se pueden materializar a lo largo de varios años, o finalmente no materializarse.					

Principales empresas del sector:

Aceite de palma:

- BOUSTEAD HOLDINGS BHD: [www.boustead.com.my](http://www.boustead.com.my)
- IOI EDIBLE OILS SDN BHD: [www.ioigroup.com](http://www.ioigroup.com)
- KUALA LUMPUR-KEPONG BHD: [www.klk.com.my](http://www.klk.com.my)
- UNITED PLANTATION BHD: [www.unitedplantations.com](http://www.unitedplantations.com)
- SIME DARBY BHD: <http://www.simedarby.com/>
- INNOPRISE PLANTATIONS BHD: <https://www.innoprise.com.my>

Madera y productos de madera:

- EKOWOOD INTERNATIONAL BERHAD: <https://www.ekowood.com.my/en/>
- JAWALA CORP (M) SDN BHD: <http://www.jawala.com.my>
- WTK HOLDINGS BERHAD: <http://wtkholdings.com/>

Caucho:

- SIME DARBY BHD: <http://www.simedarby.com/>
- TOP GLOVE CORPORATION BHD: <https://www.topglove.com/>
- HARTALEGA HOLDING BHD: <https://hartalega.com.my/>
- KOSSAN RUBBER INDUSTRIES BHD: <https://kossan.com.my/>
- GOODWAY INTEGRATED INDUSTRIES: <https://www.giibworld.com/>
- WELCALL HOLDINGS BERHAD: <https://www.wellcallholdings.com/>
- BRIGHTWAY HOLDINGS SDB BHD: <https://www.brightwayholdings.com/>

### 2.1.2 Sector secundario

1: PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL:

En 2022, el sector manufacturero de Malasia creció un 22,3%, crecimiento impulsado fundamentalmente por los componentes electrónicos (crecimiento del 30,2%). La industria petroquímica, impulsada por petróleo refinado y productos derivados del caucho, también contribuyó positivamente a dicho crecimiento (crecimiento del 69,4%).

2: EXPORTACIONES:

Industria	2020	2021	2022
Productos eléctricos y electrónicos	386.292	1.068.431	593.517

Industria	2020	2021	2022
Productos de petróleo	61.889	96.206	163.005
Productos químicos	50.736	70.683	80.604
Maquinaria, equipamiento y piezas	39.446	49.922	60.420
Equipamiento científico y óptico	42.220	46.928	56.715
Manufacturas de metal	36.830	61.557	63.553
Productos de goma	44.302	64.615	28.791
<b>Total</b>	<b>661.715</b>	<b>1.458.342</b>	<b>1.046.605</b>
Fuente: Bank Negara Malaysia. Actualizado mayo 2022. Datos en millones de Ringgits			

Las exportaciones industriales han experimentado una disminución en 2022 (-28,2%). El principal contribuidor siguen siendo los productos eléctricos y electrónicos, con un 56,7% del total de la industria.

### 3: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL:

El número total de trabajadores empleados en el sector industrial fue de 2,4 millones de personas a finales de 2022, último año del que se tiene información publicada, lo que supone un 27,5% de los trabajadores del país.

#### Inversiones aprobadas en el sector secundario:

Industria	2021			2022		
	Inversión local	Inversión extranjera	Inversión total	Inversión local	Inversión extranjera	Inversión total
Electrónica y productos electrónicos	1.398,6	27.853,1	29.251,7	1.711,2	146.265,8	147.977
Maquinaria y equipamientos	3.075,9	5.274,3	8.350,2	576,9	1.090,6	1.667,6
Equipos de transporte	1.446,5	6.602,7	8.049,1	992,1	1.191,2	2.183,3
Química y productos químicos	1.627,4	5.724,9	7.352,3	2.276,5	3.483,4	5.759,9
Productos petroquímicos	351,3	5.577,6	5.928,9	186,3	38,8	225,1
Fuente: MIDA, Malaysia Investment Development Agency. Datos en millones de ringgits.						

#### Principales sectores

La **industria de la construcción** supone una parte importante de la economía de Malasia. Una serie de grandes proyectos gubernamentales han contribuido al aumento de la demanda

en el sector de la construcción. El sector de construcción representaba a finales de 2022 un 3,5% del PIB malasio.

El sector de la construcción registró un valor dentro del PIB nacional de 50,8 mil millones de ringgits en 2022 en comparación con 53,6 mil millones en 2021 con una tasa de decrecimiento anual del 5,2%.

Principales empresas de **ingeniería civil**:

- BINA PURI SDN BHD: [www.binapuri.com](http://www.binapuri.com)
- IREKA CORPORATION BHD: [www.ireka.com.my](http://www.ireka.com.my)
- GAMUDA BHD: [www.gamuda.com.my](http://www.gamuda.com.my)
- MTD CAPITAL BHD: [www.mtdcap.com](http://www.mtdcap.com)
- UEM BUILDERS BHD: [www.uembuilders.com](http://www.uembuilders.com)

Principales empresas del **segmento residencial**:

- MALAYSIAN RESOURCES CORPORATION BERHAD MRCB: [www.mrcb.com](http://www.mrcb.com).
- SUNWAY CONSTRUCTION SDN BHD: [www.sunwayconstruction.com.my](http://www.sunwayconstruction.com.my)

Principales empresas del **sector no residencial**:

- HO, HUP CONSTRUCTION COMPANY BERHAD: [www.hohupgroup.com.my](http://www.hohupgroup.com.my)
- RANHILL BERSEKUTU SDN BHD: [www.ranhillbersekutu.com.my](http://www.ranhillbersekutu.com.my)
- SUNWAY CONSTRUCTION SDN BHD: [www.sunwayconstruction.com.my](http://www.sunwayconstruction.com.my)
- WCT ENGINEERING BERHAD: [www.wct.com.my](http://www.wct.com.my)

## **MARCO JURÍDICO PETRÓLEO Y GAS**

1.1. Normativa fundamental: se recoge en la "PETROLEUM DEVELOPMENT ACT" de 1974 que entró en vigor el 1 de octubre de 1974. Regula la industria del petróleo y concede la propiedad de los recursos y la regulación de este sector, en exclusividad a la empresa pública PETRONAS.

El 14 de enero de 1991, se aprobó una enmienda para el traslado de las competencias normativas sobre el refinado y la distribución al MITI (Ministerio de Industria y Comercio Internacional) y al Ministerio de Comercio Interior respectivamente.

Las actividades de exploración y producción siguen quedando bajo el monopolio de PETRONAS.

1.2. Normativa concordante:

- Income Tax Act 1967: define los tipos del Impuesto de Sociedades en las actividades de explotación y producción. En 1998, el tipo se redujo del 40 al 38% y los impuestos a la exportación bajaron del 20 al 10%.
- Gas Supply Act 1993: regula la protección de los consumidores en cuanto a la seguridad del transporte y todo tipo de instalaciones de gas.
- Petroleum (Safety Measures) Act 1984: con un contenido similar al Gas Supply Act 1993 en materia de transporte y almacenamiento del petróleo.
- Mineral Development Act 1994: excluye el petróleo en su preámbulo, pero abarca la regulación de toda la actividad minera en el país.

En los últimos años se han introducidos incentivos fiscales para las empresas dedicadas al sector del petróleo y el gas. Con ello se pretende impulsar el sector en Malasia, que está sufriendo la disminución de sus reservas, para poder al menos mantener su producción en los próximos años. Los incentivos están enfocados especialmente hacia la explotación de campos considerados marginales, cuya rentabilidad es menor que la de los pozos convencionales.

1.3. Legislación orgánica: la empresa pública PETRONAS detalla en sus Memorias los contratos de reparto de la producción con otras empresas, PSC (Production Sharing Agreements).

Sabah y Sarawak, dos estados ricos en recursos de petróleo y gas, están tomando medidas para gestionar directamente sus propios recursos. Petros, la compañía estatal de petróleo y gas de Sarawak, está firmando acuerdos con empresas surcoreanas y japonesas, entre otras, en materia de captura y almacenamiento de carbono. , Sabah, por su parte, está impulsando las actuaciones lideradas por la empresa estatal SMJ Petroleum Sdn Bhd, que incluyen el desarrollo del Sipitang Oil and Gas Industrial Park (SOGIP)

Principales empresas del sector operando en petróleo y gas:

- PETROLIAM NASIONAL BERHAD (PETRONAS): [www.petronas.com](http://www.petronas.com)
- SHELL MALAYSIA TRADING SDN BHD: [www.shell.com.my](http://www.shell.com.my)
- EXXONMOBIL EXPLORATION AND PRODUCTION MALAYSIA INC: [www.corporate.exxonmobil.com](http://www.corporate.exxonmobil.com)
- MURPHY OIL: [www.murphyoilcorp.com](http://www.murphyoilcorp.com)
- JX NIPPON OIL AND GAS EXPLORATION: [www.nex.jx-group.co](http://www.nex.jx-group.co)
- REPSOL OIL & GAS MALAYSIA LIMITED: <https://www.repsol.com/en/index.cshtml>
- CONOCOPHILLIPS: <http://www.conocophillips.com/>

## **2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía**

### **Transporte aéreo:**

En Malasia hay 7 aeropuertos internacionales, 15 domésticos y 18 aeródromos (STOLport). El aeropuerto más importante es el KLIA (Kuala Lumpur Internacional Airport), por donde pasaron alrededor de 62 millones de pasajeros y 715.000 toneladas de carga aérea en 2019. Cabe destacar que su tráfico se vio limitado en 2020 a consecuencia de las restricciones de

movimiento derivadas de la pandemia, reduciendo su tráfico de pasajeros a poco más de un millón en 2021. En el primer semestre de 2022 y tras la apertura de fronteras del país en primavera, KLIA superó los dos millones de pasajeros. En 2014 tuvo lugar la inauguración de KLIA 2, la nueva terminal del Aeropuerto Internacional de Kuala Lumpur.

Actualmente no existen vuelos directos a España. Sin embargo, sí que los existen vuelos directos a Londres y a Amsterdam operados por Malaysia Airlines y por KLM. El resto de las conexiones con Europa se realizan, tradicionalmente, vía Dubái, Doha, Jedah o Estambul.

Multitud de compañías aéreas ofrecen vuelos domésticos entre Kuala Lumpur y las principales ciudades y centros turísticos del país: Penang, Langkawi, Alor Setar, Kota Bharu, Kuala Terengganu, Kerteh, Kuantan, Tioman y Johor Bahru, así como a los estados insulares de Sabah y Sarawak. También ofrecen vuelos internacionales, predominando los vuelos a países del sudeste asiático. Las dos principales aerolíneas son Malaysian Airlines y Air Asia, ambas con HUB en Kuala Lumpur. Además xlas aerolíneas Berjaya Air, Firefly y Malindo ofrecen vuelos domésticos e internacionales a países limítrofes como Tailandia, Indonesia o Singapur.

### **Transporte terrestre:**

La amplia red de carreteras de Malasia conecta las principales ciudades y pueblos de la costa oeste de Malasia Peninsular. En total cubre 290.099,38 kilómetros de los cuales 288.083,33 están pavimentados y 2.016,05 son autopistas

En 2020 se presentó el Plan de Desarrollo de la Red de Autopistas 2030 (HNDP 2030), concebido para la provisión de "un plan maestro integral y sistemático" para la mejora y el desarrollo de nuevas carreteras, y este plan maestro concebido como una referencia para el desarrollo a nivel federal, estatal y local.

El 12º Plan de Malasia, presentado en 2021, destaca los avances y proyectos en el desarrollo de autopistas en el país.

### **Transporte ferroviario:**

En cuanto al sistema ferroviario, Malasia peninsular dispone de una extensa red. Cuenta con una línea férrea que cruza el país de norte a sur en cada costa (de ancho métrico). Además, dispone de una red de cercanías, trenes ligeros urbanos, un monorraíl en la zona metropolitana de KL y una línea de alta velocidad al aeropuerto. También hay un pequeño de ferrocarril en Sabah, principalmente de carga.

#### 1. METRO

Con la pandemia ha caído el número de usuarios. En el marco del 12MP, quieren integrar los distintos medios de transporte, reducir tarifas y facilitar el transporte al domicilio particular en bus/metro.

Malasia está desarrollando la red de metro ligero-cercanías, donde actualmente el metro MRT3 es el proyecto principal. El metro abarca el Valle Klang, un área que abarca Kuala Lumpur y sus suburbios, ciudades y pueblos vecinos en el estado de Selangor. Indra participa en la parte de sistemas en la oferta que presenta YTL.

### **MRT 3**

- Actualmente es el proyecto principal, también conocido como "Circle line" o línea circular en el valle de Klang.
  - Sistema ferroviario totalmente automatizado y sin conductor.
- o Ha sufrido importantes retrasos como por ejemplo en la licitación de sistemas. Proyecto llave en mano para el cual la fecha límite para la precalificación que era originalmente el 16 de diciembre de 2022, fue extendida al 16 de enero y en junio aún se prevé que se extienda más.

## 2. TREN

### **KL-Singapore-Bangkok HSR**

- Se suspendió el 1 de enero de 2021 por las autoridades malasias y singapurenses.
- Se canceló como colaboración con Singapur y ahora es un proyecto solo malasio, así, se habla de una línea Singapur-KL-Bangkok
- El ministro de Transporte ha expresado la disposición del gobierno a considerar propuestas de inversión privada. Varios consorcios malasios ya se han reunido con representantes gubernamentales, y se espera que otros gigantes de la construcción también lo hagan.

### **Otros:**

Son proyectos que están siendo o han sido llevados a cabo por empresas chinas, por lo que las empresas españolas tiene limitadas sus oportunidades aquí, aunque de existir, se concentran en algunos productos especializados tecnológicamente avanzados.

### *ECRL*

- Inauguración prevista para 2026 de la primera fase. (
- Es principalmente un tren para mercancías. Requisitos importantes de localización.
- Está integrado en la iniciativa china One Belt One Road.

*Gemas-Johor Bahru electrifed Double Tracking Project*

- 85% completado a noviembre de 2022. Aumentará la velocidad y el uso del transporte ferroviario entre las dos ciudades. El proyecto ha costado RM 9.5 M. Conectará también dos puertos importantes: Port Klang y Port Tanjung Pelapas.
- Ha sufrido retrasos, sobre todo, por la pandemia.
- Proyecto llevado a cabo por empresas chinas

#### *Rawang to Ipoh Double Tracking Project*

- Completado. Electrificación de las vías para que alcancen velocidades de hasta 160 kmh/h. Conecta Ipoh y el norte de Kuala Lumpur con 32 servicios diarios y una duración de trayecto de 2 horas y media.

#### *KTM Chinese trains*

- Necesitarán restauración y renovación en alrededor de 4 años (una vez cada 15 años), lo que podría abrir oportunidades.

### 3. TRANVÍA

#### **Sarawak Autonomous Rail Transit System (ART)**

Se ha optado por un híbrido entre tren, bus y tranvía. Es un sistema de transporte rápido automatizado sin railes (ART). Se está llevado a cabo el proyecto piloto por empresas chinas.

#### **Penang Transport Masterplan**

No se dispone de presupuesto suficiente asignado para los proyectos del Penang Transport Master Plan, aunque la parte de transporte, Bayan Lepas LRT, se espera que comience antes de final de año.. Cabe destacar también que ya ha comenzado la parte del proyecto "South Island Reclamation" el cual es un desarrollo urbano de una nueva isla artificial frente a la costa de la isla de Penang que incluye viviendas, lugares de ocio y trabajo.

#### **Transporte marítimo:**

Los principales puertos son Port Klang y el Puerto de Tanjung Pelepas en Johor. Ambos se encuentran en el Top 20 mundial de puertos con mayor movimiento de carga en contenedor, habiendo crecido ésta un 23% desde 2010. Otros puertos importantes se pueden encontrar en Tanjung Kidurong, Kota Kinabalu, Kuching, Kuantan, Pasir Gudang, Penang, Miri, Sandakan y Tawau.

El 12º Plan Malasia incorpora entre sus objetivos la mejora de la infraestructura de transporte y logística para impulsar el crecimiento económico.. Se persigue mejorar la accesibilidad al transporte público, integrar redes viales y ferroviarias, expandir la infraestructura portuaria, promover la eficiencia logística y establecer un marco regulatorio nacional.

## **3 SITUACIÓN ECONÓMICA**

### **3.1 Evolución de las principales variables**



La estructura económica de Malasia responde hoy día a un patrón típico de país emergente. El perfil de crecimiento de la economía malasia ha sido uno de los más poderosos del mundo en los últimos 30 años, dando pie a generar una narrativa de relativo éxito en la pauta de desarrollo de los países de la región. La economía malasia se ha transformado de una economía de renta baja suministradora de materias primas a una economía emergente de renta media-alta con una estructura de oferta multisectorial diversificada y fuertemente orientada al exterior.

En su conjunto es la economía de la región más avanzada tras Singapur, con quien mantiene muy estrechos lazos en casi todos los sectores industriales y de servicios, especialmente los financieros.

Destaca en su estructura productiva un elevado peso de la agricultura y pesca en el PIB (6,6,% en 2022) muy concentrada en las plantaciones de palma, donde Malasia es el segundo productor y exportador mundial de aceite de palma; así como la relevancia de la minería e industrias extractivas (6,4 % del PIB), siendo el principal exportador de hidrocarburos en la región. Las manufacturas suponen el 24,2% del PIB, con un sector eléctrico y electrónico especialmente competitivo, gracias a la inversión de potentes multinacionales. La construcción suma el 3,5% y el sector servicio suma el restante 58,2% del PIB.

La renta per cápita del país a final de 2022 ha sido de 12.001 USD a precios corrientes, lo que le sitúa a la cabeza de los países de la región tras los casos singulares de Singapur y Brunéi. Esta cifra en 2021 era de 11.142 USD.

En cuanto a la distribución de la riqueza, el Índice de Gini se mantiene al 0,407 en 2019 (último dato disponible), habiendo aumentado respecto a 2016, cuando era de 0,399. Existen diferencias significativas según las etnias, con los malayos como población menos favorecida pese a los ya muchos años beneficiándose de los programas gubernamentales de ayuda (NEP). También hay diferencias importantes entre el ámbito urbano y el rural y entre zonas geográficas. La parte oeste de Malasia peninsular se encuentra muy por delante de la parte este (estados en Borneo). Se trata de una distribución poco equitativa, incluso cuando se compara con otros países de la región como Singapur o Tailandia. Y ello ha estado y seguirá estando en el centro del debate político.

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

	2019	2020	2021	2022
PIB (MUSD a precios corrientes)	365.326	337.619	372.278	406.405
Tasa de variación real (%)	4,50	-5,6	3,1	8,7
INFLACIÓN				
Media anual (%)	0,70	-1,20	2,50	3,30
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Fin de período (%)	3	1,75	1,75	2,75

EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x1.000 habitantes)	32.600	32.690	32.698	32.700
Población activa (x 1.000 hab)	15.770	15.160	15.290	16.130
% Desempleo sobre población activa	3,30	4,50	4,60	3,90
SALDO PRESUPUESTARIO PÚBLICO (Admin. central)				
% de PIB	-3,40	-7,30	-4,30	-4,40
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	171.337	208.426	230.045	244.620
en % de PIB	52,5	62,2	68,7	60,1
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	238.210	234.244	299.764	377.072
% variación respecto a anterior	-4,25	-1,67	27,97	25,79
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	205.050	190.591	238.489	294.690
% variación respecto al anterior	-5,98	-7,05	25,13	23,57
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	33.160	43.673	61.213	58.152
en % de PIB	9,08	12,93	16,42	14,29
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	12.782	14.219	12.901	10.744
en % de PIB	3,50	4,20	3,80	2,64
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	228.823	228.310	261.101	260.383
en % de PIB	62,64	67,62	70,14	64,07

SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	n.d.	n.d.	n.d	n.d
en % de exportaciones de b. y s.	12,60	13,80	11,0	11,9
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD (excluido el oro)	103.600	107.621	116.876	114.641
en meses de importación de b. y s.	7,1	6,8	5,9	4,7
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (bruta)				
en MUSD	9.108	3.152	11.650	15.668
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	4,14	4,22	4,14	4,4
fin de período	4,09	4,01	4,17	4,41
Fuente: Bank Negara Malaysia y Department of Statistics Malaysia última act.: 14/04/2023				

Malasia consolida su recuperación, registrando un crecimiento del PIB en 2022 del 8,7%, con un fuerte efecto base, dada la situación de confinamiento del tercer trimestre de 2021. Supera así el crecimiento del 3,1% de 2021.

En 2022 los servicios y las manufacturas han impulsado el crecimiento, con la reactivación del consumo interno y apoyado en unas resilientes exportaciones, especialmente de productos eléctricos y electrónicos. La inflación se mantiene relativamente controlada, situándose el IPC en el 3,8% en diciembre, gracias a los controles de precios y por ser un país productor de hidrocarburos. En cuanto al mercado laboral, la insuficiencia de personal, en particular mano de obra extranjera en trabajos de baja cualificación, está limitando la expansión de la producción. La tasa de desempleo se situó en el 3,9% en 2022. Las previsiones del Gobierno malasio de crecimiento del PIB en el conjunto del año 2023 se sitúan entre el 4,0% y el 5,0%.

En 2022 la economía aumentó su ritmo de crecimiento respecto al año anterior gracias a las flexibilizaciones de las restricciones establecidas por la pandemia. Además, las exportaciones, aunque se moderaron ligeramente, fueron sostenidas por la marcada resistencia de las exportaciones de productos eléctricos y electrónicos y una mayor actividad turística. La inflación en 2022 continuó en positivo, situándose en el 3,3%, frente al 2,5% del periodo anterior, y la tasa de desempleo mejoró reduciéndose hasta el 3,9%. El déficit público, cifrado en 2022 en 4,4%, continuó con la tendencia de 2021 (cuando se registró un déficit del 4,3%) y la deuda externa de Malasia alcanzó el 64,07% del PIB, siendo el 96,07% de esta a medio-largo plazo.

La inflación se mantiene controlada (el año cerró con un 3,8%) gracias a los controles de precios y por ser un país productor de hidrocarburos. En cuanto al mercado laboral, la insuficiencia de personal, en particular mano de obra extranjera en trabajos de baja

cualificación, está limitando la expansión de la producción. La tasa de desempleo se situó en el 3,9% en el 2022.

### 3.1.1 Estructura del PIB

Destaca en su estructura productiva el peso de las manufacturas que suponen el 24,2% del peso del PIB en 2022, con un sector eléctrico y electrónico especialmente competitivo, gracias a la inversión de potente

Destaca en su estructura productiva un elevado peso de la agricultura y pesca en el PIB (8,2% en 2020) muy concentrada en las plantaciones de palma, donde Malasia es el segundo productor y exportador mundial de aceite de palma; así como la relevancia de la minería e industrias extractivas (6,6% del PIB), siendo el principal exportador de hidrocarburos en la región. Las manufacturas suponen el 22,3% del PIB, con un sector eléctrico y electrónico especialmente competitivo, gracias a la inversión de potentes multinacionales. La construcción suma el 4,05% y el sector servicio suma el restante 58,8% del PIB.

#### CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Crecimiento real del PIB por componentes	2021	2022
Consumo privado	1,9	11,3
Consumo público	5,3	3,9
Formación bruta de capital fijo	-0,9	6,8
Inversión privada	2,6	7,2
Inversión pública	-11,3	5,3
Exportaciones de bienes y servicios	15,4	12,8
Importaciones de bienes y servicios	17,7	14,2

Fuente: Bank Negara Annual Report 2022.

Participación  
en PIB por  
sectores de  
origen

Agricultura	7,1	7,4	7,1	6,6
Minería y explotación de canteras	7,1	6,9	6,7	6,4
Manufacturas	22,3	22,9	24,3	24,2
Construcción	4,7	4,0	3,7	3,5
Servicios	57,7	57,7	57,0	58,2

Fuente: Bank Negara Annual Report 2022.

### 3.1.2 Precios

La inflación general aumentó en 2022, situándose en una media del 3,3% para el año (2021: 2,5%) debido a una combinación de factores tanto de oferta como de demanda. La mayor inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas (2022: 5,8%; 2021: 1,7%) fue el principal factor que contribuyó a cerca de la mitad del aumento de la inflación general.

En términos de trayectoria, la inflación general alcanzó su máximo durante el tercer trimestre de 2022, debido principalmente al efecto de base del descuento en las facturas de electricidad aplicado en el tercer trimestre de 2021.

Posteriormente, la inflación general se moderó en el cuarto trimestre, aunque permaneciendo elevada, al disiparse el efecto de base, así como por la moderación de las presiones sobre los

costes en medio de la relajación de las condiciones de la cadena de suministro mundial y la apreciación del ringgit.

### **3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

La tasa de desempleo a finales de 2022 se estableció en un 3,6%. El número de desempleados disminuyó de forma marginal mes a mes hasta alcanzar una cifra de 600 mil. La tasa media de desempleo para el año 2022 fue de 4,6%, ligeramente superior a la de 2021 que fue de un 4,5%.

Si se analiza el mercado laboral por sectores el 62,7% de los empleos son del sector de servicios, el 27% de industria y el 10,3% de agricultura. La agricultura atrae gran parte de la mano de obra foránea (plantaciones de aceite de palma y caucho), como también lo hacen la industria electrónica y los trabajos menos remunerados de los servicios. Las políticas actuales están encaminadas hacia elevar el nivel de formación de la mano de obra local, así como atraer talento del exterior, incluidos los malasios que emigraron ante la escasez de oportunidades.

El salario mínimo mensual para los empleados en Malasia en 2022 es de 1.500 RM. Así lo anunció el Gobierno malasio en el marco de la Orden de Salario Mínimo de 2022. Entró en vigor en enero de 2022 y supone un aumento con respecto al salario mínimo mensual anterior de 1.200 RM. Cabe señalar que el salario mínimo varía según los distintos sectores y regiones de Malasia, por lo que la cantidad real puede variar en función de las circunstancias específicas.

### **3.1.4 Distribución de la renta**

La renta per cápita del país a final de 2022 según el informe anual de Bank Negara ha sido de 12.001 USD a precios corrientes, esta cifra en 2021 se situaba en 11.142 USD.

En cuanto a la distribución de la riqueza, el Índice de Gini se mantiene al 0,407 en 2019 (último dato oficial del Departamento de Estadística), habiéndose aumentado respecto a 2016, cuando era de 0,399. Se puede observar como este Índice ha ido mejorando desde los años 70, cuando era del 0,5. Existen bastantes diferencias según las etnias, con los malayos como población menos favorecida pese a los ya muchos años beneficiándose de los programas gubernamentales de ayuda (NEP). También hay diferencias importantes entre el ámbito urbano y el rural y entre zonas geográficas. La parte oeste de Malasia peninsular se encuentra muy por delante de la parte este (estados en Borneo). Se trata de una distribución poco equitativa, incluso cuando se compara con otros países de la región como Singapur o Tailandia. Y ello ha estado y seguirá estando en el centro del debate político.

### **3.1.5 Política monetaria**

En cuanto a la política monetaria, se recalibró en un contexto de recuperación económica interna más firme: El tipo de interés oficial a un día (OPR) se elevó gradualmente hasta el 3% desde un mínimo histórico del 1,75% mediante cuatro ajustes consecutivos iniciados en mayo de 2022.

El ringgit malasio (RMY), intervenido por el Banco Central y no plenamente convertible en los mercados de divisas, ha experimentado cierta volatilidad cambiaria en los últimos años. Se han anunciado medidas dirigidas a incrementar la convertibilidad del ringgit. En 2021 el ringgit mostró una tendencia de depreciación frente al dólar (-3,9%) y apreciación frente al euro (4,4%), tendencia que se ha mantenido en 2022.

El tipo medio del ringgit respecto el euro en 2022 fue de 4,63RM/€. A finales de junio de 2023 el tipo de cambio se sitúa en 5,10RM/€

En cuanto a la estrategia a largo plazo, tras sucesivas demoras se publicó el 12º Plan Malasia en octubre de 2021, que bajo el título de "Familia Malasia: Próspera, inclusiva, sostenible". Tras las elecciones generales de 19 de noviembre y el cambio de Gobierno, Se está impulsando la estrategia Madani, que recoge un plan integral que busca transformar a Malasia en una nación desarrollada y sostenible a través de la mejora de la gobernanza, el desarrollo económico, social y humano, y la promoción de la unidad nacional. Este plan está , pendiente de mayor concreción en los próximos presupuestos

### **3.2 Previsiones macroeconómicas**

Tras la recesión del 5,6% en 2020, la economía malasia creció un 3,1% en 2021 y un 8,7% en 2022. En 2023 se ha registrado una desaceleración del crecimiento, que se situó en el 5,6% en el primer trimestre de 2023 y una contracción de las exportaciones, de bienes y servicios, que cayeron un 3,3%.

Serán determinantes la reconfiguración de las Cadenas Globales de Valor tras la Covid-19; que están permitiendo a Malasia atraer inversión especialmente en el sector eléctrico y electrónico. Por el momento, la reactivación de la economía de China está siendo inferior a la esperada, esto afecta negativamente a las perspectivas de crecimiento de Malasia en este sector. . Por su parte, la evolución del precio del petróleo, tratándose de un país productor y exportador de hidrocarburos, también tiene efectos económicos y fiscales muy relevantes en el país. Asimismo, en un contexto de intensa competencia por la atracción de inversiones, los avances en digitalización y el mantenimiento de un marco atractivo para la inversión serán también determinantes.

### **3.3 Otros posibles datos de interés económico**

En la fase de recuperación económica, Malasia presenta como fortalezas la diversificación de su economía, la solidez del sistema financiero, así como su mayor grado de desarrollo y oferta de mano de obra más cualificada que otros países de la región. El elevado endeudamiento de los hogares (89% del PIB a finales de 2021) y el exceso de oferta inmobiliaria aparecen como destacadas debilidades. La situación política ha ganado estabilidad tras las últimas elecciones generales y la formación del Gobierno de coalición liderado por Anwar Ibrahim, todavía en los meses iniciales de su mandato.

Frente al tamaño de mercado de Indonesia o el dinamismo de Vietnam, Malasia hace valer su posicionamiento en industrias y servicios de alto valor añadido

Malasia atrajo ingentes flujos de IED en los años 1985 a 2008, pero ha visto reducirse recientemente su atractivo. Para mantener su capacidad de atracción de inversión distintos

expertos apuntan a la necesidad de invertir en recursos humanos de calidad que le permitan competir en conocimiento y tecnología con Singapur, Corea o Taiwán. El coste de su mano de obra no le permite competir con Vietnam o China en sectores con mayores requerimientos de mano de obra de bajo coste.

### **3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios**

Malasia es una economía altamente abierta, cuyas exportaciones e importaciones de mercancías suman aproximadamente el 131% del PIB.

En la cuenta de bienes, las exportaciones de mercancías de Malasia se incrementaron en 2022, reflejando la fuerte recuperación de la demanda mundial y de los volúmenes comerciales. Asimismo, las importaciones también experimentaron un fuerte aumento en comparación con el año 2021, lo que dio lugar a un superávit de 169.289 millones de RM (2020: 170.573 millones de RM).

La cuenta de servicios registró un déficit de 45.418 millones de RM en 2022 (2021: -60.728 millones de RM, año donde se registró el mayor déficit desde que comenzaron los registros en 1961 reflejo del fuerte descenso de las exportaciones de servicios de viaje y transporte aéreo debido a las restricciones internacionales por la pandemia.

La estructura del comercio exterior de Malasia se encuentra relativamente diversificada en términos geográficos y destacan como sus principales socios comerciales los países de la ASEAN, China y Hong Kong, EEUU y la UE. En términos sectoriales, la estructura de las exportaciones está también diversificada, aunque con un gran peso de los equipos eléctricos y electrónicos, que suponen el 38,3% y los productos del petróleo (10,5%).

#### **3.4.1 Apertura comercial**

Malasia tiene uno de los grados de apertura comercial más altos de Asia. El régimen comercial es razonablemente abierto para los productos no sensibles, que son la mayoría. De manera que los aranceles son bajos para gran parte de los productos y las barreras no arancelarias no son excesivas.

Sin embargo, sí que es elevadamente proteccionista en algunos sectores en los que se ha aplicado el argumento de la industria naciente en los últimos 30 años como automóviles, vidrio y cerámicas, así como para algunos productos químicos industriales, trefilados de hierro y acero y textiles. También protege algunos alimentos y bebidas bajo argumentos culturales y religiosos (certificación muy rigurosa Halal para productos cárnicos).

#### **3.4.2 Principales socios comerciales**

Malasia es conocida por su apertura al comercio internacional. El comercio exterior representó el 131% del PIB del país en 2022 (Banco Mundial, 2023), lo que hace que el país sea vulnerable a la demanda externa. El país exporta principalmente equipos eléctricos y



electrónicos (34% del total de exportaciones en 2021), combustibles minerales, aceites y productos de destilación (12%), maquinaria, reactores nucleares, calderas (8.4%), animales (6.6%) y caucho (5.6%). Importa principalmente equipos eléctricos y electrónicos (30%), combustibles minerales, aceites y productos de destilación (13%), maquinaria, reactores nucleares, calderas (9.1%) y plásticos (4%) (Banco Mundial, 2023). El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica una disminución del 1.3% en el volumen de exportaciones de bienes y servicios del país en 2023, después de un aumento del 6.3% en 2022, y una disminución pronunciada de más del 4.5% en las importaciones, después de un aumento del 10.6% en 2022.

En 2022, los principales socios comerciales de Malasia fueron China (16% del total de exportaciones en 2021), Singapur (14%), Estados Unidos (12%), Hong Kong (6.4%) y Japón (6.3%). Sus principales proveedores fueron China (25% del total de importaciones), Singapur (10%), Estados Unidos (8.2%) y Japón (8.1%) (Banco Mundial, 2023). Aunque las exportaciones de equipos electrónicos se vieron afectadas por la desaceleración china, se espera que la demanda de Estados Unidos se mantenga dinámica y apoye las exportaciones. El gobierno apoyó la creación del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), un acuerdo de libre comercio multilateral negociado entre países de Asia-Pacífico y América del Norte. El tratado, firmado por Malasia y otros once países con el objetivo de impulsar el comercio interregional, fue renombrado como Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP) después de la retirada de Estados Unidos en enero de 2017. Se firmó en marzo de 2018 y fue ratificado el 5 de octubre de 2022. Un número creciente de empresas extranjeras están explorando Malasia como base potencial para operaciones regionales en los mercados miembros del CPTPP. El 15 de noviembre de 2020, Malasia firmó el Acuerdo Integral de Asociación Económica Regional (RCEP, por sus siglas en inglés) con otros 14 países del Indo-Pacífico. Este acuerdo de libre comercio es el más grande de la historia, cubriendo el 30% de la economía global. Incluye a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam) y a los socios de libre comercio de la ASEAN (Australia, China, India, Japón, Nueva Zelanda y República de Corea). Este acuerdo cubre bienes, servicios, inversiones, cooperación económica y técnica. También crea nuevas reglas para el comercio electrónico, la propiedad intelectual, la contratación pública, la competencia y las pequeñas y medianas empresas.

Como figura en las siguientes tablas, se puede apreciar un aumento constante en el valor total de las exportaciones en los últimos tres años. En el año 2020, las exportaciones totales alcanzaron los 233.554 millones de dólares estadounidenses (MUSD), aumentando a 299.041 MUSD en 2021 y luego a 352.441 MUSD en 2022. Esto indica un crecimiento significativo en el valor de las exportaciones a lo largo de esos tres años.

En cuanto a las importaciones, también se registra un aumento en el valor total a lo largo de los tres años. En 2020, las importaciones totales alcanzaron los 189.559 MUSD, aumentando a 238.145 MUSD en 2021 y luego a 294.230 MUSD en 2022. El desempeño exportador de Malasia en 2022 se vio impulsado por la continua demanda externa a pesar de las preocupaciones por la desaceleración del crecimiento mundial.

### **CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)**

	2020	2021	2022
--	------	------	------

(Datos en MUSD)	Valor	s/Total %	Valor	s/Total %	Valor	s/Total %
1. China	37.759	16,17%	46.361	15,49%	47.858	13,60%
2. Singapur	33.846	14,49%	41.856	13,99%	52.762	15,00%
3. Estados Unidos	25.941	11,11%	34.373	11,49%	37.993	10,80%
4. Hong Kong	16.219	6,94%	18.498	6,18%	21.683	6,20%
5. Japón	14.687	6,29%	18.170	6,08%	22.305	6,30%
6. Tailandia	10.778	4,61%	12.649	4,23%	14.976	4,20%
7. India	7.235	3,10%	10.907	3,64%	12.448	3,50%
8. Taiwán	8.060	3,45%	9.786	3,27%	11.761	3,30%
9. Vietnam	7.354	3,15%	10.984	3,67%	12.220	3,50%
10. República de Corea	8.230	3,52%	9.089	3,04%	12.445	3,50%
11. Indonesia	7.044	3,02%	9.467	3,16%	12.701	3,60%
12. Australia	5.789	2,48%	8.484	2,84%	11.055	3,10%
13. Alemania	5.861	2,51%	6.870	2,3%	6.831	1,90%
14. Países Bajos	5.572	2,39%	7.526	2,51%	9.581	2,70%
15. Filipinas	4.186	1,79%	5.461	1,82%	6.410	1,80%
Subtotal	198.561	85,02%	250.481	83,69%	293.029	83,00%
29. España	972	0,42%	1.134	0,38%	1.308	0,40%
EXPORTACIONES TOTALES	233.554	100%	299.041	100%	352.441	100%
Fuente: Trade Map						

--

**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

(Datos en MUSD)	2020		2021		2022	
	Valor	%s/Total	Valor	% s/ Total	Valor	% s/ Total
1. China	40.754	21,50%	55.285	23,2%	62.799	21,30%
2. Singapur	17.535	9,25%	22.625	9,49%	30.797	10,50%
3. Estados Unidos	16.526	8,72%	18.083	7,59%	22.771	7,70%
4. Japón	14.534	7,67%	17.794	7,47%	18.922	6,40%
5. Taiwan	13.727	7,24%	18.154	7,61%	24.040	8,20%

6. Tailandia	8.130	4,29%	11.001	4,62%	12.785	4,30%
7. República de Corea	10.765	5,68%	12.090	5,07%	13.577	4,60%
8. Indonesia	8.708	4,59%	13.491	5,66%	16.875	5,70%
9. Alemania	5.521	2,91%	6.153	2,58%	6.790	2,30%
10. India	5.929	3,13%	5.922	2,49%	7.173	2,40%
11. Australia	4.636	2,45%	5.447	2,28%	9.004	3,10%
12. Vietnam	4.274	2,25%	5.737	2,40%	7.226	2,50%
13. Arabia Saudita	3.843	2,03%	3.018	1,27%	8.599	2,90%
14. Emiratos Árabes Unidos	2.881	1,52%	2.826	1,19%	5.145	1,70%
15. Hong Kong	3.372	1,78%	4.256	1,79%	4.018	1,40%
Subtotal	161.135	85,01%	201.882	84,71%	250.521	85,00%
33. España	536	0,28%	543	0,23%	575	0,2%
IMPORTACIONES TOTALES	189.559	100%	238.145	100%	294.230	100%
Fuente: Trade Map						

### 3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

China y Singapur destacan en la lista de socios comerciales de los últimos años. Asimismo, ocupan puestos relevantes EE.UU., Japón, y los países de la ASEAN Indonesia, Tailandia y Vietnam; con Taiwán, Corea del Sur, Australia e India. Aunque la Unión Europea en su conjunto ocupa un puesto destacado, solo Alemania y los Países Bajos figuran entre los principales socios. La relevancia del comercio exterior con España es muy reducida, tanto en importación como en exportación.

Durante el año 2022 el principal proveedor de Malasia fue China, con unas importaciones por valor de 62.799 millones USD, seguido de Singapur (30.797 millones USD) y EE.UU. (22.771 millones USD). Por su parte, con relación a las exportaciones, el principal destino fue Singapur por valor de 52.762 millones USD, seguido de China (47.858 millones USD) y EE.UU. (37.993 millones USD).

En cuanto a las exportaciones, en 2021 se destacaron varios productos. Los productos eléctricos y electrónicos encabezaron la lista, con un valor de RM 456 mil millones y un crecimiento del 18% con respecto al año anterior. El aceite de palma también tuvo un desempeño destacado, alcanzando RM 108,5 mil millones y un crecimiento del 48%. El gas natural licuado experimentó un crecimiento del 27,9%, alcanzando un valor de RM 38,2 mil millones. Los productos refinados del petróleo y el petróleo crudo también mostraron un crecimiento significativo, con incrementos del 60,5% y del 71,7% respectivamente. En cuanto a los alimentos y bebidas, registraron un valor de RM 41 mil millones, con un crecimiento del

13,7%. Por último, otros sectores exportaron productos por un valor total de RM 492,8 mil millones, mostrando un crecimiento del 27,8%.

En 2022, las exportaciones continuaron creciendo en la mayoría de los sectores. Los productos eléctricos y electrónicos lideraron la lista una vez más, con un valor de RM 593,5 mil millones y un crecimiento del 30,2%. El aceite de palma también mantuvo un buen desempeño, con RM 137,9 mil millones y un crecimiento del 27,1%. El gas natural licuado experimentó un crecimiento aún más significativo, con un impresionante aumento del 78% y un valor de RM 68 mil millones. Los productos refinados del petróleo y el petróleo crudo también siguieron mostrando un crecimiento sólido, con incrementos del 76% y del 71,7% respectivamente. Por otro lado, los alimentos y bebidas alcanzaron un valor de RM 47,2 mil millones, con un crecimiento del 15,1%. En cuanto a otros sectores, se registró un valor total de RM 522 mil millones, con un crecimiento más moderado del 5,9%.

Estos datos reflejan el dinamismo de la economía de dicho país y destacan la importancia de los productos eléctricos y electrónicos, el aceite de palma, el gas natural licuado y los productos derivados del petróleo en su comercio internacional.

**CUADRO 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS**

PRINCIPALES PRODUCTOS (Datos en B Rm)	2021		2022	
	Valor	% Crecimiento	Valor	% Crecimiento
Productos eléctricos y electrónicos	456	18%	593,5	30,2%
Aceite de palma	108,5	48%	137,9	27,1%
Gas natural licuado	38,2	27,9%	68	78%
Productos refinados del petróleo	86,2	60,5%	151,7	76%
Petróleo crudo	18,4	-2,5%	31,6	71,7%
Alimentación y bebidas	41	13,7%	47,2	15,1%
Otros sectores	492,8	27,8%	522	5,9%

Fuente: Bank Negara. Datos actualizados mayo 2023.

**CUADRO 6: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS**

PRINCIPALES PRODUCTOS (Datos en B Rm)	2021		2022	
	Valor	% Crecimiento	Valor	% Crecimiento
Productos eléctricos y electrónicos	314,5	24,3%	393,8	25,2%
Productos refinados del petróleo	82,9	47,4%	139,8	68,7%
Alimentos y Bebidas	65,7	14,8%	78,7	19,9%
Petróleo crudo	14,1	-23,8%	52,9	274,7%

PRINCIPALES PRODUCTOS	2021	2022
Fuente: Bank Negara. Datos actualizados mayo 2023.		

### 3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

Las exportaciones de servicios de Malasia experimentaron un notable crecimiento en 2022, alcanzando un valor de RM140.3 mil millones. Este aumento representa un hito significativo en comparación con años anteriores, evidenciando el crecimiento y la fortaleza del sector de servicios del país.

Las exportaciones de servicios de Malasia engloban una amplia gama de industrias, incluyendo el turismo, las finanzas, la educación y las tecnologías de la información y la comunicación. Estos sectores han sido identificados como áreas clave para el desarrollo económico y la atracción de inversiones en el país.

## 3.5 Turismo

En 2022, llegaron más de 10 millones de turistas a Malasia, lo que representa un aumento del 7.300% en comparación con el año anterior, cuando solo llegaron 134.000 visitantes debido a la pandemia. Sin embargo, estas cifras aún no han superado los niveles previos a la pandemia. En 2019, llegaron 26 millones de turistas al país.

Los países de donde provienen la mayoría de los turistas son Singapur, Indonesia, Tailandia, India y Brunéi. Además, los gastos de los turistas en el país han aumentado en una proporción mayor que la de los que han visitado Malasia, con un aumento del 11.724%.

## 3.6 Inversión Extranjera

### 3.6.1 Régimen de inversiones

La economía de Malasia ya está relativamente bien internacionalizada y se basa en la diversificación y el crecimiento de las exportaciones. A pesar de la difícil situación durante la pandemia, Malasia sigue siendo un destino de inversión atractivo en medio de las crecientes tensiones comerciales en todo el mundo. El país también ha logrado crear un entorno empresarial saludable, clasificado en la posición 12 entre 190 países en términos de facilidad para hacer negocios (Informe del Banco Mundial Doing Business 2020, último publicado). Continúa esforzándose por hacer que su economía sea atractiva para la Inversión Extranjera Directa (IED) mediante la implementación de una política de inversión ampliamente liberal y transparente, proponiendo, además:

- Alto coste-competitividad.
- Incentivos de inversión atractivos

- Infraestructura desarrollada
- Una posición estratégica vinculada a la proximidad del país a los principales mercados asiáticos.
- Importantes recursos naturales.
- Fuerte dinamismo del sector servicios.
- Alto consumo interno alimentado por un alto ingreso per cápita y un bajo desempleo.
- Rápida recuperación de la pandemia en comparación con otros países de la región.

Gracias a todos estos factores, Malasia ha atraído a más de 5.000 inversores extranjeros de más de 40 países para establecer sus operaciones en este país, particularmente en el sector manufacturero. La mayoría de estas empresas han evolucionado y mejorado sus actividades, lo que refleja su confianza en Malasia como un buen país para hacer negocios.

Las principales debilidades de Malasia en términos de IED son:

- Cargas burocráticas y regulatorias.
- Pese a contar con mano de obra cualificada en el país, esta es insuficiente en determinados sectores.
- Aumento general de los costes laborales, creando un riesgo de erosión de la competitividad de los precios del país.
- La economía del país también sigue siendo vulnerable a la desaceleración de la demanda de China, su principal socio comercial y a los precios de los recursos naturales (gas y petróleo).
- La cohesión del país es bastante frágil dadas las disparidades regionales, étnicas y religiosas.

En 2022 en Malasia, las entradas netas de IED alcanzaron los 73.300 millones de ringgit; presentando un gran aumento con respecto al año anterior (48.100 millones de ringgit en 2021).

### **3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores**

La inversión directa extranjera fue un pilar de la economía en los años 80 y 90 y una fuente vital de financiación que permitió la transformación estructural de la economía del país, pasando de una economía emergente productora y exportadora de materias primas a una económica de renta media con una oferta productiva diversificada. Al mismo tiempo, y siendo esto un fenómeno más reciente, Malasia ha ido incrementando su emisión de inversión extranjera directa (lideradas por el gigante de oil and gas Petronas, los bancos y otras empresas de servicios como las telecomunicaciones), aunque se mantiene con un saldo positivo como receptor neto de inversión directa extranjera.

En el año 2022, la cuenta de inversión extranjera directa (IED) registró una entrada neta de 73.300 millones de RM superando los datos del año anterior. (2021: 48.100 millones de RM), asociado a la recuperación de la actividad económica mundial. Singapur (20,5% de la IED neta del año), Estados Unidos (11,5% de la IED neta del año) y Hong Kong (10,6%) fueron los principales contribuyentes a la IED del año.

Con respecto a la actividad económica, el aumento de las entradas netas de IED fue generalizada, impulsada principalmente por la industria manufacturera, así como por el sector inmobiliario y el de servicios profesionales. Dentro del sector manufacturero, destaca la inversión en productos de caucho, químicos, eléctrica y electrónica, manufactura de alimentos y productos de metal.

**CUADRO 7: FLUJO DE IED NETAS POR PAÍSES Y SECTORES**

	2017	2018	2019	2020	2021	
(Datos en M. USD)	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	%
<b>POR PAÍSES</b>						
1. Estados Unidos	-1.082	1.752	656	303	3.782	32,5%
2. Singapur	1.419	-202	776	1.316	2.176	18,7%
3. Reino Unido	1.282	825	-908	-755	1.145	9,8%
4. Países Bajos	141	499	940	-114	1.100	9,5%
5. Japón	1.166	1.227	2.521	541	998	8,6%
6. Islas Vírgenes	87	0	0	463	973	8,4%
7. Hong Kong	1.736	1.779	2.081	280	505	4,3%
8. China	1.613	139	113	600	439	3,8%
9. Austria	0	0	0	0	408	3,5%
10. Indonesia	394	250	224	258	304	2,6%
11. EAU	-1.067	-227	-106	137	221	1,9%
12. Australia	-202	18	44	90	218	1,9%
13. Taiwan	198	-234	77	124	179	1,5%
14. Bermuda	312	0	0	-6	139	1,2%
15. Filipinas	55	208	191	30	75	0,6%
16. Mauricio	540	-39	44	125	67	0,6%
17. Vietnam	76	29	164	138	61	0,5%
18. Italia	0	-63	-12	-14	43	0,4%
19. Canadá	-9	-22	-43	65	42	0,4%
Otros	14	38	36	44	26	0,2%
<b>Total</b>	<b>9.544</b>	<b>7.609</b>	<b>7.655</b>	<b>3.162</b>	<b>11.629</b>	<b>100%</b>
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>
<b>(Datos en M. USD)</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>

<b>POR SECTORES</b>						
1. Agricultura, silvicultura y pesca	20	5	53	-99	174	1,5%
2. Minería y extracción (incluido gas y petróleo)	2.978	-85	1.222	468	1.410	12,1%
3. Manufacturas	1.498	3.713	1.748	1.885	7.136	61,4%
4. Construcción	452	170	516	-159	18	0,2%
5. Servicios	4.596	3.806	4.102	1.282	2.891	24,9%
5.1. Servicios básicos	187	39	101	245	82	0,7%
5.2. Distribución	266	313	-20	-28	97	0,8%
5.3. Transporte	140	-49	129	-72	171	1,5%
5.4. TICs	603	230	-122	89	376	3,2%
5.5. Financiero y seguros	608	1.589	688	1.753	1.398	12,0%
<b>Total</b>	<b>9.544</b>	<b>7.609</b>	<b>7.655</b>	<b>3.162</b>	<b>11.629</b>	<b>100,00%</b>
Notas: Tipo de cambio: 2017 1USD=4,30MYR; 2018 1USD=4,04MYR; 2019: 1USD=4,14MYR; 2020 1USD=4,20MYR; 2021 1USD=4,14MYR Fuente: Dpto. de Estadísticas, Malasia. Última actualización: 18/08/2022						

### 3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

INTEL, Hewlett-Packard y Dell realizaron inversiones cuantiosas en Penang en los años ochenta. En el sector del petróleo, Exxon Mobil, Royal Dutch Shell, British Petroleum y BASF cuentan con una presencia importante. En años recientes, AT&S Austria Technologie & Systemtechnik anunció el inicio de la construcción de su nueva planta de fabricación de sustratos de circuitos integrados en Kedah. Tesla lanzará oficialmente sus operaciones en Malasia en 2023 marcando la entrada de la reconocida marca de vehículos eléctricos en el mercado malasio. Por su parte, la empresa Amazon Web Services (AWS), una subsidiaria de Amazon.com Inc., tiene previsto invertir 2.55 mil millones de ringgit en Malasia hasta 2037.

Hay más de 5.000 empresas con participación extranjera de más de 40 países de operando en Malasia tanto en el sector industrial como en servicios. Por ejemplo, en banca comercial destacan HSBC, Standard Chartered y Citibank.

En 2018, a partir del anterior cambio de Gobierno y posteriormente con la pandemia se han ralentizado los grandes proyectos de infraestructuras, que están volviendo a reactivarse en la actualidad. tuvo lugar un parón

### 3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras



Las principales fuentes oficiales para consultar los flujos de inversión extranjera en Malasia son MIDA (Malaysian Investment Development Authority), la Malaysian Investors Association (MIRA) y el Banco Central de Malasia (Bank Negara).

### **3.6.5 Ferias sobre inversiones**

El principal evento sobre inversiones en el país es la feria Invest Malaysia, que organizan anualmente y de manera conjunta Bursa Malaysia y Malayan Banking Bhd (Maybank). En marzo de 2023 se celebró la edición número 23 que atrajo a unos 1.000 gestores de fondos locales y extranjeros, con un total estimado de activos bajo gestión (AUM) de 10 billones de dólares (RM44,75 billones).

Asimismo, en Malasia muchos de los estados también cuentan con instituciones de atracción de inversión propias, como Invest Selangor, Selangor International Business Summit (SIBS).

### **3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores**

En el año 2022, la inversión directa neta de Malasia en el exterior ascendió a 57.300 millones de ringgit (11.460 millones de euros aproximadamente). Esta cifra es notablemente mayor que la de 2021 (19.700 millones de ringgit) alcanzando los datos del quinquenio 2010-2015, cuando la inversión de Malasia en el extranjero rondaba los 45.000 millones de ringgit netos.

Con respecto al destino de esta inversión, la región que más inversión malasia recibe es Europa (10.797 millones de ringgit), seguido de Asia (8.598 millones) y América (5.226 millones). En cuanto a los países que más inversión neta reciben, el ranking de 2021 lo lideran Países Bajos (6.469 millones), Canadá (4.781 millones) e Indonesia (3.398 millones).

Por último, en lo que respecta al sector, la manufactura es el que más inversión extranjera malasia recibe (40%), seguido de los servicios (30%) y la minería (14%).

### **3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas**

La balanza de pagos es un indicador crucial para evaluar las transacciones económicas de un país con el resto del mundo. Al analizar los datos proporcionados para 2021 y 2022, podemos obtener las siguientes conclusiones:

En cuanto a la cuenta corriente, se observa una disminución del superávit de 58,7 billones de RM en 2021 a 47,2 billones de RM en 2022. Esta reducción se debe principalmente a la disminución en los servicios (-15,3 billones de RM) y las rentas primarias (-22 billones de RM). Sin embargo, el saldo de bienes se mantuvo relativamente estable, con una ligera disminución de 1,3 billones de RM.

En la cuenta financiera, se registró un aumento del saldo de 13 billones de RM en 2021 a 14,8 billones de RM en 2022. Esto se debió principalmente a un aumento en las inversiones directas y otras inversiones, que compensaron la disminución en las inversiones de cartera.

En términos del balance general de cuentas de capital y financieras, hubo un aumento de 12,4 billones de RM en 2021 a 14,3 billones de RM en 2022. Esto indica un mayor flujo de capital y una mayor estabilidad en las transacciones financieras.

En resumen, aunque se observaron cambios en las diferentes categorías de la balanza de pagos, el balance total mostró un aumento positivo de 45,6 billones de RM en 2021 a 53,3 billones de RM en 2022. Estos datos reflejan la dinámica económica del país en relación con

las

transacciones

internacionales.

### CUADRO 8: BALANZA DE PAGOS

<b>BALANZA DE PAGOS (Billones RM)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>58,7</b>	<b>47,2</b>
Bienes	170,6	169,3
Servicios	-60,7	-45,4
Rentas primarias	-41,6	-63,6
Rentas secundarias	-9,6	-13,1
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	<b>13</b>	<b>14,8</b>
Inversiones directas	28,5	16
Inversiones de cartera	18,8	-51,3
Derivados financieros	-2,3	-2,2
Otras inversiones	-32	52,3
Errores y Omisiones	-25,5	-8,3
<b>CUENTA CAPITAL</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>
<b>BALANCE DE CUENTAS DE CAPITAL Y FINANCIERAS</b>	<b>12,4</b>	<b>14,3</b>
<b>Errores y Omisiones</b>	<b>-25,4</b>	<b>-8,25</b>
<b>TOTAL BALANCE</b>	<b>45,6</b>	<b>53,3</b>
<b>Fuente: Informe anual Bank Negara 2022</b>		

### 3.9 Reservas Internacionales

Las reservas internacionales han disminuido ligeramente el último año 2022, pasando a ser de 114.641 millones de dólares frente a los 116.876 millones de dólares de 2021.

### 3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

En 2005 Malasia declaró, poco después del gobierno chino, el abandono de la política de tipo de cambio fijo y el inicio de un régimen de flotación intervenida por el Banco Central, tomando como referencia una cesta de monedas representativas de su comercio exterior. El ringgit aún no es plenamente convertible en el exterior y existen algunas restricciones y controles a los

movimientos de capitales. Pese a ello, no hay ninguna dificultad para pagos y transacciones normales con el exterior.

Desde entonces, el ringgit ha experimentado episodios de volatilidad relativa, apreciándose en tiempos de bonanza (desde 2005 a mediados de 2008), y depreciándose en la fase de crisis financiera internacional (desde mediados 2008 hasta la primavera 2009). En 2010, fue una de las monedas asiáticas que más se revaluó (14% contra el dólar y 24% contra el Euro). Durante 2011, se mantuvo relativamente estable hasta el último trimestre, que volvió a revaluarse casi un 10% frente al euro, con un tipo de cambio a finales de 2012 cercano a los 4 ringgits por euro. Después de superar la barrera de los 4,5 ringgits por euro a finales de 2013, el ringgit volvió a apreciarse frente al euro hasta los 3,85 ringgits por euro de abril de 2015, momento a partir del cual emprendió una escalada hasta los 4,98 ringgits por euro de septiembre del mismo año. Esta devaluación responde fundamentalmente a la delicada situación de la economía malasia, que ha obligado al país a reaccionar frente a la caída del precio del petróleo.

A partir de entonces, el tipo de cambio ha vivido un periodo de relativa estabilidad, oscilando entre los 4,6 y 5 ringgits por euro. Durante la pandemia, y en especial durante los meses de cierre fronterizo y paralización de la actividad económica, el ringgit perdió valor considerablemente y llegó a superar los 5 ringgits por euro (entre 2020 y 2021). En 2022, la reactivación económica propició que la divisa se apreciase paulatinamente, y a mediados de año ya se sitúa en 4,5 ringgits por euro, valor medio previo a la pandemia. Durante el segundo trimestre del 2023, se ha retomado una tendencia a la depreciación del ringgit malasio contra el euro, siendo el tipo de cambio 30 de junio de 5,07 ringgit por euro, según el Banco Central Europeo.

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO RINGGITS MALASIOS /EUROS								
AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fin del periodo	4,337	4,583	4,853	4,763	4,638	4,796	4,901	4,723
Fuente: Banco Central Europeo (BCE)								

### 3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La deuda externa de Malasia mantuvo una tendencia alcista entre 2009 y 2016, cuando alcanzó el 73,2% del PIB. A partir de 2017 disminuye su porcentaje respecto al PIB, estabilizándose en valores cercanos al 63% del PIB. Durante los últimos años, sin embargo, la deuda externa ha incrementado de manera consecutiva. Así, en 2022 se ha registrado una deuda externa de 260.601 M USD (64% del PIB).

### 3.12 Calificación de riesgo

A inicios del 2019, las 3 agencias más importantes en el mundo de calificación crediticia confirmaban los resultados anteriores siempre que Malasia supiera mantener su posición fiscal.

Según la agencia calificadora de riesgo crediticio Standard&Poor's, la deuda soberana a largo plazo de Malasia se encuentra en la categoría A- en 2022. La agencia destacó el compromiso

del gobierno respecto a la consolidación fiscal gradual y espera que algunas presiones excepcionales, como es la financiación de los reembolsos el impuesto de bienes y servicios (GST), se reduzcan paulatinamente.

La agencia Moody's sitúa el riesgo crediticio de esta deuda en la categoría A3 en 2022, respaldándose en su crecimiento, mercados de capitales interno profundo y su marco institucional sólido.

Por último, la agencia Fitch sitúa el riesgo crediticio en BBB+ en 2022 (antes A-).

Asimismo, según CESCE, que hace un análisis riesgo-país, Malasia presenta un riesgo comercial bajo (en 2020 era considerado muy bajo) y un riesgo político bajo tanto a largo plazo como a corto, al presentar una situación política estable (se sitúa en el Grupo 2 siendo el Grupo 1 el riesgo mínimo y el Grupo 8 el riesgo más elevado) Por otro lado, su economía interna presenta un estado favorable con una evolución positiva (antes era considerada estable). La economía externa se presenta como favorable con una evolución estable. Esta valoración sitúa a Malasia como el segundo país con riesgo país más bajo del sudeste asiático, tan solo detrás de Singapur.

En definitiva, tanto Moody's como S&P's aseguran que la valoración de Malasia se sustenta en su economía diversificada, competitiva y moderadamente grande, en sus amplios recursos naturales y en sus sólidas perspectivas de crecimiento a medio plazo.

### **3.13 Principales objetivos de política económica**

La política económica de Malasia, con iniciativas como Malaysia Madani y otros planes estratégicos en áreas como energía, sostenibilidad y digitalización, demuestra un enfoque visionario y progresista para impulsar el desarrollo económico del país. Estos esfuerzos reflejan la determinación del gobierno malasio de lograr una economía sólida y sostenible, al tiempo que aborda los desafíos actuales y futuros.

Malaysia Madani es una iniciativa estratégica y ambiciosa lanzada por el gobierno de Malasia con el objetivo de impulsar el crecimiento económico sostenible y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Basada en cuatro pilares principales, esta iniciativa busca transformar y fortalecer diversos aspectos clave del país.

El primer pilar se centra en el fortalecimiento de la Economía, buscando promover la competitividad y diversificación de los sectores económicos de Malasia. A través de la atracción de inversiones, el impulso de la productividad y el fomento del emprendimiento, se pretende crear un entorno propicio para el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo.

El segundo pilar se enfoca en la Sostenibilidad Ambiental, reconociendo la importancia de preservar y proteger los recursos naturales de Malasia. Se implementarán políticas y medidas para promover prácticas ambientales sostenibles en los sectores clave, como la agricultura, la energía y la gestión de residuos. Además, se fomentará la adopción de tecnologías limpias y se promoverá la conciencia y participación ciudadana en la conservación del medio ambiente.

El tercer pilar se centra en la Cohesión Social, con el objetivo de construir una sociedad inclusiva y equitativa. Se implementarán programas y políticas para promover la igualdad de

oportunidades, mejorar la calidad de vida de los grupos desfavorecidos y fortalecer la cohesión entre diferentes comunidades. Se buscará garantizar el acceso a servicios básicos, como educación, salud y vivienda, para todos los ciudadanos de Malasia.

Por último, el cuarto pilar se basa en la Innovación y Tecnología, reconociendo el papel fundamental de la innovación en el impulso del crecimiento y desarrollo económico. Se fomentará la adopción de tecnologías digitales, la investigación y desarrollo, y la colaboración entre el sector público y privado. Se buscará fortalecer la capacidad de innovación del país y posicionar a Malasia como un centro regional de innovación y tecnología.

A través de la implementación de Malaysia Madani, se espera que Malasia logre un crecimiento económico inclusivo y sostenible, mejore la calidad de vida de sus ciudadanos y fortalezca su posición en la región. Esta iniciativa refleja el compromiso del gobierno malasio de construir un futuro próspero y equitativo para todos.

En cuanto a la energía, Malasia se ha comprometido a promover la diversificación de fuentes de energía y a fomentar la eficiencia energética. A través de planes estratégicos y políticas claras, el país busca reducir su dependencia de los combustibles fósiles y fomentar el uso de energías renovables. Esto no solo contribuirá a la mitigación del cambio climático, sino que también abrirá nuevas oportunidades de inversión y crecimiento en el sector de energías limpias.

En cuanto a la sostenibilidad, Malasia reconoce la importancia de preservar el medio ambiente y gestionar de manera responsable sus recursos naturales. A través de políticas y medidas en áreas como la agricultura sostenible, la gestión de residuos y la protección de ecosistemas, el país busca promover un desarrollo económico que sea compatible con la conservación del medio ambiente y la biodiversidad. Esto permitirá a Malasia mantener su atractivo como destino turístico y preservar su riqueza natural para las generaciones futuras.

La digitalización también es clave en la política económica de Malasia. Reconociendo el papel fundamental de la tecnología en la economía moderna, el país se ha propuesto promover la adopción de tecnologías digitales en todos los sectores. Esto incluye la implementación de infraestructuras digitales, el fomento de la innovación tecnológica y el impulso de la transformación digital en las empresas y el gobierno. Estas medidas mejorarán la eficiencia, la productividad y la competitividad de la economía malasia, además de abrir nuevas oportunidades en el ámbito de la economía digital.

## **4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

### **4.1 Marco institucional**

#### **4.1.1 Marco general de las relaciones**

Las relaciones no presentan conflictos, aunque hasta recientemente no han tenido un contenido real suficiente como para desembocar en ellos. Las relaciones bilaterales arrastran un déficit de conocimiento mutuo por la lejanía geográfica e histórica y los escasos esfuerzos de aproximación. Para aprovechar las oportunidades existentes en este mercado se requiere una mayor presencia y relaciones, tal y como desarrollan otros países europeos; siendo conscientes de que el peso de China y Japón supone una competencia reforzada y que todos los esfuerzos requieren un tiempo de maduración importante, dado el escaso conocimiento mutuo. La intensificación de contactos y visitas oficiales y de las empresas en las áreas de

más interés en las relaciones económicas, empresariales y tecnológicas permitiría reforzar las relaciones.

#### 4.1.2 Principales acuerdos y programas

El **Convenio para Evitar la Doble Imposición** está en vigor desde 2008. El **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones** (APPRI) se firmó en 1996.

Asimismo, el 20 de abril de 2017 se firmó un **MoU de Cooperación Económica e Industrial** que contempla la creación de una **Comisión Mixta** copresidida por el Secretario de Estado de Comercio de España y el Ministro de Comercio Internacional e Industria de Malasia. Está pendiente celebrar su primera reunión, prevista en principio para noviembre de 2019 y que tuvo que aplazarse con motivo de la convocatoria de elecciones generales en España primero, y con motivo de la pandemia después.

Existe un **MoU firmado en 2016 entre la Agencia Española de Innovación CDTI y MIGHT** (Malaysian Industry Government for High Technology). Gracias a este se ha desarrollado un programa conjunto en innovación cuya primera convocatoria se publicó 2019, la segunda en 2020, y la tercera y última a principios de 2022. El objetivo de esta iniciativa es promover alianzas científico-tecnológicas entre España y Malasia promoviendo y financiando proyectos de cooperación en I+D+i

entre empresas y entidades españolas y malasias, en cualquier sector de actividad.

La convocatoria cuenta con RM 1,5 millones de financiación del MIGHT, otros RM 1,5 millones del Ministerio de Educación malasio, que financian entre el 50% y el 70% del coste del proyecto asumido por parte malasia. El CDTI aporta la financiación para las empresas españolas de acuerdo con sus condiciones generales de financiación.

Asimismo, el 2 de marzo de 2023 se firmó un **MoU en materia de Ciencia y cooperación tecnológica** entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Malasia y la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

#### 4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Malasia es un país en principio con vocación aperturista, sin grandes problemas de acceso al mercado salvo en los casos de sectores o empresas locales a proteger de las importaciones. En compras públicas, sin embargo, los procesos son en ocasiones poco transparentes y existe una importante discriminación positiva hacia los bumiputras (etnia malaya).

a) Arancelarios: El arancel medio es del 6%, si bien unos 80 productos presentan aranceles extremadamente elevados. Así, los automóviles montados cuentan con una fuerte protección, entre el 60 y el 105%, por lo que la mayoría de los automóviles importados se monta localmente. Las piezas pagan entre el 5% y el 80%. Otros sectores con fuerte protección son el vidrio y la cerámica (entre el 30 y el 60% aunque con algunas partidas al 5%), determinados productos químicos industriales (hasta el 35%, aunque la mayor parte sin arancel), trefilados de hierro y acero (5%), algunos textiles del subsector de fast fashion (del 5 al 20%), algunos productos agroalimentarios hasta el 25%, el vino (7RM/I) y especialmente

el vino espumoso (23RM/I). Se aplican también aranceles a la exportación de algunos productos como el petróleo o algunos metales.

b) Licencias de importación: Se aplican a prácticamente la cuarta parte de las líneas arancelarias. El sector automóvil está sujeto a un sistema de permisos que se otorgan solo a bumiputras, gestionado de manera poco transparente. También existen licencias a la exportación de productos como aceite de palma o azúcar.

c) Certificación y homologación: se requiere certificación para las baldosas cerámicas, aprobación para el vidrio y se aplican normas de calidad para el acero, para la construcción y normas de etiquetado para productos alimenticios. La generalización de los estándares "halal", si bien en principio son voluntarios, actúan como barrera de acceso al mercado.

d) Veterinarias: las importaciones de carne y derivados del cerdo se autorizaban solo para carne procedente de matadores autorizados (España cuenta con 30 mataderos autorizados) y por establecimientos registrados desde finales de 2019 (con la aplicación de un periodo transitorio). Se requiere un certificado de los Servicios de Inspección del MAPA. Las importaciones de otra carne bovina y ovina requieren un protocolo que no se ha negociado en el caso de España, además de pasar los controles islámicos (halal) poco transparentes. En cuanto a las aves de corral, se requieren exigentes auditorías de los establecimientos. Las políticas aplicadas y la relación con las autoridades del sector (DVS) son complejas.

e) Bebidas alcohólicas: Aparte de los elevados aranceles, se encuentra la complejidad para obtener licencias de importación. El requisito previo para su obtención es tramitar una licencia para la venta y suministro de alcohol y otra licencia para local/almacén dedicado al vino.

En materia de religión, las leyes malasias solo prohíben la venta de bebidas alcohólicas a los musulmanes, no habiendo restricciones para los no musulmanes, aunque en determinadas zonas con predominio musulmán, las autoridades locales pueden presionar a las tiendas para que no expongan ninguna bebida alcohólica. Además, los fabricantes sólo pueden anunciarse en periódicos extranjeros, revistas y redes sociales no malasias, dificultando su publicidad.

f) Licitación pública: Malasia no es parte del Acuerdo de Adquisiciones Gubernamentales de la OMC y, como resultado, las compañías extranjeras no tienen la misma oportunidad que algunas compañías locales para competir por contratos, y en la mayoría de los casos están obligados a contratar a un socio local para presentar sus ofertas. En las licitaciones nacionales, se otorgan preferencias a los proveedores Bumiputra (etnia malaya) sobre otros proveedores nacionales. En la mayoría de las adquisiciones, las empresas extranjeras deben contratar a un socio local para presentar sus ofertas, y gran parte de las licitaciones están restringidas a empresas con al menos un 30% de capital bumiputra. Las adquisiciones a menudo pasan por intermediarios en lugar de ser realizadas directamente por el gobierno. Las licitaciones internacionales generalmente solo se convocan cuando los bienes y servicios nacionales no están disponibles. Existen en ocasiones adjudicaciones directas para denominadas operaciones "de Estado", y la capacidad de competir de quienes se atienen a los convenios anticorrupción se ve limitada por prácticas poco escrupulosas de algunos agentes locales y algunas empresas de países no OCDE (con mayor margen para comisiones).

g) Medidas de defensa comercial. No vigentes actualmente.

## **4.2 Intercambios comerciales**

Durante los años 2021 y 2022, las exportaciones españolas a Malasia experimentaron importantes tendencias y cambios en varios sectores clave. Estos datos reflejan el dinamismo de las relaciones comerciales entre ambos países y revelan algunas pautas interesantes.

En primer lugar, uno de los sectores que mostró un crecimiento notable fue el de la carne y despojos comestibles. En tan solo un año, las exportaciones españolas en este sector se incrementaron de manera significativa, pasando de 13.904.000 euros en 2021 a 44.764.000 euros en 2022. Este aumento sustancial indica una creciente demanda por parte de los consumidores malasios y la apertura de nuevos mercados para los productos cárnicos españoles, aprovechando el hueco dejado por los productos procedentes de Alemania, afectados por la fiebre porcina.

Otro sector que experimentó un incremento considerable fue el de máquinas, aparatos y material eléctrico. Las exportaciones en este ámbito aumentaron de 22.331.000 euros en 2021 a 44.249.000 euros en 2022. Este fenómeno sugiere un mayor interés por parte de Malasia en la adquisición de tecnología y equipos eléctricos fabricados en España. Este cambio puede estar relacionado con el desarrollo industrial y la modernización de la infraestructura malasia.

En contraste, algunos sectores experimentaron una disminución en las exportaciones durante este período. Por ejemplo, el sector de fundición, hierro y acero sufrió una caída significativa en sus exportaciones, pasando de 56.274.000 euros en 2021 a 21.292.000 euros en 2022. Esto podría deberse a una disminución en la demanda de productos de fundición y una mayor competencia en el mercado. Durante los años 2021 y 2022, las importaciones españolas experimentaron cambios significativos en varios sectores clave. Analizando los datos proporcionados, podemos identificar tendencias y transformaciones en el patrón de importaciones de España en este período.

En primer lugar, el sector de máquinas, aparatos y material eléctrico fue uno de los que experimentó un crecimiento notable en las importaciones. Pasó de 313.781.000 euros en 2021 a 407.430.000 euros en 2022. Este aumento sustancial puede indicar un mayor interés por parte de España en adquirir tecnología y equipos eléctricos para impulsar su desarrollo industrial y tecnológico.

Otro sector que mostró un crecimiento significativo fue el de grasas y aceites animales o vegetales. Las importaciones en este ámbito aumentaron de 144.460.000 euros en 2021 a 319.343.000 euros en 2022. Este incremento podría reflejar una mayor demanda de grasas y aceites para la industria alimentaria y otros usos comerciales en España.

En contraste, el sector de productos diversos de las industrias químicas experimentó una disminución en las importaciones, pasando de 242.037.000 euros en 2021 a 182.714.000 euros en 2022. Esta reducción puede estar relacionada con cambios en la demanda o la disponibilidad de productos químicos en el mercado español.

Además, los sectores de fundición, hierro y acero, y de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos también mostraron un crecimiento en las importaciones durante este período. Estos sectores pueden estar relacionados con el desarrollo industrial y la infraestructura en España, así como con la demanda de componentes y maquinaria especializada.



**CUADRO 9: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

<b>PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ESPAÑOLA</b> <b>(Datos en miles de euros)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Carne y despojos comestibles	13.904,00	44.764,00
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	22.331,00	44.249,00
Productos farmacéuticos	40.661,00	42.500,00
Aluminio y sus manufacturas	26.766,00	38.346,00
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	45.125,00	37.876,00
Plástico y sus manufacturas	33.312,00	34.458,00
Fundición, hierro y acero	56.274,00	21.292,00
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	19.158,00	20.803,00
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	13.099,00	17.715,00
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	3.980,00	16.248,00
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	8.180,00	14.845,00
Preparaciones alimenticias diversas	11.702,00	14.556,00
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	8.745,00	12.143,00
Cobre y sus manufacturas	28.294,00	11.959,00
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	15.705,00	11.654,00
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	5.179,00	10.944,00
Armas, municiones, y sus partes y accesorios	277,00	10.188,00
Fuente: Trade Map		

**CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

<b>RELACIONES BILATERALES<sup>2</sup></b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023 (abr)</b>
Exportación española (M €)	317,30	395,6	524,73	185,31
Importación española (M €)	1.216,01	1.425,3	1.857,35	577,15

Stock Inversiones españolas (M €)	924,8	309,6	n.d.	n.d.
Stock Inversiones en España (M )	20,83	19,96	n.d.	n.d.
Flujo de inversión española (bruta, M€)	0,71	293,53	10,25	n.d.
Flujo de inversión en España (bruta, M€)	0,03	0,00	0,00	0,10
Ranking de España en el país (fuente nacional) datos 2022 <sup>3</sup>	Como cliente: 27 Como proveedor: 38 Como emisor inversor (flujo/stock): n.d. Como receptor inversión (flujo/stock): n.d.			
Ranking del país en España (fuente española) 2022 datos comerciales, 2021 datos de inversión flujo y 2019 stock	Como cliente: 65 Como proveedor: 44 Como emisor inversor (flujo/stock): 117/87 Como receptor inversión (flujo/stock): 14/63			
Deuda bilateral (M€)				
FIEM:	n.d.	3,03	2,96	n.d.
CESCE:	0	0	0	0
<b>Principales capítulos exportados en 2022</b>	1. Carne y despojos comestibles 2. Aparatos y material eléctricos 3. Productos farmacéuticos 4. Aluminio y sus manufacturas 5. Máquinas y aparatos mecánicos 6. Mat. Plásticas: sus manufacturas 7. Fundición, hierro y acero 8. Aceites esenciales; perfumería 9. Prendas de vestir, no de punto 10. Combustibles, aceites mineral.			8,33% 8,01% 7,69% 6,94% 6,84% 6,24% 3,85% 3,76% 3,21% 2,94%
<b>Principales empresas exportadoras (2021)</b>	Acerinox; Airbus Defence and Space; Inditex; Abbott Laboratories			
<b>PRINCIPALES ACUERDOS BILATERALES</b>	APPRI: 1995 CDI: 2008			
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>Considerando reinicio de la negociación del Acuerdo Libre Comercio</b>			
<b>OMC</b>	<b>Miembro desde 1995. Su último examen de política comercial tuvo lugar en el febrero 2023. No es parte del Acuerdo Contratación Pública de la OMC.</b>			
<b>OBSERVACIONES</b>	<b>Miembro ASEAN, APEC, FMI-BM, BASD.</b>			
<b>Fuentes:</b> Bank Negara Malasia, Dpto. Estadísticas Malasia; Datacomex y Datainvox. (1) Bank Negara Malasia y DOSM, Informe cuarto trimestre 2022 (2) Datacomex y Registro Inversiones España (3) Dpto. Estadística Malasia Última actualización: 31 de marzo de 2023				

**CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

<b>PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>(Datos en miles de EUR)</b>		
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	313.781,00	407.430,00
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	144.460,00	319.343,00
Productos diversos de las industrias químicas	242.037,00	182.714,00
Fundición, hierro y acero	34.030,00	162.470,00
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	142.708,00	162.419,00
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	31.984,00	123.358,00
Caucho y sus manufacturas	383.330,00	119.212,00
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	106.057,00	103.938,00
Aluminio y sus manufacturas	15.965,00	99.513,00

Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	117.643,00	60.955,00
Productos químicos orgánicos	35.223,00	50.567,00
Plástico y sus manufacturas	22.682,00	24.926,00
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	15.026,00	22.660,00
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	0,00	16.142,00
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	7.842,00	13.305,00
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	9.539,00	11.895,00
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	7.355,00	10.404,00
Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	5.077,00	8.287,00

**CUADRO 12: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

Principales capítulos importados en 2022	1. Aparatos y material eléctricos	20,83%
	2. Grasas, aceite animal o vegetal	16,33%
	3. Otros productos químicos	9,34%
	4. Máquinas y aparatos mecánicos	8,31%
	5. Fundición, hierro y acero	8,31%

	6. Combustibles, aceites minerales	6,31%
	7. Combustibles, aceites minerales	6,10%
	8. Aparatos ópticos, medida, médi.	5,32%
	9. Aluminio y sus manufacturas	5,09%
	10. Juguetes, juegos, artic. deportivos	3,12%

### CUADRO 13: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL			
Año	Imp Esp. (en M. EUR)	% Var.	Exp Esp. (en M. EUR)
2000	555,4	-	146,2
2001	562,8	1,3	171,5
2002	579,4	2,9	171,2
2003	573,3	-1,1	169,1
2004	665,4	16,1	164,2
2005	678,3	1,9	186,4
2006	805,1	18,7	231,7
2007	787,6	-2,2	359,2
2008	782,1	-0,7	241,9
2009	472,0	-39,6	357,4
2010	608,3	28,9	224,3
2011	617,2	1,5	296,4
2012	541,1	-12,3	384,9
2013	512,1	-5,4	350,6
2014	570,2	11,3	482,7
2015	709,4	24,4	745,3
2016	649,4	-8,5	609,1
2017	752,1	15,8	655,2
2018	909,4	20,9	549,1
2019	1.178,2	30,0	608,5
2020	1.209,5	2,7	318,1
2021	1.425,3	17,8	395,6
2022	1.857,3	30,3	524,7

Fuente: Estacom, ICEX. Última actualización: 07/06/2023

#### 4.3 Intercambios de servicios

El volumen de exportaciones de servicios es pequeño, si bien ha venido aumentando por lo general en los últimos años. Aun así, las cifras son inferiores a las de otros países de la región.

En 2021, último año completo del que se dispone de información, las exportaciones españolas de servicios fueron de 61,2 M EUR, notablemente inferiores a las del año anterior (111 M EUR en 2020), destacando los servicios informáticos y de información, cuya tendencia general es creciente y que suponen un tercio de las exportaciones y los servicios empresariales. Con respecto a las importaciones de servicios desde Malasia, estas son muy inferiores a las anteriores, de 18,6M EUR en 2021 (decreciendo un 35,5% respecto a 2020)). En su mayoría se trataron de importaciones de servicios a empresas.

#### 4.4 Flujos de inversión

Aunque existían algunas inversiones previas, es a partir de 2006-2007 cuando comienza una dinámica más regular e intensa de inversión de España en Malasia, con la inversión de Roca y la de Acerinox en 2008-9.

El flujo de inversión bruta española (no ETVE) en el país en 2022 fue 10,25M €. En 2021 se registró un importe de 294M €. Tanto esta cifra como una similar en 2019 corresponden a movimientos financieros en el sector metalúrgico (capitalización de la filial de Acerinox), sin que se hayan producido nuevas inversiones productivas.

Con respecto a los flujos de inversión bruta (no ETVE) de Malasia en España, tanto en 2021 como en 2020 (11 mil €) fueron insignificantes. En 2019 se alcanzó el máximo histórico con 14,9 M EUR

Las principales inversiones malasias en España se concretan en una fábrica de lubricantes de Petronas (instrumentada a través de una inversión en Italia) y la compra (9 M. EUR) de cerámicas Zirconio (en subasta concursal) por la malasia NIRO Ceramics.

**CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

<b>INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA.</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>(Datos en miles de EUR)</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>
INVERSIÓN BRUTA	298,27	0,71	293,53	10,25
INVERSIÓN NETA	298,27	0,71	293,07	10,25
Fuente: DataInvex. Datos actualizados 05.07.2023				

**CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

<b>INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA.</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>(Datos en Miles de EUR)</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor</b>
INVERSIÓN BRUTA	14.888,94	11,41	0,00	0,00

<b>INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA.</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
INVERSIÓN NETA	14.888,94	11,41	0,00	0,00
Fuente: DataInvex. Datos actualizados 05.07.2023				

## **4.5 Deudabilateral**

**La deuda FIEM/FAD de España con Malasia asciende a 2,96 M € por un crédito FAD otorgado en 2002 para la exportación de componentes de máquina herramienta destinados al sector del automóvil. Dicho crédito comenzó a ser amortizado en 2013 y la última cuota se espera en 2034.**

## **4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española**

### **4.6.1 El mercado**

El mercado malasio es de menor tamaño absoluto que el de otros países de la región con mayor población (Indonesia, Filipinas o Tailandia). Sin embargo, el nivel de renta es superior al del resto de la Asean (salvo Singapur y Brunei) por lo que la demanda de numerosos productos es distinta, más propia de un país próximo a España que a uno en desarrollo, y en muchos casos mayor.

Dentro de Malasia hay que tener en cuenta las diferencias existentes en varios sentidos entre la Malasia peninsular, donde destacan por su considerable nivel de vida y la pujanza del consumo privado las principales ciudades Kuala Lumpur, Penang y Johor Bahru, y los dos Estados de Malasia del este en Borneo (Sabah, con capital en Kota Kinabalu y Sarawak, con capital en Kuching).

### **4.6.2 Importancia económica del país en su región**

Dentro de la ASEAN, Malasia, junto con Singapur y Tailandia, ocupa una posición de líder en muchos sectores económicos, especialmente en electrónica, petróleo y gas, aceite de palma, caucho, construcción y finanzas islámicas. Por su superior nivel de renta y desarrollo, en alguna medida la presencia en Malasia sirve de prescriptor y referencia para introducirse en otros países.

### **4.6.3 Oportunidades comerciales**

En el ámbito comercial, hay numerosos sectores con demanda potencial para quien encuentre el nicho de mercado, el precio correcto y el canal de distribución eficaz:

- Maquinaria y bienes de equipo, especialmente incorporando prestaciones digitales: Industria 4.0.
- Tecnología y servicios para el sector agrícola y agroindustrial (insumos, equipamiento, Smart agriculture).
- Infraestructuras y servicios públicos (transporte, agua, gestión de residuos).
- Servicios informáticos y empresariales en múltiples sectores.
- Smart cities (movilidad, residuos urbanos...) sector sanitario (electromedicina, telemedicina) y sector educativo (colaboraciones con universidades, flujo de estudiantes).
- Biotecnología y farmacia. Equipos médicos y sanitarios.
- Alimentación y bienes de consumo (moda, hábitat) para una creciente clase media y alta.
- Hub de prestación de servicios para la región (ecosistema con crecientes sofisticación, mano de obra cualificada).
- Equipamiento y servicios para la industria del Oil&Gas en su proceso de transformación.

En cuanto a los planes de inversión existen oportunidades en diferentes proyectos públicos y privados (en ocasiones en PPP) en los siguientes sectores:

1. Tratamiento aguas y residuos urbanos: servicio integral, depuradoras, canalización. Especialmente en Selangor, Penang y Sarawak.
2. Ferrocarriles y Metro: para ampliación y desdoblamiento de líneas, adquisición de material rodante y equipos y sistemas auxiliares: Ampliación de la red de cercanías LRT de Kuala Lumpur, RTS - conexión entre Johor conectada y Singapur, un posible tranvía para Melaka y para Penang. La línea de alta velocidad entre Kuala Lumpur y Singapur ha sido cancelada en enero de 2021 (aunque podría reactivarse cuando se reactive la economía).
3. Proyectos de energía solar, tanto en la modalidad de grandes proyectos con acuerdos de compra (LSS) como proyectos para zonas rurales y nuevos edificios energéticamente eficientes, y biomasa basada en aceite de palma.
4. National Fiberisation and Connectivity Plan, proyecto para aumentar la conectividad mediante fibra óptica, especialmente con las zonas rurales.
5. Grandes proyectos de inversión en la isla de Penang (Penang South Island) y en Johor, aunque actualmente ralentizados o paralizados.

#### **4.6.4 Oportunidades de inversión**

Son numerosas las áreas con potencial. En numerosas ocasiones para desplegar con éxito una presencia comercial es necesario contar con presencia en el país, además de existir potencial para la inversión en áreas donde España puede aportar tecnología y bienes de equipo en sectores como el desarrollo agrícola, industria agroalimentaria, manufacturas de plástico, sector sanitario y de equipamiento médico, sector financiero, sector educativo, energías renovables, sector financiero, donde Malasia tiene una posición líder en finanzas islámicas, medioambiente, tecnologías de la información, distribución comercial y turismo. El ecosistema local en el sector de oil&gas, así como en el sector de material eléctrico y electrónica, donde Malasia se encuentra muy bien insertada en las CGV ofrecen asimismo nichos para empresas especializadas

#### **4.6.5 Fuentes de financiación**

Destacan las fuentes locales con un conjunto de bancos públicos con amplios y sofisticados programas de financiación. En Labuán existe un centro "off-shore" para la financiación en moneda extranjera.

#### **4.7 Actividades de Promoción**



Durante la época del cierre fronterizo, entre 2020 y principios de 2022, se consiguieron adaptar algunas actividades a la modalidad online. Entre ellas, se llevó a cabo con éxito una misión virtual con ICEX para el sector de equipamiento y tecnología sanitaria.

En 2022, después de la apertura de fronteras del 1 de abril, se ha retomado la actividad comercial presencial. A finales de marzo se organizó un evento de networking con ocasión de la inauguración de la Oficina. En mayo de 2022 se ha llevado a cabo la primera misión del año, del sector salud, todavía en formato virtual. Se ha organizado una misión inversa con ATEVAL en septiembre y un webinar conjunto sobre oportunidades junto con la Ofecomes de Yakarta y FOMENT en octubre.

Además, se han llevado a cabo diversas actividades promocionales, para diferentes sectores. Se ha realizado la tercera misión directa virtual de tecnología sanitaria Sudeste Asiático y Pacífico 2023, dirigidas al sector de equipamiento hospitalario y tecnología sanitaria. En el sector agroalimentario se sigue impulsando la certificación de restaurantes españoles, contando en la actualidad con cinco con el sello Restaurants from Spain. También se está organizando para noviembre de 2023 la segunda edición del Spain Open Day, donde los importadores de productos españoles tendrán la oportunidad de exponerlos frente a sus posibles clientes.

## **5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES**

### **5.1 Con la Unión Europea**

#### **5.1.1 Marco institucional**

Las prioridades de la política comercial de Malasia se concentran en las regiones de Asia y Pacífico, EEUU y Medio Oriente. Los países europeos, aunque con menor relevancia a nivel

La UE y los cinco miembros originales de la ASEAN (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) firmaron un Acuerdo de Cooperación en 1980. Este Acuerdo abarca ámbitos comerciales y económicos, comprometiéndose sus signatarios a eliminar los obstáculos a sus intercambios, en particular los obstáculos no arancelarios. Las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE y ASEAN dieron comienzo en 2007, paralizándose en 2009. La UE propuso entonces, sin abandonar el enfoque regional, adoptar un enfoque bilateral con los países miembros de ASEAN que lo desearan. Los primeros países en iniciar ese camino fueron Singapur (marzo de 2010), Malasia (octubre de 2010), Vietnam (mayo de 2012), Tailandia (marzo de 2013), y Filipinas (octubre de 2015).

En septiembre de 2010 se aprobó el comienzo de las negociaciones para un **Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Malasia**. En los dos años siguientes se celebraron siete rondas de negociaciones hasta quedar estacado en abril de 2012. Por otro lado, en octubre de 2010 en paralelo a las negociaciones del ALC, se iniciaron negociaciones para un **Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA)**, siendo rubricado por ambas partes el 6 de abril de 2016 y finalmente se ha firmado el PCA el 14 de diciembre de 2022

En cuanto a las Negociaciones para un **Acuerdo de Libre Comercio (ALC)**, Malasia prefiere algún acuerdo arancelario centrado en manufacturas y no entrar en cuestiones como servicios o compras públicas. En los últimos meses se observa una mayor predisposición al diálogo y ha comenzado un diálogo informal de toma de posición al respecto.

#### **5.1.2 Intercambios comerciales**

La U.E. es el quinto socio comercial de Malasia, tras China, Singapur, EE. UU. y Japón, representando entorno al 8,04% de sus intercambios bilaterales.

El comercio bilateral de bienes entre Malasia y la UE alcanzó los 50.3 mil millones de euros en 2022, según la Comisión Europea. Las importaciones de bienes de la UE desde Malasia se situaron en 35.6 mil millones de euros en 2022, mientras que las exportaciones de bienes de la UE alcanzaron los 14.7 mil millones de euros el año pasado. El comercio de servicios ascendió a casi 7.6 mil millones de euros en 2021. El comercio bilateral entre la UE y Malasia está dominado por productos industriales, que representan más del 90% de los flujos comerciales, especialmente maquinaria y aparatos, que constituyen el 60% de todas las importaciones de la UE y más del 45% de las exportaciones de la UE (datos de 2022). Además de maquinaria y aparatos, la UE importa principalmente grasas y aceites de origen animal y vegetal, productos químicos e instrumentos ópticos y fotográficos, y exporta principalmente productos químicos.

Aunque Malasia no ha sido un socio comercial importante en servicios hasta ahora, las oportunidades han aumentado debido a sus políticas de liberalización y se podrían ampliar aún más con un acuerdo de libre comercio.

Alemania es el principal proveedor europeo y, a su vez, el mejor cliente. Junto con Holanda y Francia, tienen un nivel de intercambios con Malasia claramente superior a los demás.

## **5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales**

Malasia forma parte de los miembros del **Banco Mundial**, aunque la financiación que recibe actualmente es mínima dado el nivel de riqueza del que goza. Hace tiempo que ha dejado de recibir préstamos y el nivel de asistencia técnica requerida es mínimo. Desde el año 2000 Malasia no cuenta con nuevos proyectos financiados por el Banco y ya se ha estrenado como país prestatario.

Asimismo, Malasia es miembro del Fondo Monetario Internacional. Desde 1998 ha mantenido con la institución una postura oficial crítica desde el punto de vista de la rigidez en las recetas de este organismo con respecto a la gestión de la crisis financiera asiática.

Malasia es también miembro del **Banco Asiático de Desarrollo** aunque las propuestas de proyectos a desarrollar en Malasia son pocas y de limitado importe, ya que es un país que registra un crecimiento económico y un nivel de reducción de pobreza muy superior al de otros países miembros.

## **5.3 Con la Organización Mundial de Comercio**

Malasia mantiene una posición favorable a profundizar en la implementación de los acuerdos adoptados en la Ronda de Uruguay frente a la postura de los países favorables a iniciar una nueva ronda de negociaciones. Por otro lado, en concordancia con los países en desarrollo, Malasia ha defendido la revisión de las disposiciones contenidas en los acuerdos TRIPS de propiedad intelectual, TRIMS de inversiones, así como en el de Valoración en Aduana.

Las principales críticas recibidas por Malasia proceden principalmente de los elevados aranceles de algunos productos finales de consumo (automóviles y cerámica), de algunas barreras no arancelarias como la certificación Halal, de otras certificaciones y licencias, y del

régimen de compras públicas a favor de las empresas locales.

#### **5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales**

Malasia es uno de los seis países que fundó en 1967 la **ASEAN**, Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Está formada por 10 países: Birmania (Myanmar), Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Malasia, Singapur, Brunéi, Indonesia y Filipinas. Malasia realiza casi una cuarta parte de su comercio exterior con estos países que suman 560 millones de personas y un PIB total similar al de España. El proceso de integración de la asociación encuentra dificultad dado el diferente grado de desarrollo y libertad política y económica de cada país.

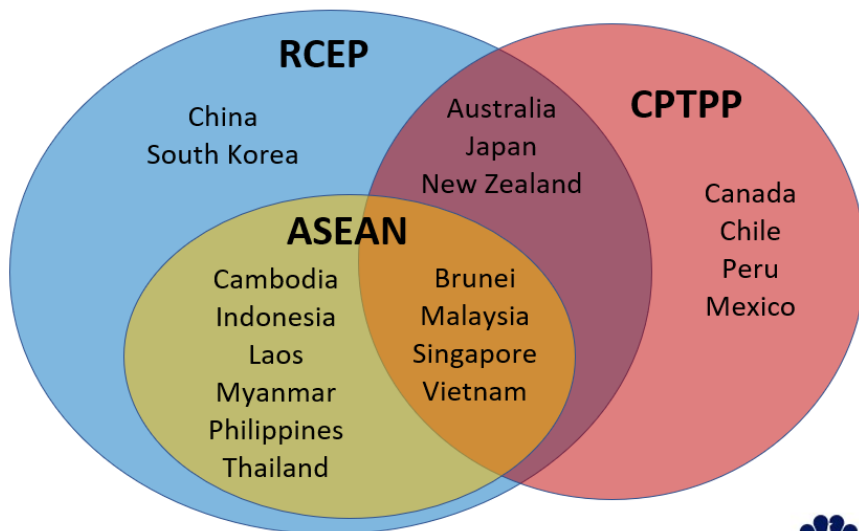
La "Visión ASEAN Community Vision 2025" establece los pilares para la construcción de una Comunidad Económica regional sólida, competitiva, inclusiva y conectada, que promueva el desarrollo sostenible y contribuya a la integración de la ASEAN en la economía global. Estos son los objetivos principales de la ASEAN Community Vision 2025:

1. Consolidar la Comunidad de ASEAN: Se busca fortalecer y profundizar el proceso de integración para lograr una Comunidad de ASEAN basada en normas, centrada en las personas y en la que los derechos humanos y los principios fundamentales sean respetados. Se pretende fomentar un sentido de unidad y una identidad común entre los países miembros.
2. Paz, estabilidad y resiliencia: La visión es lograr una Comunidad de ASEAN pacífica, estable y resiliente, capaz de responder de manera efectiva a los desafíos y jugar un papel central en la configuración de la arquitectura regional en evolución. También se busca mantener la centralidad de la ASEAN y fortalecer la cooperación con las partes externas para contribuir a la paz, seguridad y estabilidad global.
3. Economía integrada y competitiva: Se aspira a desarrollar una Comunidad de ASEAN altamente integrada y cohesiva, con economías vibrantes, sostenibles e altamente integradas. Esto implica promover el crecimiento económico sostenido, aumentar el comercio, la inversión y la creación de empleo, mejorar la conectividad regional y cooperar en sectores estratégicos para reducir la brecha de desarrollo.
4. Sociedad y cultura inclusivas: El objetivo es construir una Comunidad de ASEAN comprometida, participativa y socialmente responsable, donde se promueva una alta calidad de vida, el acceso equitativo a oportunidades y se protejan los derechos humanos de todos los ciudadanos. Se busca promover el desarrollo social, la protección del medio ambiente, la resiliencia ante desastres y el orgullo de la identidad y la cultura de ASEAN.

A pesar de compartir los principios de "libre comercio" y "comunidad" con la Unión Europea, la ASEAN está lejos de un proceso de integración similar, ya que no se están construyendo ninguna unión aduanera. Cada país seguirá teniendo una política comercial autónoma propia, imponiendo las barreras hacia países no ASEAN que estime oportunas dentro de la legalidad internacional. En 2015, Malasia ostentó la presidencia de la Asociación. Durante la cumbre que tuvo lugar en Kuala Lumpur, en noviembre de 2015, se produjo un hito en el camino de ASEAN hacia la integración económica: se puso en marcha la ASEAN Economic Community, que tiene por intención establecer un mercado único en términos de bienes, servicios, capitales y empleo.

En el **AFTA** tampoco se ha creado un área de libre comercio dada la todavía existencia de barreras arancelarias dentro de la propia ASEAN. Dichas barreras son más bajas en ASEAN 6 (Brunéi, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Singapur) que en ASEAN 4 (Birmania, Laos, Camboya y Vietnam). En 2010 se eliminaron aranceles de los productos no sensibles pero subsisten algunas excepciones importantes. En el punto "3.4.2. Principales Socios Comerciales" se han detallado otros Tratados como en CPTPP.

## Trade groupings involving Asia Pacific nations



SOURCE: The Economist Intelligence Unit



### 5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Malasia mantiene una política comercial muy activa con diversas negociaciones con una larga lista de países. Sus posiciones saben combinar la apertura en los sectores en los que no tienen intereses defensivos con posiciones proteccionistas poco disimuladas en las áreas de interés. En unos casos reivindica con los argumentos típicos del país emergente mientras que en otros tiene actitudes más propias de país avanzado. Las prioridades parecen estar muy centradas en Asia y el Pacífico (incluso EE. UU.) y también se dirigen hacia el Medio Oriente.

Actualmente, Malasia tiene en vigor acuerdos comerciales con 61 países, APPRIs con 64 países, convenios de doble imposición con 70 y acuerdos marco de cooperación con 77. En los últimos años, parece seguir el camino de los ALC con sus principales socios comerciales; ha firmado e implementado siete ALC bilaterales con Japón, Pakistán, India, Nueva Zelanda, Chile, Australia y Turquía. A su vez, dentro del marco de la ASEAN, Malasia cuenta con seis ALC regionales con China, Japón, Australia, Corea, Nueva Zelanda e India.

## 5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

**CUADRO 17: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)
Acuerdo de Defensa de Cinco Naciones (Australia, Malasia, Nueva Zelanda, Reino Unido y Singapur)
Agencia Internacional de Energía Atómica
Asia-Europe Meeting (ASEM)
Asian African Legal Consultative Organization (AALCO)
Asian Cooperation Dialogue (ACD)
Asociación Económica Integral Regional (RCEP)
Banco Asiático de Desarrollo
Banco Mundial
Commonwealth
Convención de Berna sobre Derechos de Autor desde 1/10/1990
Convención de París sobre Patentes desde 1/1/1989
East Asian Economic Caucus (EAEC)
Fondo Monetario Internacional
Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)
Foro de Cooperación Latinoamérica y el Este Asiático (FEALAC)
Grupo de los 15 (G-15)
INTELSAT
Movimiento de Países no Alineados
Naciones Unidas y sus agencias especiales
Organización de la Conferencia Islámica (OIC)
Organización Internacional de Maderas Tropicales (ITTO)
Organización Mundial de Comercio (OMC)
Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP)
Varias asociaciones de productores de productos básicos (estaño, cacao, pimienta...)
Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Kuala Lumpur, Malasia. 09/06/2023