



INFORME
DE FERIA

2024



Fruit Logistica

Berlín

7-9 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de abril de 2024
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Madalina Lungu e Iñigo Pascual Martínez-Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 31.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	9
3. Actividades de promoción	15
4. Tendencias y novedades presentadas	17
4.1. Tendencias globales	17
4.2. Tendencias por productos destacados en feria	18
5. Anexos	21
5.1. Transporte	21
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	22
5.3. Recomendaciones	22
5.4. Direcciones de interés	22
5.5. Otros datos de interés	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre Oficial de la Feria:	Fruit Logistica 
Página web:	https://www.fruitlogistica.com/
Fechas de celebración del evento:	Del 7 al 9 de febrero de 2024
Fechas de la próxima edición:	Del 5 al 7 de febrero de 2025
Frecuencia:	Anual, 31. ^a edición
Lugar de celebración:	Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlin
Horario de la feria:	<u>Para visitantes:</u> Miércoles y jueves: 09:00 – 18:00 Viernes: 9:00 – 16:00 <u>Para expositores:</u> Miércoles y jueves: 08:00 – 19:00 Viernes: 8:00 – 17:00
Precios de entradas	Pase de un día: 45,00 EUR Pase día 9 de febrero: 27,00 EUR Pase completo: 85,00 EUR Pase completo con descuento de estudiantes: 17,00 EUR
Precio alquiler stands:	Desde 216,00 EUR/ m ² hasta 258,00 EUR/m ² + IVA
Datos contacto organizador de la feria:	MESSE BERLIN GMBH Tel: +49-30-3038-0 Tel: +49 30 3038 2045 (projektteam) E-mail: fruitlogistica@messe-berlin.de



1.2. Sectores y productos representados

A continuación, se muestra una relación de los productos presentados en la feria Fruit Logística 2024 con sus correspondientes capítulos y códigos TARICS:

- Capítulo 7: hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.
- Capítulo 8: frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
- Capítulo 20: preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.
- Capítulo 21: preparaciones alimenticias diversas
- 3923: artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.
- 4821: etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas.
- 8422: máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipientes; máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos; las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías; máquinas y aparatos para gasear bebidas.
- 8438: máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas, excepto las máquinas y aparatos para extracción o preparación de aceites o grasas, vegetales o de origen microbiano, fijos o animales.

1.3. Datos de la 31.ª edición

La feria Fruit Logística está organizada por la Messe Berlín GmbH, operador del centro de exposiciones de Berlín (Messe Berlín). Este año, del 7 al 9 de febrero de 2024, se celebró la 31.ª edición de esta reconocida feria internacional.

La superficie de la feria ocupó aproximadamente 128.213 m². Con la participación de 2.778 expositores de 91 países y 66.637 visitantes procedentes de 145 países, Fruit Logística 2024 fue más internacional que nunca. La próxima edición se celebrará del 5 al 7 de febrero del 2025, con apertura del plazo de inscripción el 2 de mayo de 2024.



Fuente: Fruit Logistica 2024.

A continuación, se exponen las tarifas de los precios de alquiler de los stands de 2024:

TASAS Y PRECIOS AQLUILER STAND EXPOSITORES FRUIT LOGISTICA

Tipo de stand	Precios por m² de exposición
Stand de fila (1 lado abierto)	216,00 €/m ² +IVA
Stand de esquina (2 lados abiertos)	230,00 €/m ² +IVA
Stand península (3 lados abiertos)	244,00 €/m ² +IVA
Isla (los 4 lados abiertos)	258,00 €/m ² +IVA
+Construcción de dos plantas	216,00 €/m ² +IVA
Soporte del sistema	
Soporte del sistema básico	135,00 €/m +IVA
Soporte del sistema clásico	169,00 €/m +IVA
Soporte del sistema especial	234,00 €/m ² +IVA
Costes adicionales obligatorios	
Paquete de medios para expositor principal	535,00 € +IVA
Paquete de medios para expositor adicional	105,00 € +IVA
Tasa AUMA	0,60 €/m ² +IVA

Fuente: Messe Berlín, elaboración propia.

2. Descripción y evolución de la Feria

Fruit Logistica es la feria líder a nivel mundial en el sector de productos frescos y su comercialización en el mercado global. En este evento, se puede explorar una amplia variedad de productos frescos, maquinaria y tecnología y logística que abarcan cada etapa de la cadena de suministro, desde el desarrollo de semillas, frutas y hortalizas hasta el envasado y la automatización. La feria representa todo el espectro de la cadena de valor, conectando a los productores con los consumidores finales. Además de las áreas principales la feria también incluye un segmento especial para los productos ecológicos. Estas son las áreas principales en las que se dividió la feria:

- Productos frescos: incluye frutas y verduras, semillas y flores y la Ruta Orgánica de productos ecológicos certificados.
- Maquinaria y tecnología: esta área se centra en máquinas innovadoras de alta tecnología para la industria alimentaria concentradas en la zona de Smart Agri y Greenhouse.
- Logística: servicios y productos relacionados con el almacenamiento y el transporte, la automatización, la digitalización y la inteligencia artificial para asegurar el suministro de la cadena de valor.



Fuente: Fruit Logistica 2024.

Este certamen ha congregado este año a destacados representantes de toda la cadena de valor del sector hortofrutícola a nivel internacional. Un encuentro que ha proporcionado una oportunidad invaluable para explorar nuevas alianzas en un momento crucial para el mercado, marcado por desafíos significativos como la presión de los costes y el impacto del cambio climático en la industria a nivel global.



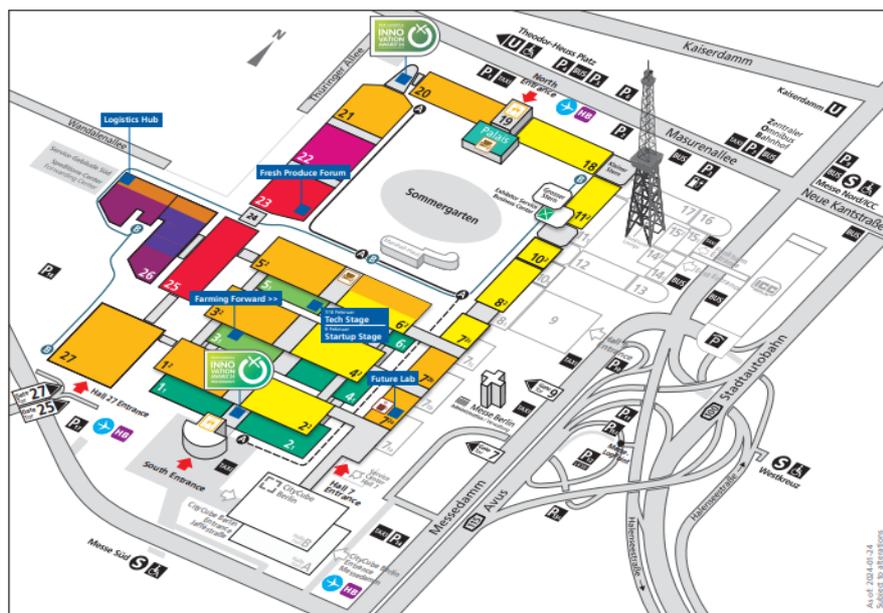
2.1. Ubicación

Este año la superficie de exposición del certamen se ha distribuido en 27 pabellones. Los accesos principales a la feria han estado situados en las fachadas norte y sur, con otros dos accesos adicionales a través del pabellón 7 (situado al este) y el Hall 27 (situado al sur).

Los pabellones se han distribuido por la región de procedencia de los expositores y los productos expuestos como sigue:

- Zona amarilla: Europa mediterránea (pabellones 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11 y 18). En esta zona se localizaron los expositores españoles.
- Zona naranja: Europa (pabellones 1, 3, 5, 6, 7, 20, 21, y 27).
- Zona naranja oscuro: África (pabellón 26).
- Zona roja: Américas (pabellón 23 y 25).
- Zona morada: Asia (pabellón 26).
- Zona rosa: MENA (pabellón 22).
- Zona verde oscuro: maquinaria y tecnología (pabellones 1, 2, 4 y 6)
- Zona verde clara: tecnología de invernadero, sistemas de cultivo y agricultura inteligente (pabellones 3, 5 y 6)

MAPA RECINTO FERIAL FRUIT LOGISTICA 2024



	Fresh Produce
	Mediterranean Europe
	Europe
	Africa
	Americas
	Asia
	MENA
	Machinery & Technology
	Machinery & Technology
	Greenhouse Technology, Cultivation Equipment/Systems, Smart Agri
	Logistics
	Event Programme
	Entrances
	Entrance South - Hall 1-6
	Entrance Hall 7 - Halls 7-11
	Entrance North - Halls 18-24
	Entrance Hall 27 - Halls 25-27
	Shuttle Service Airport Berlin Brandenburg BER
	Hotel Bus Shuttle
	Fairground Shuttle
	Welcome Coffee
	After Work <small>NEW</small>
	Gold Lounge <small>NEW</small>
	FLIA / FLIA Technology
	Exhibitor Service / Business Center
	Parking

Messe Berlin GmbH - Messedamm 22 - 14055 Berlin - Germany
T +49 30 3038 0 - www.fruitlogistica.com - fruitlogistica@messe-berlin.de

No sale of tickets / no registration in the entrances
Online Tickets at www.fruitlogistica.com



Fuente: Fruit Logistica 2024.

2.2. Servicios ofrecidos

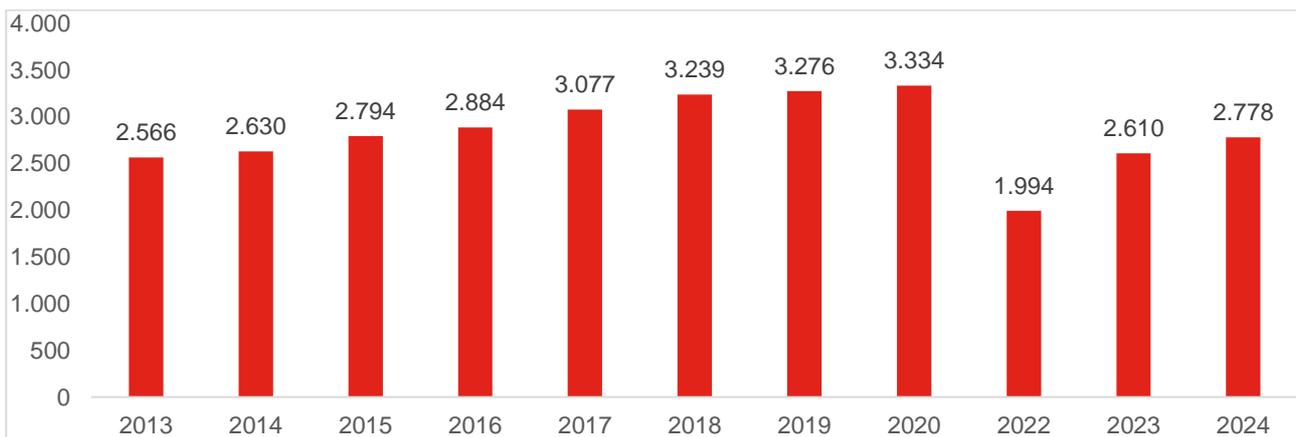
La edición de la feria Fruit Logistica de este año ofreció los siguientes servicios a los expositores:

- Alquiler y montaje de *stands* y demás servicios relacionados.
- Control y certificación de calidad y seguridad alimentaria.
- Internet/ordenadores/sistemas y servicios de gestión de inventario.
- Publicidad y promoción de ventas/marketing/agencias de RRPP.
- Investigación de mercado, servicios estadísticos.
- Asociaciones comerciales y profesionales, instituciones de investigación y educativas, representaciones gubernamentales y oficiales.
- Prensa y medios, exhibiciones y conferencias.
- Servicios financieros y seguros.

2.3. Datos estadísticos de participación

A continuación, se exponen los datos de participación de expositores y visitantes de la feria Fruit Logistica durante los últimos 11 años con el fin de analizar su evolución. Es importante mencionar que a lo largo de la serie histórica se omite el año 2021, debido a que la feria fue cancelada este año por motivo de la pandemia de la COVID-19.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES FRUIT LOGISTICA (2010-2024)

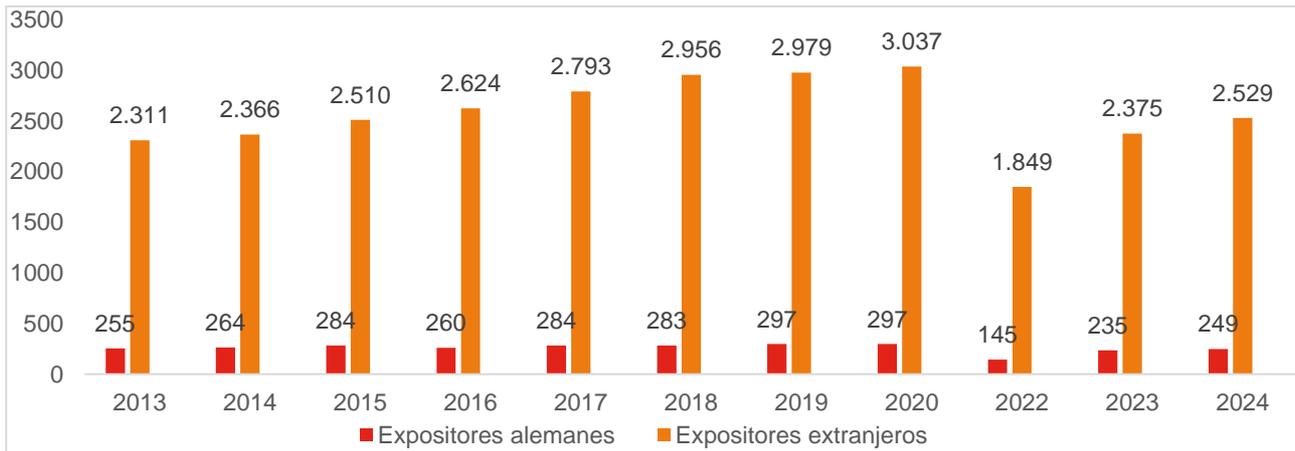


Fuente: Fruit Logistica 2024, elaboración propia.

Durante esta edición el número de **expositores** ha experimentado un aumento del 8 % con respecto a la edición del año anterior situándose en un total de 2.778 empresas expositoras. Sin embargo, las cifras muestran un descenso del 15 % con respecto al número de expositores registrado antes del inicio de la pandemia originada por el COVID-19. De hecho, en la serie histórica resalta el

declive en la participación de expositores en el año 2022, siendo esta la primera edición tras la pandemia. No obstante, tras el proceso de crecimiento de los últimos dos años se espera que en futuras ediciones la situación se estabilice y se recupere el número habitual de expositores.

EVOLUCIÓN EXPOSITORES ALEMANES Y EXTRANJEROS FRUIT LOGISTICA (2013-2024)



Fuente: Fruit Logistica 2024, elaboración propia.

En lo que respecta a la participación extranjera, como en otros años, se ha confirmado la alta presencia de expositores extranjeros, lo que dota a esta feria de un gran presencia y reconocimiento internacional. El 91% de los expositores de Fruit Logistica 2024 ha procedido del extranjero. En concreto, han participado un total de 249 empresas alemanas y 2.529 extranjeras, esto es un 6 % más que en 2023, aunque todavía no se alcanza el grado de internacionalidad previo a la pandemia.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN POR PAÍSES (2014-2024)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024	Cuota 2024	Variación 23/24
Italia	443	494	464	503	516	544	546	333	457	481	17,1%	+5,25 %
Países Bajos	261	283	294	319	329	346	352	229	292	314	11,2%	+7,53 %
España	258	285	339	366	382	391	374	251	282	288	10,3%	+3,57 %
Alemania	264	284	260	284	283	297	297	145	244	284	10,1%	+16,4 %
Francia	229	231	232	249	236	229	229	130	153	142	5%	- 7,19 %
Resto países	1.175	1.217	1.295	1356	1.493	1.469	1.520	906	1.184	1.298	46,2%	+9,63 %
Total	2.630	2.794	2.884	3077	3.239	3.276	3.334	1.994	2.610	2809	100%	+7,62 %

Fuente: Fruit Logistica 2024, elaboración propia.

En la edición del 2024 participaron expositores de más de 91 países diferentes. Respecto a su procedencia, las mayores participaciones han correspondido a Italia (481 empresas), Países Bajos



(314 empresas), España (288 empresas), Alemania (284 empresas) y Francia (142 empresas), que en su conjunto aúnan una cuota del 54% de la participación total.

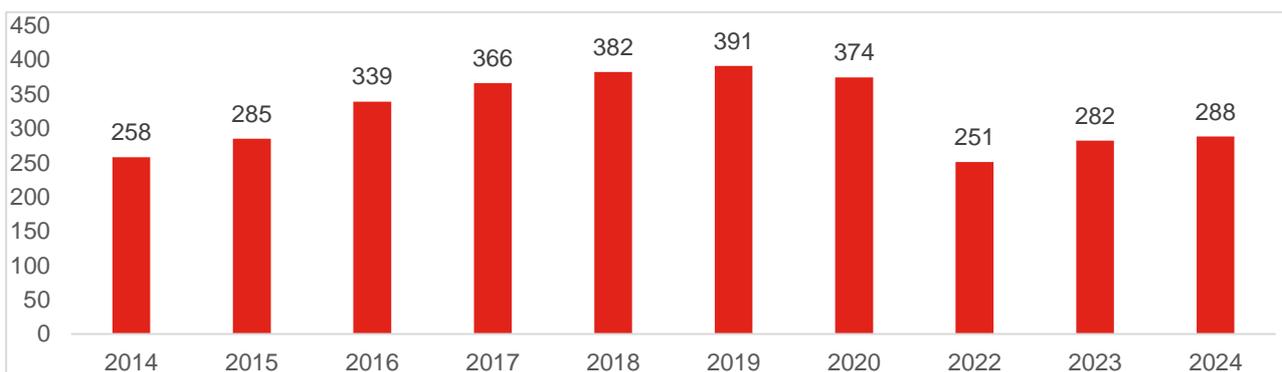
La evolución de la participación de los principales países durante las últimas ediciones de la feria, tal y como muestra la tabla, evidencia el liderazgo de estos cinco países en la cuota de participación con ligeras variaciones a lo largo de los años. España ocupó durante los últimos años el segundo puesto en el ranking hasta el año 2023 cuando Países Bajos adelanta posiciones y se sitúa por delante de España, posición que ha seguido manteniendo en este último certamen. España, por su parte, tuvo una cuota del 10,3 % en la edición del 2024.

Además, es importante destacar la menor asistencia de países asiáticos en esta feria comparada con otras ferias internacionales debido en parte a que cuentan con un evento similar, la Asia Fruit Logística, dirigida a países del continente asiático que se celebrará del 4 al 6 de septiembre de 2024 en Hong Kong. Sin embargo, China con 77 expositores en esta última edición es el país con mayor cuota de crecimiento, llegando a ocupar casi tres veces más espacio expositivo que la edición anterior.

Según datos de la encuesta de valoración de la feria realizada a los expositores de esta última edición, el 87 % de las empresas expositoras evalúan el resultado comercial de su participación de muy bueno a satisfactorio. De hecho, el 92 % de las empresas expositoras esperan un negocio post feria positivo y el 91 % expresó su interés en volver a participar en el próximo certamen.

A continuación, se analiza con más detenimiento la evolución de la participación española.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES FRUIT LOGISTICA (2010-2024)



Fuente: Fruit Logística 2024, elaboración propia.

España, tercer país más con mayor número de expositores, contó en la edición de 2024 con un total de 290 empresas expositoras, que supone un aumento del 2 % respecto al año anterior, aunque la participación española sigue sin alcanzar las cifras prepandemia, es más el número de expositores ha caído un 26 % desde el 2019. Según datos extraídos de la propia feria, la mayoría de las empresas españolas, en concreto el 92 %, estaban especializadas en frutas y hortalizas frescas y el segundo sector principal fueron los productos ecológicos con una cuota del 18 %.

De los 288 expositores españoles presentes en la feria, la mayoría de ellos acudieron a la feria en formato de participaciones agrupadas a través de sus respectivas representaciones autonómicas. Las Comunidades Autonómicas que han estado presentes en esta edición de forma agrupada han sido Andalucía (con 29 expositores), Aragón (49 expositores), Canarias (4 expositores), Extremadura (20 expositores), Murcia (64 expositores) y la Comunidad Valencia (26 expositores). También participaron las CCAA de Cataluña y Castilla la Mancha, aunque no se han encontrado datos específicos del número de empresas participantes.

Seguidamente, se examina el perfil de los visitantes a la feria. La edición del 2024 acogió a un total de 66.367 visitantes de 145 países diferentes, de los cuales 54.355 eran internacionales y 12.012 eran nacionales. El número de visitantes ha aumentado en esta edición un 5 % con respecto al año anterior, cuando acudieron un total de 63.470 visitantes.

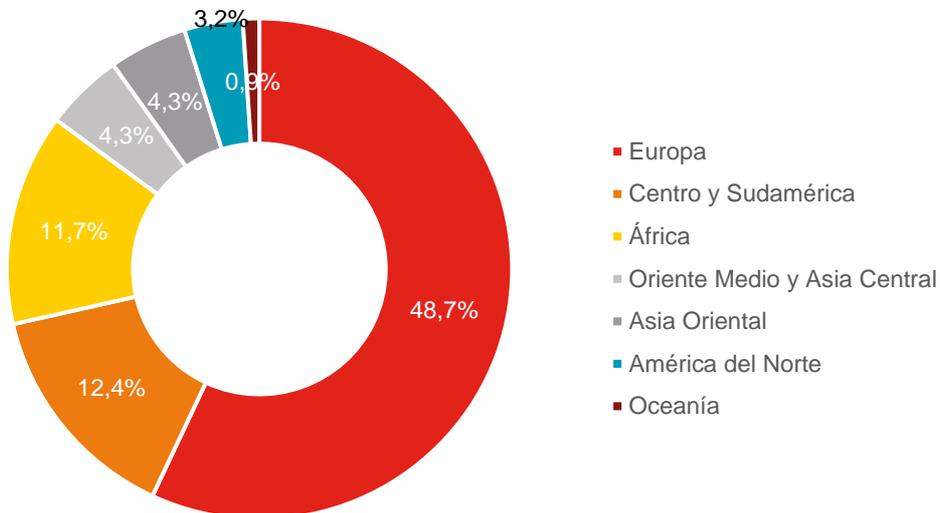
EVOLUCIÓN PERFIL VISITANTES FRUIT LOGISTICA 2024 (%)



Fuente: AUMA y Fruit Logistica 2024, elaboración propia.

El perfil de los **visitantes** resalta nuevamente el alto grado de internacionalidad de la feria Fruit Logistica 2024. A lo largo de los últimos años entorno al 80 % de los visitantes eran de procedencia extranjera, y en esta última edición los visitantes internacionales ocuparon en concreto una cuota del 82 %, eso es, un 5 % más que la edición anterior.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE FRUIT LOGISTICA 2024 (%)



Fuente: Fruit Logistica 2024, elaboración propia.

En el último certamen de la feria casi la mitad de los visitantes eran de procedencia europea, en concreto el 49 %. Los siguientes continentes con mayor cuota de participación son Centro y Sudamérica y África, que en total aúnan el 24 % de la participación. Los continentes con menor porcentaje de participación con cuotas inferiores al 5 % son Asia Oriental, América del Norte y Oceanía.

Según los resultados de una encuesta elaborada por la propia feria, el 75 % de los visitantes ocupaban cargos directivos y el 85 % de los visitantes tenían poder de decisión en las transacciones de compra y adquisición. Según la misma encuesta el 81 % de los expositores valoran la calidad de los visitantes profesionales en su stand como positiva, y por su parte el 85 % de los visitantes profesionales evalúan positivamente el éxito de negocio de la feria.

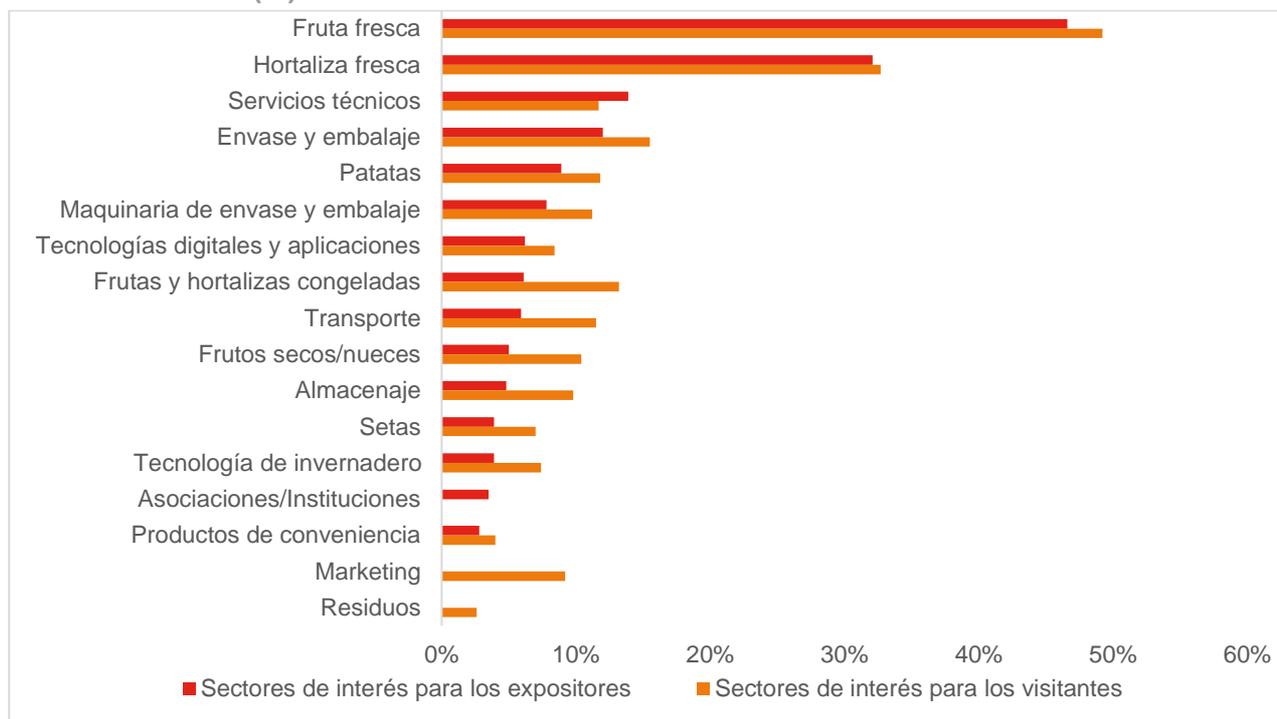
SECTORES DE ACTIVIDAD DE LOS VISITANTES FERIA FRUIT LOGISTICA 2024 (%)



Fuente: Fruit Logistica 2024.

Por sectores de actividad, el perfil de visitantes más amplio de la Fruit Logistica 2024 fueron productores de fruta y hortaliza con una cuota del 37,3 %. El segundo perfil más destacado de visitantes fue el sector dedicado al comercio exterior (importaciones y exportaciones) con una cuota del 32,1 %. Entre ambos suman entorno al 69 % de la participación total, siendo algunos de los sectores restantes más relevantes el transporte, la industria y otros servicios.

SECTORES DE INTERÉS DE LOS VISITANTES Y EXPOSITORES EN LA FERIA FRUIT LOGISTICA 2024 (%)



Fuente: Fruit Logistica 2024.

Por último, con respecto a los productos y/o servicios más demandados en este certamen de 2024 tanto para expositores como para visitantes, ha vuelto a destacar el interés por los productos frescos, con la fruta fresca con una cuota de preferencia de casi el 50 % y la hortaliza fresca con una cuota aproximada del 32 %. Otros sectores de interés predominantes para ambos perfiles fueron los servicios técnicos, los envases y embalajes, las frutas y hortalizas congeladas y las patatas.

3. Actividades de promoción

La 31.ª edición de la feria Fruit Logistica ofreció un programa de eventos complementarios a la feria muy variados con un enfoque especial en la sostenibilidad, la tecnología y la innovación. Los eventos se distribuyeron en las siguientes áreas:

Premio a la Innovación Fruit Logistica (FLIA), que se ha convertido en el premio más importante para toda la industria internacional de frutas y verduras. Premia a las innovaciones más sobresalientes en toda la cadena de suministro de frutas y verduras, desde la producción hasta el punto de venta. Como novedad este año, además del premio FLIA, se otorgó por primera vez un segundo premio en la categoría de FLIA Tecnología por destacadas innovaciones en el campo de Maquinaria y Tecnología.

Startup Day, un formato especial para *startups* que desarrollan productos, proyectos e ideas innovadoras para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sector.

Ruta Orgánica, una ruta que ayuda a identificar a través de un símbolo a las empresas expositoras que cuentan con certificados ecológicos.

Foro de Productos Frescos, donde se examinan el comercio y los mercados de productos frescos, el comportamiento de los consumidores, y se presentan los últimos avances en temas como la digitalización o el embalaje.

Farming forward, aquí empresas innovadoras presentaron soluciones digitales para la agricultura sostenible y tecnologías revolucionarias para la Agricultura Ambiental Controlada (ACE). La atención se centró en la inteligencia artificial y los sensores, la tecnología y la ciencia, la eficiencia y las condiciones de cultivo controladas. Algunos ejemplos son, el monitoreo y pronóstico digital de insectos, una plataforma inalámbrica para automatizar riego o el control de calidad postcosecha con IA.

Centro logístico, donde se trataron los principales retos logísticos de toda la cadena de suministros con un enfoque especial en la logística refrigerada global.

Laboratorio del futuro, una plataforma con enfoque en soluciones digitales, nuevos productos frescos, tecnología más moderna, proyectos a largo plazo y orientados al futuro para hacer frente a los desafíos del cambio climático.

Escenario tecnológico, se trata de un foro abierto al que pudieron acceder todos los visitantes profesionales y donde los expositores presentaron en intervalos de 20 minutos ideas prácticas e innovadoras y soluciones técnicas en el ámbito de la maquinaria y la tecnología.



FOTOS EVENTOS FRUIT LOGISTICA 2024



Fuente: Fruit Logistica 2024.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Para analizar algunas de las tendencias actuales del sector de la hortofrutícola, es importante entender el panorama actual y los problemas a los que se enfrenta el sector. Durante el año 2023, el sector se enfrentó a una serie de desafíos persistentes que impactaron en su funcionamiento y rentabilidad. Los conflictos geopolíticos, como el conflicto en Israel y la prolongada guerra en Ucrania, los costes de energía elevados, las complejidades logísticas y aumento del precio de los transportes y el clima continuaron generando incertidumbre en el ámbito internacional. Esta inestabilidad afectó la confianza de los consumidores y productores y creó un ambiente volátil en el mercado, lo que se tradujo en fluctuaciones en la demanda y en la planificación de la cadena de suministro.

Por otro lado, los costes de producción han seguido siendo elevados, con aumentos significativos en los precios de los insumos, a excepción de los fertilizantes. Esto ha ejercido presión sobre la rentabilidad de los productores, ya que los márgenes de ganancia se han visto afectados por los mayores gastos operativos. Además, la incertidumbre sobre la aplicación de las normativas europeas, especialmente en lo que respecta al uso de plaguicidas y a los estándares de envasado, ha agregado complejidad y costes adicionales a la cadena de producción y distribución.

Las condiciones meteorológicas extremas fueron otro factor determinante durante el año anterior. Sequías persistentes, lluvias torrenciales e inundaciones afectaron a importantes regiones europeas, provocando daños en los cultivos y en la infraestructura agrícola. La gestión adecuada del agua se volvió crucial en este contexto, ya que tanto la escasez como el exceso de agua representaron amenazas para la producción agrícola.

En resumen, el sector hortofrutícola ha enfrentado años turbulentos debido al cambio climático, conflictos geopolíticos, perturbaciones en la cadena de suministro, las crecientes demandas de los consumidores y costes de producción elevados. Estos desafíos continúan siendo urgentes y la industria debe adaptarse para sobrevivir y prosperar en el futuro. En este contexto **la adaptabilidad, la innovación, la tecnología y la búsqueda de soluciones sostenibles** se vuelven esenciales para garantizar la viabilidad a largo plazo de este sector fundamental para la economía mundial.

Según el informe de tendencias del 2024 publicado por la Fruit Logística, una de las tendencias más importantes que se analizan para este año es el papel de la **agricultura vertical** en el futuro de la producción en entornos controlados, especialmente en un mundo cada vez más urbano. A pesar de los desafíos recientes, se destaca el potencial de las tecnologías para mejorar la sostenibilidad de

los cultivos en interiores. La agricultura vertical implica el cultivo de alimentos en espacios cerrados y controlados, utilizando tecnologías avanzadas como sistemas hidropónicos y luces LED. Esto permite cultivar productos en áreas urbanas sin depender del suelo o la luz solar. Sin embargo, en los últimos años, el interés por este tipo de agricultura ha disminuido debido por a desafíos económicos y de mercado. A pesar de ello, la idea de cultivar alimentos en entornos urbanos sigue siendo sólida y podría evolucionar hacia modelos más sostenibles, como la agricultura de ambiente controlado. Esta modalidad enfatiza el uso de tecnología para gestionar y automatizar el entorno de cultivo, ofreciendo una alternativa más racional y viable para el futuro de la agricultura vertical.

La otra gran tendencia en términos generales de industria de la agricultura y la producción de frutas y verduras de Fruit Logistica 2024 fue la búsqueda constante de soluciones para mejorar la eficiencia y reducir los costes a través de la **digitalización, la automatización y la inteligencia artificial**.

Finalmente, durante la feria hubo varios eventos que pusieron el foco en las siguientes tendencias más concretas. Hubo una gran exposición de **máquinas de alta tecnología** para la industria de procesamiento de alimentos, innovaciones para el futuro de la agricultura y tecnología de invernadero con enfoque especial en soluciones eficientes y sostenibles. También se resaltaron las innovaciones de la **logística** actual combinada con robótica, inteligencia artificial y drones de carga para una industria sostenible y más preparada para el futuro. Y, por último, se resaltó el auge de la demanda de **alimentos de producción ecológica** a nivel mundial, que desencadena en una creciente reducción de residuos y el cumplimiento de regulaciones más estrictas. Esta tendencia se observa también en el incremento anual del número de expositores que ofrecen productos con certificación ecológica.

4.2. Tendencias por productos destacados en feria

Anualmente, en Fruit Logistica se otorga un premio a la innovación más sobresaliente en toda la cadena de suministro de frutas y verduras, desde la producción hasta el punto de venta. Un panel de jueces selecciona las mejores innovaciones de cada edición, que son presentadas a los visitantes y la prensa internacional. Durante los dos primeros días de la feria, los visitantes pueden votar por su innovación favorita, y en el tercer día se premia a la más votada. En esta edición como se comentó anteriormente además del premio anual a la Innovación Fruit Logistica (FLIA), que fue para Unica Fresh por su variedad *Zucchiniolo*, se entregó por primera vez un premio que reconoce las innovaciones en maquinaria y tecnología. La empresa holandesa *Koppert* ganó el premio FLIA Technology por su nuevo concepto de embalaje Mirical.

El *Zucchiniolo*, una verdura en forma de calabacín por fuera y pepino por dentro, comercializada por UNICA y desarrollada por la empresa biotecnológica almeriense Agointec. Esta hortaliza de 250 gramos puede consumirse fresca y cruda en ensaladas o cocida como calabacín o berenjena.



Además de su versatilidad, es rica en fibra, vitaminas y antioxidantes. El 50 % de los ingresos por ventas se destinan a causas sociales como la lucha contra el cáncer.

ZUCCHIOLO-GANADORES FLIA INNOVATION



Fuente: Fruit Logistica 2024.

Por su parte, el premio tecnología FLIA fue para *Koppert*, empresa neerlandesa, por su concepto de embalaje Mirical, que combate la mosca blanca en hortalizas de invernadero. Este embalaje utiliza tiras de cartón ondulado y bandejas de cartón para suministrar insectos depredadores de manera más efectiva. Esta innovación, que simplifica el proceso y ahorra mano de obra, fue reconocida como un avance importante en el control biológico de plagas.

KOPPERT-GANADORES FLIA TECHNOLOGY



Fuente: Fruit Logistica 2024.

A continuación, se detallan otros productos innovadores que fueron nominados en estos premios.

Frutastic es una variedad de calabaza innovadora de Gautier Semences, empresa francesa, que se caracteriza por producir frutos sin necesidad de polinización. Esta característica la hace extremadamente adaptable a diferentes entornos de cultivo en interiores, garantizando rendimientos fiables y alta calidad de frutas incluso en condiciones difíciles.

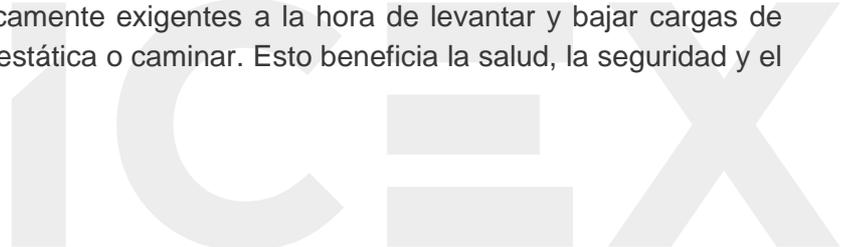


La mini sandía Exceed, presentada por Staay Food Group, de Países Bajos, en colaboración con Hazera Seeds, es ideal para consumidores de hogares pequeños. Con un peso promedio de 2,6 kilos, es ligeramente más grande que una pelota de voleibol. Además, no tiene semillas y tiene un sabor crujiente. Esta variedad también prospera en condiciones calurosas y difíciles.

Las *cebollas dulces Calypso*, desarrolladas por el productor británico Alastair Findlay, ofrecen un sabor excepcional. Después de 30 años de trabajo, Findlay logró minimizar el picor permitiendo que resalte su dulzor natural y su aroma tradicional. Poseen una piel de color rojo intenso y una pulpa rosada y crujiente.

Recortadora de verduras automática controlada por IA de Wyma Solutions de Nueva Zelanda. Esta herramienta reduce en un 80 % la necesidad de mano de obra y genera un 20 % menos de desperdicio. Utiliza reconocimiento inteligente e inteligencia artificial para eliminar follaje, coronas y tallos.

Por último, el *exo esqueleto* inteligente presentado por German Bionic es un exotraje robótico que ayuda a quienes realizan trabajos físicamente exigentes a la hora de levantar y bajar cargas de hasta 30 kilos, mantener una posición estática o caminar. Esto beneficia la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores.

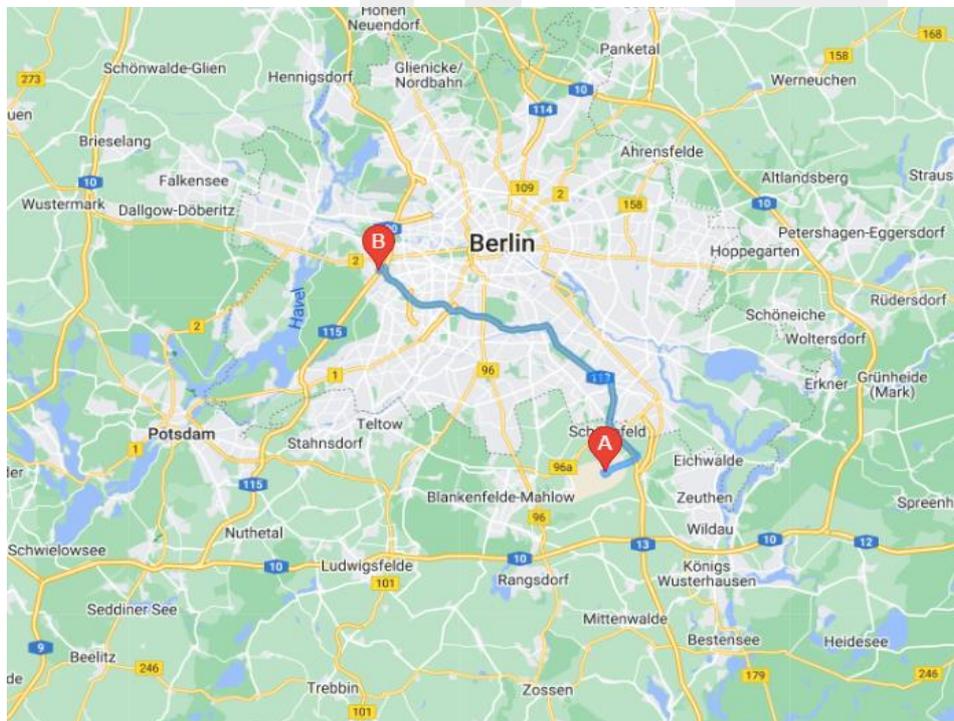


5. Anexos

5.1. Transporte

- **Aeropuerto:** para aquellos que llegan desde el aeropuerto internacional de Berlín al recinto ferial, la feria dispone de un planificador de rutas integrado que muestra las opciones de los distintos transportes públicos: <https://www.fruitlogistica.com/arrival>
- **Tren:** disponen de paradas de metro/tren y autobús que llegan a las diferentes puertas de entrada de la feria. Se puede utilizar el planificador de rutas integrado de la feria para ver las distintas opciones de ruta: <https://www.fruitlogistica.com/arrival>
- **Coche:** puede introducir la siguiente dirección de destino en su GPS: recinto ferial Berlin ExpoCenter City con dirección en Messedamm, 22 14055 Berlín Coordenadas GPS: 52,50133°N / 13,27431°E.

MAPA BERLÍN: DIRECCIÓN DEL AEROPUERTO AL RECINTO FERIAL



Fuente: Fruit Logistica 2024.



5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Programa de eventos: <https://www.fruitlogistica.com/en/events/>
- Eventos de *networking* para visitantes: <https://www.fruitlogistica.com/en/trade-visitors/>
- Mapa servicios de *catering*: <https://www.fruitlogistica.com/Catering-Guide.pdf>

5.3. Recomendaciones

- *Newsletter*: <https://www.fruitlogistica.com/en/extrapages/newsletter/>
- Prensa: <https://www.fruitlogistica.com/en/press/press-releases/>
- Fotos y videos de la feria: <https://press.messe-berlin.de/fotoweb/archives/>
- Fruit Logística 2024 Spotlights: <https://www.fruitlogistica.com/en/trade-visitors/spotlight/>

5.4. Direcciones de interés

- *Trend Report + European Statistics Handbook*: <https://www.fruitlogistica.com/publications/>
- Encuesta expositores 2024: <https://www.fruitlogistica.com/encuesta-fruit-logistica.pdf>

5.5. Otros datos de interés

- Plataforma *online* Fruit Logística: <https://online.fruitlogistica.com/>
- Calculadora de alquiler de *stands*: <https://www.fruitlogistica.com/stand-rental-calculator>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones