

# Pavimentos y revestimientos cerámicos en Venezuela

## A. CIFRAS CLAVE

Venezuela tiene una población de unos 27 millones de habitantes, un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita estimado de 3.000 USD en 2022 y la inflación más alta del mundo (234 % en 2022). Venezuela ha sufrido en la última década la peor crisis económica registrada en el mundo por un país que no está experimentando una guerra. Desde 2016, padece una “Emergencia Humanitaria Compleja” marcada por un derrumbe del PIB (caída del casi el 80% desde 2013), una fuerte hiperinflación (que superó el 340.000%), una drástica reducción de la renta per cápita (era la menor de América Latina en 2021), un aumento de la pobreza y la emigración masiva (más de 7 millones de personas).

Sin embargo, hacia 2021 el país ha tocado fondo y los cambios introducidos en los últimos años para dar un mayor margen de actuación al sector privado y controlar la inflación, junto con una coyuntura internacional más favorable, están permitiendo estabilizar la situación. Así, la economía cerró 2021 con un ligero crecimiento del PIB del 0,5% y, favorecida por un mayor consumo en dólares a raíz de las remesas y los mayores precios del petróleo, creció un 8% en 2022, el segundo mayor crecimiento de toda América Latina, y el FMI prevé crezca en torno al 5% en 2023.

En buena parte del año 2022 la inflación mensual se mantuvo por debajo del 50 %, que pese a ser una tasa muy alta, no es comparable a las graves cifras de los años anteriores. Sin embargo, el precio del USD, que se usa en buena parte de las transacciones comerciales del país, se ha incrementado considerablemente en los últimos meses, pasando de 5 bolívares por dólar a finales de mayo de 2022 a más de 20 bolívares por dólar durante enero de 2023. En consecuencia, las proyecciones relacionadas con la inflación ya no son tan positivas.

Las importaciones de pavimentos y revestimientos cerámicos venezolanos (P. A. 6907) de España registran un crecimiento continuo, y han pasado de 1,5 MUSD en 2018 a 9,6 MUSD en 2022.

Métricas	Datos
Población (millones de habitantes)	27
PIB (MUSD)	93.110
Crecimiento del PIB real (%)	8,0
PIB per cápita (USD)	3.640
Inflación acumulada año 2022	234 %
Importaciones de revestimientos cerámicos por Venezuela, P.A. 6907 (MUSD)	21,5

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector cerámico abarca un amplio espectro de productos. La presente ficha se centra en la partida 69.07, cuyas subpartidas se desglosan en la siguiente tabla:

TARIC	DESCRIPCIÓN
69	Productos cerámicos
69.07	PLACAS Y BALDOSAS, DE CERÁMICA, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO; CUBOS, DADOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE CERÁMICA, PARA MOSAICOS, INCLUSO CON SOPORTE: PIEZAS DE ACABADO, CERÁMICA.
6907.2	- Placas y baldosas, para pavimentación o revestimiento, excepto las de las subpartidas 6907.30 y 6907.40:
6907.21.00.00	-- Con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso
6907.22.00.00	-- Con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual al 10 %, en peso
6907.23.00.00	-- Con un coeficiente de absorción de agua superior al 10 % en peso
6907.30.00.00	- Cubos, dados y artículos similares para mosaicos, excepto los de la subpartida 6907.40
6907.40.00.00	- Piezas de acabado

Fuente: Elaboración propia a partir de TARIC.

### B.2. Tamaño del mercado

Venezuela no publica estadísticas de comercio exterior desde 2013, por lo que hay que recurrir a las estadísticas espejo mundiales que publica [ITC TRADEMAP](#). Los datos aportados por esta fuente permiten analizar las exportaciones mundiales en el periodo 2019-2022, cuyo importador es Venezuela, de cada una de las partidas arriba mencionadas.

El mercado de revestimientos cerámicos en Venezuela es principalmente de importación. Las importaciones de este producto alcanzan un valor importante, ascendiendo a 21,5 MUSD en 2022. Desde el año 2018, se ha mantenido una tendencia de crecimiento año a año.

Históricamente España ha sido el principal proveedor de revestimientos cerámicos en Venezuela. Las exportaciones españolas se cifraron en 9,6 MUSD en 2022, posicionadas en el país como productos de calidad. Se trata de un mercado muy concentrado, ya que España originó el 52 % de las importaciones totales de 2022, seguida por la India como segundo proveedor con 4,2 MUSD (23 %) y China en tercer lugar con 3,1 MUSD (17%).

**PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS**
*(en miles de USD)*

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>6.137</b>	<b>7.690</b>	<b>9.391</b>	<b>16.707</b>	<b>21.509</b>
España	1.558	2.194	3.920	7.842	9.625
India	76	221	541	1.483	4.219
China	2.868	4.226	3.418	4.354	3.105
Italia	807	372	485	1.125	1.730
Colombia	204	49	187	223	579
Brasil	85	102	230	490	491
Perú	0	0	0	0	425
Portugal	393	335	297	340	376
Egipto	0	0	0	91	340
Turquía	0	0	16	112	228
EE. UU.	64	43	107	56	221
Panamá	31	96	178	590	162

Fuente: ITC Trade Map.

**EXPORTACIONES VENEZOLANAS DE PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS**
*(en miles de USD)*

Importadores	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>1.255</b>	<b>591</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>74</b>
Australia	0	0	0	0	43
Colombia	498	192	0	0	31
Chile	50	120	0	0	0
Costa Rica	359	102	0	0	0
República Dominicana	115	14	0	0	0

Fuente: ITC Trade Map.

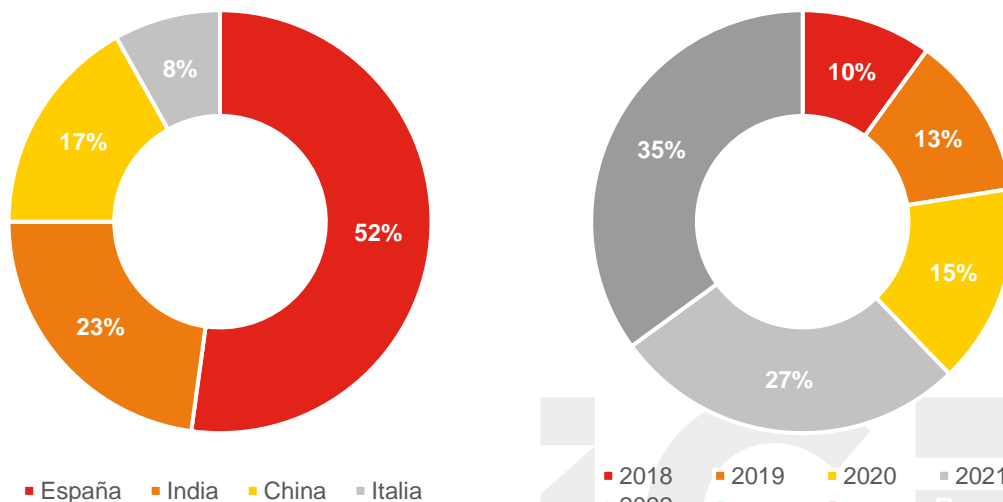
Por otro lado, las exportaciones venezolanas de revestimientos cerámicos han mostrado una tendencia negativa en los últimos años, pasando de 1,2 MUSD en 2018 a 74.000 USD en 2022. Esto se debe a que la producción nacional ha disminuido drásticamente: sólo se está produciendo un 10 % de lo que solían producir las empresas hace diez años. Esto se debe a problemas de financiación, falta de inversión pública, falta de materia prima y al deterioro de las maquinarias y equipos de las empresas locales por la situación actual del país.

Según la Cámara Venezolana de la Construcción (CVC), el sector primario de la construcción en Venezuela no ha experimentado ningún tipo de recuperación en los últimos años; con 2023, van ya ocho años con una paralización de 98 %. Se podría generar un cambio positivo en el sector con el reinicio del diálogo entre el Gobierno y la oposición venezolana y una posible flexibilización de las sanciones a la industria petrolera.

Algunas de las empresas locales fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos son: **Cerámica Carabobo** (<http://ceramica-carabobo.com/>), la **Corporación Industrial Americer C.A.** (<https://americer.com/>), **VENCERAMICA** (<https://venceramica.com/contacto/>), **Revestimientos Venezolanos de Cerámica S.A. (REVESTIVENSA)** (<https://revestivensa.com.ve/>), **Cerámicas Marbella** (<http://ceramicasmarbella.com/>) y **Cerámicas Caribe** (<https://ceramicascaribe.com>). Aunque actualmente producen unos 100.000 m<sup>2</sup> mensuales, sólo es un 10 % de lo que solían producir hace diez años en el mercado nacional.

**PRINCIPALES PROVEEDORES DE VENEZUELA EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES**

En porcentaje sobre el total, año 2022



Fuente: ITC Trade Map

En el gráfico vemos los cuatro principales países proveedores de revestimientos cerámicos a Venezuela: España, la India, China e Italia, así como su evolución en el tiempo. En el año 2022 las importaciones venezolanas de España representaron el 52 % del total.

### B.3. Principales actores

- **Organismos privados**

- CINVICRE, Cámara de la Industria del Vidrio, Cerámica, Refractarios e Industrias afines. <https://www.cinvicre.com/Miembros.htm>
- Cámara Venezolana de la Construcción (CVC) [@cvconstruccion](https://www.cvconstruccion.com)
- Cámara Inmobiliaria Metropolitana <https://cimcaracas.com/>

- **Organismos públicos**

- Comisión Venezolana de Normas Industriales (COVENIN) <http://sigbs.sencamer.gob.ve>
- Ministerio del Poder Popular para Vivienda y Hábitat <https://www.minhvi.gob.ve/>

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En el sector de los revestimientos cerámicos en Venezuela, la calidad, resistencia y durabilidad están directamente asociadas a las marcas españolas, que con una larga tradición han conseguido posicionarse como embajadoras de estas características en el país. Los principales competidores de los productos españoles son los provenientes de China y la India por los precios competitivos que ofrecen.

En cuanto a los productos españoles importados por Venezuela, la partida de más valor en 2022 fue la **690721**, con 7.351,78 miles de dólares, seguida por la partida 690723, con 1.325,36 miles de USD y en tercer lugar la partida 690722 con 875,43 miles de USD. Se nota un aumento en las importaciones de estas partidas respecto al año 2021 cuando las importaciones de la partida 690721 representaron 6.027,27 miles de USD, las de la 690723, 1.244,70 miles de USD, y, por último, las de la partida 690722, 572,88 miles de USD.

La oferta de marcas españolas en el mercado venezolano es amplia, puesto que, en los últimos tres años, más de 70 empresas han exportado sus azulejos a Venezuela de forma regular desde España. En los primeros meses de 2023, el número de empresas exportadoras fue de 68.

El valor total de las exportaciones españolas de la partidas arancelaria 6907 en 2021 fue de 7.884.320 USD, y en 2022 ascendió a 9.639.620 USD.

Las principales empresas españolas que exportaron revestimientos cerámicos a Venezuela en el año 2022 fueron: **Spanish Tile From Nules S.A.; ARGENTA Cerámica S.L.; Porcelanosa S.A.; Colorker S.A.; Alaplana Cerámica S.L.; CERPA S.L.; CIFRE Cerámica S.L.; Halcón Cerámicas SLU; Cerámicas Aparici S.A.; Azulfer S.A. y Baldocer S.A.**, entre otras.

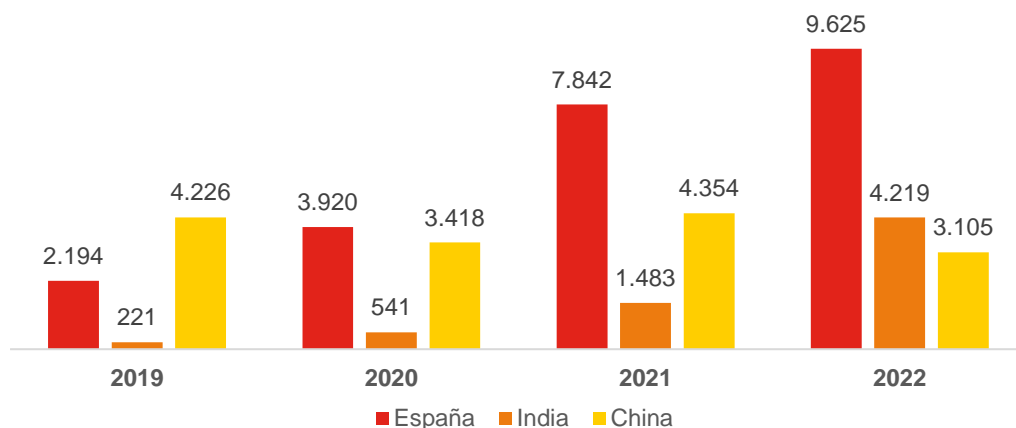
### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las importaciones de revestimientos cerámicos en Venezuela han experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Se espera que este mercado siga creciendo a medida que la economía venezolana se recupere y aumente la construcción de viviendas y edificios comerciales.

Según la Cámara Venezolana de la Construcción, el sector de la construcción en Venezuela se encuentra muy disminuido porque de haber representado entre 6 % y 7 % del PIB hoy no llega al 1 % del PIB según cifras estimadas. Esto se debe a su fuerte dependencia de los ingresos del Estado y a la inexistencia de financiación para proyectos del sector privado, junto a políticas públicas que favorecieron a empresas internacionales.

#### IMPORTACIONES POR PARTIDA ARANCELARIA Y POR PAÍS PROVEEDOR

En miles de USD



Fuente: ITC Trade Map.



Como la construcción en el país está paralizada en un 96 %, las oportunidades del mercado actualmente están concentradas en el mercado secundario, conformado en un 90 % por las remodelaciones de viviendas, locales y oficinas existentes (hay 700.000 m<sup>2</sup> de construcciones por reformar) y en un 5 % a 10 % por construcciones de viviendas nuevas.

Según la Cámara Inmobiliaria, Caracas presenta una situación privilegiada frente a la precariedad que evidencia el interior del país, sin posibilidad de que haya resolución a corto plazo. Y eso tiene sus consecuencias en el mercado inmobiliario.

El problema de escasez de combustible en el interior del país ha llevado a que algunas personas o empresas migren a Caracas o monten negocios en la capital y por eso hay un leve aumento, de alrededor del 10 %, en las operaciones que se están haciendo principalmente en Caracas, sobre todo en el mercado secundario de las remodelaciones porque el primario está paralizado.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Para acceder al mercado venezolano, habitualmente se buscará un distribuidor, aunque también se suele acudir a la exportación directa. En el sistema de distribución del país, las principales ventas son a través de grandes importadores a nivel nacional y las ventas directas a los promotores de viviendas.

En el mercado minorista, las ventas se realizan sobre todo a través de *showrooms* multimarca (a excepción de los grandes productores que tienen *showrooms* monomarca) y tiendas de bricolaje.

Otra forma de distribución utilizada es localizar un representante en el país, que puede ser con o sin exclusividad de su marca, y este se encarga de importar, generalmente por vía marítima, realizar los trámites de nacionalización de la mercancía, pagos de arancel y de venderla al detalle en sus establecimientos y *showrooms*.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

El régimen arancelario aplicado en Venezuela a las partidas y subpartidas arancelarias:

69.07 - Placas y baldosas de Cerámica para pavimentación o revestimiento
69.07.2 - Placas y baldosas, para pavimentación o revestimiento, excepto las de las subpartidas
6907.30 - Cubos, dados y artículos similares para mosaicos, excepto los de la subpartida 6907.40
6907.40 - Piezas de acabado
69.07.21- Baldosas y losas para pavimento
69.07.22; 69.07.23; 69.07.30 y 69.07.40

- Es del 14 % de arancel + 16 % IVA.

Fuente: Sisarm Internacional C.A. [www.sisarm.com](http://www.sisarm.com)

Con fecha 29/11/2023 se anuncia ajuste en los aranceles para la importación de cerámicas en un 10 %: <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/venezuela/venezuela-anuncia-ajuste-de-aranceles-para-algunos-productos-terminados/>



### E.3. Ferias

- **Construya Vivienda 2023.** Exposición de materiales, maquinaria y tecnología para la industria de la construcción y vivienda. Se celebró en Caracas, Centro Ciudad Comercial Tamanaco del 29 de septiembre al 8 de octubre de 2023.  
[expocenter.com.ve](http://expocenter.com.ve)
- **DECORALIA 2024.** Salón de la decoración, la muestra más completa de materiales, insumos y todo lo necesario para la decoración de cualquier espacio. Se realizará en Caracas, Centro Ciudad Comercial Tamanaco del 5 al 14 de abril de 2024.  
[expocenter.com.ve](http://expocenter.com.ve)

### F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- SisArm\_Arancel de Aduanas de Venezuela: <https://sisarm.com/>
- ITC Trade Map: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics>
- ESTACOM: <https://estacom-intranet.icex.es/estacom/desglose.html>.
- EXPOCENTER: [expocenter.com.ve](http://expocenter.com.ve)



## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Caracas** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Venezuela**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Venezuela, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Francisco de Miranda, Edificio Parque Cristal Torre Este piso 10  
Los Palos Grandes  
Caracas – Venezuela  
Teléfono: +58 212 2855848 / +58 212 2857906  
Email: [caracas@comercio.mineco.es](mailto:caracas@comercio.mineco.es)  
<http://venezuela.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORA

María Elena Fonseca Benítez

Oficina Económica y Comercial  
de España en Caracas  
[caracas@comercio.mineco.es](mailto:caracas@comercio.mineco.es)

Fecha: 13/12/2023

NIPO: 114-23-013-7

[www.icex.es](http://www.icex.es)

