



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# CIBE / China International Beauty Expo

**Cantón**  
**10-12 de marzo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Cantón

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

08 de abril de 2024

Cantón

Este estudio ha sido realizado por  
Marta Fariñas Castellanos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Cantón

<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de asistencia	6
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
4.1. Tendencias globales	12
4.2. Tendencias por producto	12
5. Valoración	14
6. Anexos	16
6.1. Enlaces de interés	16
6.2. Fotografías tomadas	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Acrónimo/Nombre oficial:</b>	CIBE/ China International Beauty Expo
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	10 – 12 de marzo de 2024 en Cantón 27 – 29 de marzo de 2024 en Pekín 19 – 21 de junio de 2024 en Shanghai 29 – 31 de julio de 2024 en Pekín 04 – 06 de septiembre de 2024 en Cantón 30/10 – 01/11 de 2024 en Shenzhen
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Semestral
<b>Lugar de celebración:</b>	China Import & Export Fair Complex Guangzhou
<b>Dirección:</b>	No. 382, Yuejiang Zhong Road, Guangzhou 510335
<b>Espacio:</b>	300.000 m <sup>2</sup>
<b>Horario de la feria:</b>	Domingo y lunes: 09:30 – 16:30 Martes: 09:30 – 15:00
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	Gratuita previo registro
<b>Sectores y productos representados:</b>	En esta feria se presentan productos del sector de la cosmética y equipamiento para tratamientos dérmicos, productos para el cuidado de la piel, perfumería, productos de higiene personal, maquillaje, manicura y pedicura, artículos de cuidado del cabello... Además de contar con un espacio dedicado al envasado, embalaje y producción de estos.



---

<b>Director/ Organizador:</b>	Guangzhou Jiamei Exhiition Co., Ltd
<b>Carácter:</b>	Visitantes profesionales y público general
<b>Página web de CIBE:</b>	<a href="http://www.chinainternationalbeauty.com">www.chinainternationalbeauty.com</a>
<b>Contacto:</b>	(86) 020 86259008/ (86) 020 86259533 <a href="mailto:info@chinainternationalbeauty.com">info@chinainternationalbeauty.com</a>

---

WeChat:



---

## 1.2. Sectores y productos representados

Entre todos los expositores de la feria se pudieron encontrar una gran diversidad de productos del sector de la cosmética, entre los cuales se pueden enumerar:

- Artículos para el cuidado del cabello
- Productos dermatológicos
- Herramientas y dispositivos para el cuidado de la piel
- Fragancias
- Equipamiento para laboratorios y producción de cosméticos
- Material para envasado y embalaje



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Ubicación

La 63.ª edición de la China International Beauty Expo (CIBE) realizada en Cantón se ha celebrado en el recinto ferial China Import and Export Fair Complex, donde se dispusieron el pabellón A y B, con ocho vías de acceso repartidas entorno a los dos espacios. En el Anexo, se puede encontrar un plano con la disposición de ambas áreas.

En la entrada principal situada en el acceso este, se encuentra el registro para visitantes y expositores, atendiendo a si se trata de público nacional o extranjero establecen dos puestos diferentes para la revisión de documentación.

El transporte hasta la ubicación del centro de exposiciones se puede realizar en taxi o en metro, en cuyo caso la parada a la que hay que dirigirse es la Pazhou metro station.

### 2.2. Servicios ofrecidos

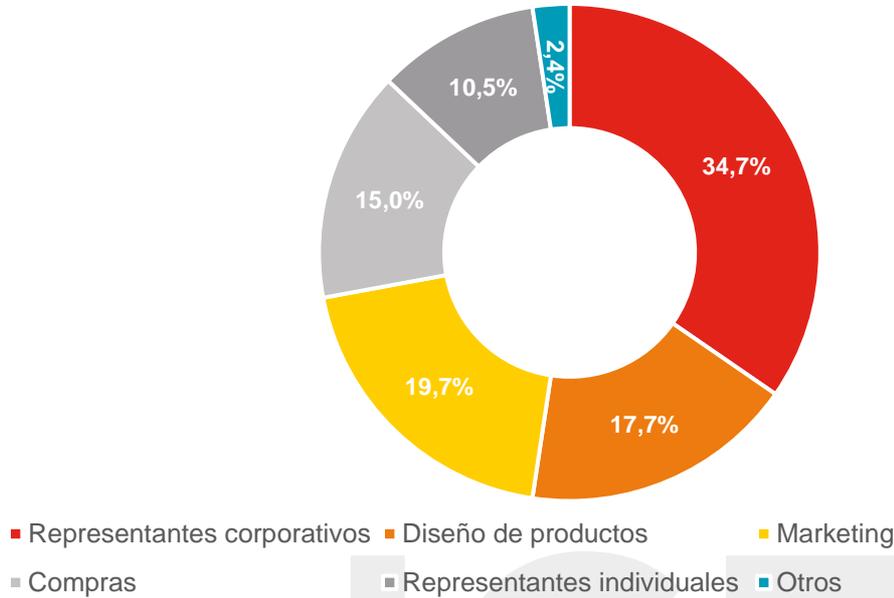
Los servicios dispuestos para mejorar la experiencia en la feria son los siguientes:

- Puntos de información
- Centro de asistencia médica
- Zona de almacenamiento de equipaje y efectos personales
- Servicios de paquetería
- Salas de reuniones
- Área de restauración

### 2.3. Datos estadísticos de asistencia

En lo que concierne al perfil de los visitantes a la feria, expresado en porcentajes, hubo diversidad de roles. El grupo más extenso de los visitantes, con un 35 %, procedía de marcas cosméticas interesadas en expandir su red de contactos. Le sigue el área de marketing, alcanzando un 19,9 %, lo que indica un fuerte enfoque en promoción y comercialización de productos y servicios por parte de los visitantes a la feria. Por otro lado, el diseño de productos y el área de compras sumaban un 17,9 % y un 15,2 % respectivamente, lo que resalta la importancia de la innovación y la adquisición de productos. Los asistentes individuales, con un 10,6 %, y otros, con un 2,4 %, completan el panorama, demostrando la diversidad de perfiles que visitan la feria.

### PERFIL DE LOS VISITANTES



Fuente: China Internacional Beauty Expo / CIBE.

La información proporcionada por la CIBE revela un perfil diverso de los visitantes que asistieron al evento. Con un total de 4.727 compradores internacionales procedentes de 48 países diferentes, la CIBE atrajo una audiencia internacional significativa, lo que refleja su posición como una de las principales ferias de la industria de la belleza a nivel mundial. En orden descendente de participación, destaca Corea del Sur en primera posición, y en cuarto puesto se encuentra el primer país no asiático con mayor presencia en la feria, Estados Unidos, sin embargo, predominan los participantes de la región Asia-Pacífico.

1. Corea del Sur
2. Malasia
3. Singapur
4. Estados Unidos
5. Tailandia
6. Japón
7. Rusia
8. Filipinas
9. Australia
10. India

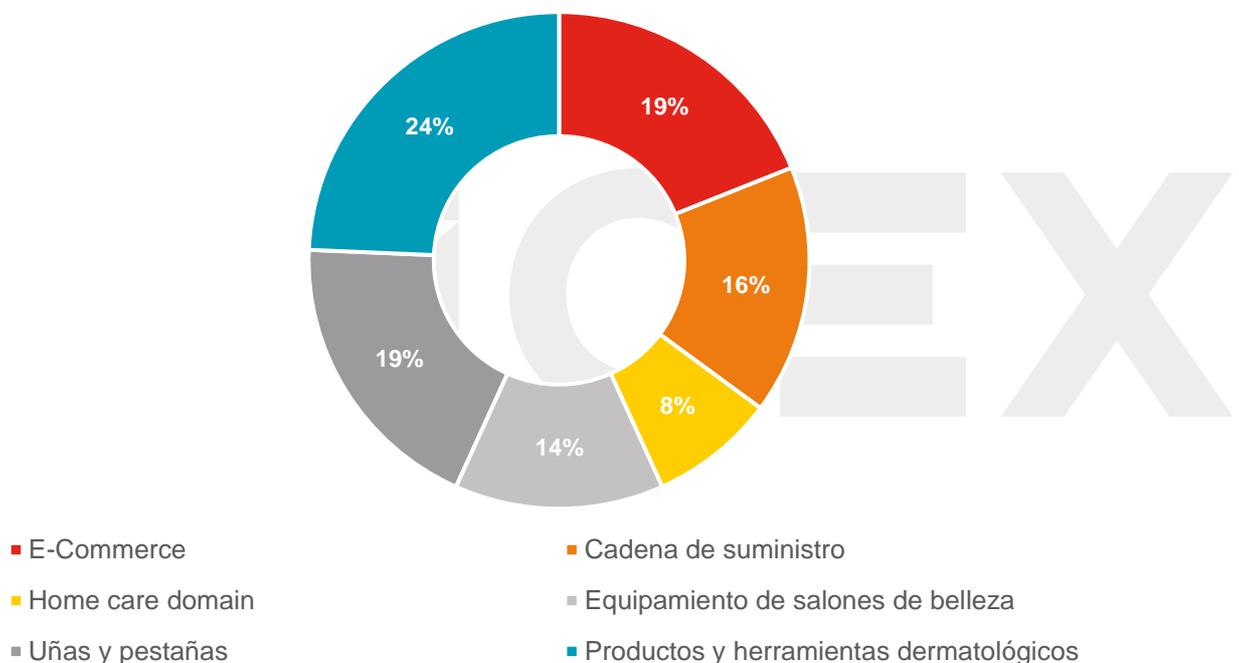
Esta diversidad ofrece a los expositores españoles una oportunidad única para establecer contactos comerciales, explorar nuevas oportunidades de mercado y promover sus productos a nivel global.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

A lo largo de los tres días en los que se celebró la CIBE se organizaron diversos eventos especiales como paneles, conferencias, entrevistas a *opinion leaders*, presentación de nuevos productos y demostraciones. Estos eventos se organizaron en torno a seis categorías: *e-commerce*, *home care domain*, uñas y pestañas, cadena de suministro, equipamiento para salones de belleza y productos y herramientas dermatológicas, siendo la última tipología la que mayor número de actos aunó.

### GRÁFICO 2.1. EVENTOS ESPECIALES

*Distribución de los eventos especiales por categoría*



Fuente: China Internacional Beauty Expo / CIBE.

## 2.5. Participación española

El centro de exposiciones estaba dividido en dos pabellones, A y B. El pabellón A estaba dedicado íntegramente a marcas y productos chinos y en el pabellón B se podían encontrar tanto marcas chinas como internacionales.

Destacó la presencia de productos de origen coreano como la siguiente procedencia de artículos asiáticos con mayor participación. Al respecto de la asistencia europea, se encontraron marcas

alemanas, italianas y francesas, además de españolas. Las firmas españolas estuvieron representadas a través de su importador en la región. A continuación, se detallan las empresas españolas con *stands* en la feria:



**Eberlin Biocosméticos**, una marca líder en cosmética biológica con más de 35 años de experiencia en España. Destaca por su compromiso con el cuidado individualizado de la piel, reconociendo su singularidad. Con sede en Madrid, la empresa ofrece una amplia gama de productos elaborados a partir de ingredientes naturales y plantas, garantizando resultados efectivos desde el primer uso. Su enfoque en la salud y el bienestar se refleja en la formulación de cremas libres de parabenos y en la búsqueda constante de aromas únicos. Además, su presencia en el mercado chino desde 2020, el único país asiático al que llegan sus productos demuestra su capacidad para adaptarse y para crecer.



**Ekseption** es una reconocida marca profesional de cuidado de la piel con sede en Cataluña está disponible en más de 45 países. Sus productos han sido diseñados para restaurar el pH natural y optimizar la renovación de la piel. Las formulaciones se basan en ácidos orgánicos en sinergia con otros potentes ingredientes activos. Ekseption pertenece al Grupo NB Aesthetics que cuenta también con otra marca, Fusion Meso, especializada en serums, juntas consiguen que un 95 % de sus ventas tengan como destino el extranjero, en especial las regiones del Sudeste Asiático y Oriente Medio.



**Natura Bissé** es una marca de cosmética de lujo fundada en Barcelona en 1979. Reconocida con prestigiosos galardones como "Mejor Marca de Spa del Mundo" en los World Spa Awards, Natura Bissé ha expandido su presencia global con filiales en España, Estados Unidos, México, Reino Unido y China, atendiendo a clientes en más de 40 países. Presente en China a través de su distribuidor Joy Plus International, consigue estar disponible en más de 200 salones de belleza y spas.



**Pbserum**, una marca de la empresa fundada en 2010, Proteos Biotech. Pbserum destaca por desarrollar el primer sistema terapéutico basado en enzimas recombinantes para mejorar la salud cutánea de sus clientes. Este ha sido su segundo año participando en la CIBE, con dos de sus serums, esta marca está disponible en varios países asiáticos por lo que encuentra en la CIBE un excelente escaparate para expandirse por el gigante asiático.



**SKEYNDOR**  
SCIENCE creates BEAUTY®

**Skeyndor**, con medio siglo de experiencia dedicada a la calidad y la innovación en el cuidado de la piel, es una marca líder en cosmética profesional cuya andadura internacional la comenzó en los años 90. Con una amplia gama de más de 20 líneas de productos que cubren todas las áreas de los tratamientos estéticos, Skeyndor integra cuidados diarios con tratamientos especializados en sus propios centros de belleza, que actualmente solo se encuentran disponibles en España. Skeyndor cuenta con una larga trayectoria en el mercado chino, con más de una década de experiencia, parte de su éxito se debe a que ha sabido entender las necesidades del público en el país, adaptando sus productos, incluyendo incluso ingredientes tradicionales chinos.

ICEX



### 3. Actividades de promoción

Aunque sí hubo presencia activa de las firmas españolas mencionadas en el apartado 2.5 de este informe en la feria en Cantón, China, el ICEX y la Ofecome no realizaron actividades de promoción de la marca España en esta feria.

Sí que se observaron pabellones de otros países, siendo notable la presencia de Corea del Sur y Hong Kong, quienes exhibieron un buen número de marcas locales.

icex

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

La industria de la cosmética, desde la caída en 2019 de sus niveles de facturación, ha aumentado sus ingresos, consiguiendo recuperar en 2022 las cifras prepandemia y superarlas. La facturación del año 2023 es de 103 billones de USD en el total del mercado global y se prevé que en los años venideros siga creciendo.

Este aumento de los ingresos se puede asociar a un cambio en los hábitos de compra de los consumidores. Los productos de cosmética de color siguen siendo líderes en el mercado, sin embargo, hay una creciente preocupación por el cuidado de la piel en todos los segmentos poblacionales. Los productos anti edad alcanzan mayores cifras de ventas, así como todo tipo de productos para el cuidado dermatológico, entre los que tienen más éxito los artículos de “belleza limpia”, es decir, aquellos que apuestan por componentes naturales.

Además, en esta industria cada vez más se está apostando por el menos, es más; se reducen los pasos de las rutinas de belleza al sustituir el uso de múltiples productos por menos, pero de mejor calidad.

Acompaña a estas nuevas rutinas la introducción en los hogares de artículos de *beauty tech*, en lo que se incluyen desde rodillos de masaje faciales hasta dispositivos de terapia de luz LED, pasando por tecnología de inteligencia artificial para crear análisis dermatológicos personalizados. Los beneficios de su uso son numerosos y complementan a las otras tendencias mencionadas, con su empleo se consigue, aparte de una experiencia más completa para el usuario, tratamientos más efectivos y una mayor penetración en la epidermis.

### 4.2. Tendencias por producto

La CIBE Cantón, ha sido escaparate de las tendencias más destacadas de la industria de la belleza:

- **Estilo de vida y belleza:** La tendencia hacia la integración de la belleza con el estilo de vida y los accesorios es un reflejo del cambio en las expectativas de los consumidores. En una época donde la experiencia del cliente es clave, los consumidores buscan productos y servicios que les ofrezcan algo más que la satisfacción de necesidades básicas.
- **Cosmética de uso diario:** La tendencia hacia productos de cuidado personal y belleza con ingredientes naturales refleja la creciente preocupación por la salud y el bienestar entre los

consumidores. La demanda de productos más naturales y sostenibles está impulsando la innovación en la industria de la belleza, con un enfoque en la formulación de productos más seguros y respetuosos con el medio ambiente.

- Protección solar: Existe una gran preocupación en la población china con sobre la protección frente a los rayos UVA que, aunque concienciados por el cuidado de su piel, también se añade la preocupación por alcanzar el canon de belleza ideal “Bái fù mei 白富美” (blanca, rica y hermosa) por lo que muchos protectores solares también son blanqueadores.
- Productos para el cuidado de la piel de los mas pequeños: los productos dermatológicos especialmente diseñados para los niños es un nicho de mercado que crece cada año en torno a un 7 %; siendo notable en la CIBE que en muchos *stands* se puede encontrar líneas de productos diseñados para este segmento.

En resumen, las tendencias observadas en la feria ofrecen varias perspectivas para las marcas españolas que buscan establecerse en el mercado chino de la belleza; desde la integración del estilo de vida con la belleza hasta la creciente demanda de productos naturales y la atención especializada en protección solar y cuidado infantil. Al comprender y capitalizar estas tendencias, las marcas pueden no solo satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores, sino también enriquecer la experiencia del usuario y establecer una presencia sólida y relevante en el mercado chino de la cosmética.



## 5. Valoración

La participación en la CIBE ofrece una valiosa oportunidad para conseguir nuevos contactos y darle un impulso a su distribución en el país. Aunque la presencia de marcas y productos chinos es notable, con aproximadamente dos tercios de los expositores, la representación internacional sigue siendo significativa, abarcando aproximadamente un tercio del total de expositores.

Este equilibrio entre marcas nacionales e internacionales proporciona una perspectiva amplia y diversa del mercado, permitiendo a los participantes obtener *insights* valiosos y establecer contactos estratégicos en esta importante región del mundo.

La participación en la feria es una valiosa experiencia en términos de exposición de marca, investigación de mercado y su competencia y establecimiento de contactos clave en el mercado chino, siendo una excelente oportunidad para la búsqueda de distribuidores que ya tengan experiencia trabajando con marcas internacionales y, concretamente, españolas.

Para que la experiencia de los futuros exportadores españoles que quieran asistir a la CIBE sea lo más provechosa posible se recomienda:

- Especialmente si es la primera incursión en un mercado desconocido para el exportador español, ponerse en contacto con la Oficina Económica y Comercial de Cantón para pedir información y apoyo en su incursión en China.
- Realizar una investigación previa antes de asistir, en lo que refiere a tendencias del mercado chino, las preferencias de los clientes objetivo pues pueden diferir de las del mercado español y analizar las regulaciones de comercialización en China de cara a tener que hacer posibles adaptaciones en el producto.
- Previa llegada al mercado chino se recomienda revisar el nuevo [Reglamento sobre la Supervisión y Administración de Cosméticos](#), que regula cómo tiene que ser un producto cosmético, desde sus componentes hasta las licencias que se han de obtener para la venta de un artículo de cosmética en China.
- Otro aspecto que hay que cuidar, es el registro de las marcas, dado que en China no se reconocen marcas que no estén registradas en su propia jurisdicción. Una empresa española tiene dos opciones para registrar su marca en el país: realizar el registro a través de la [OMPI](#) (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) o a través de la [Oficina de Patente & Marca Registrada China](#), para lo cual será necesario que previamente haya



contactado con un agente de registros si la empresa española no cuenta con presencia física en China.

- En la medida de lo posible, se recomienda asignar a una persona que pueda comunicarse en chino para la asistencia a la CIBE, dado que no es posible asegurar que todas aquellas marcas con las que se esté interesado en contactar tengan alguien que pueda hablar inglés. En caso de no contar con alguien que sepa chino, se recomienda contratar a un intérprete, así como que las tarjetas de contacto y toda la campaña de *marketing* tenga su traducción al chino mandarín.
- Salida de la feria: A la hora del cierre se producen grandes aglomeraciones, por lo que es aconsejable contratar con antelación un servicio de recogida y así evitar tener que esperar grandes colas para conseguir un taxi.
- Seguimiento posterior: Después de la feria, sería interesante realizar un seguimiento activo de los contactos generados durante el evento a través de WeChat, correos electrónicos de seguimiento, la programación de reuniones y la evaluación de los resultados obtenidos en función de los objetivos establecidos.

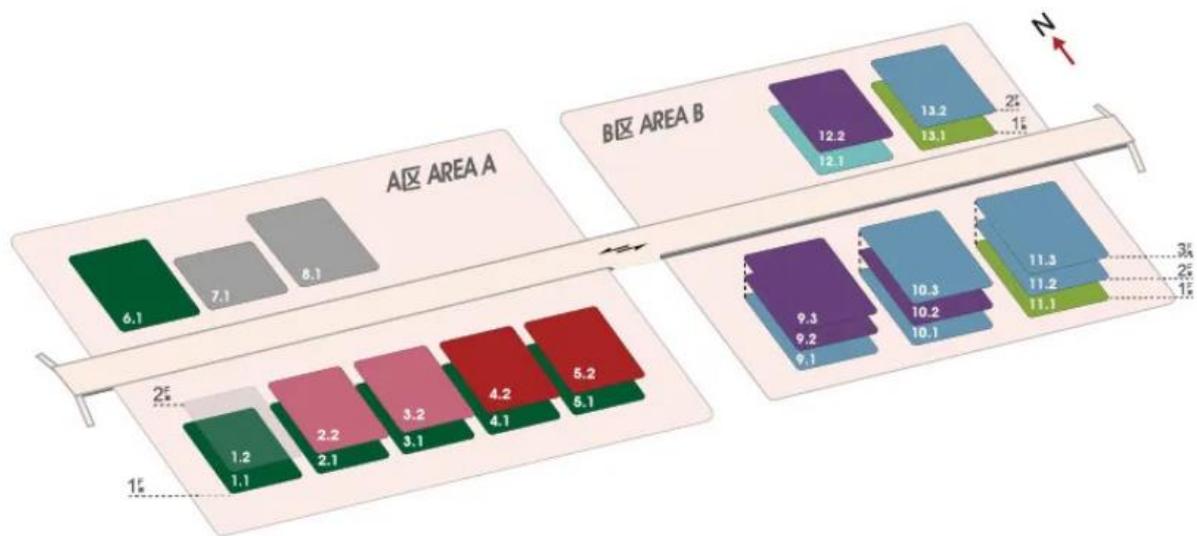
Por último, habría que destacar el interés que mostraron varias marcas por conseguir establecer un Pabellón España en futuras ediciones de la CIBE en Cantón, si bien había disparidad de opiniones, algunas indicaron que, actualmente, el Pabellón se localiza solamente en Shanghái y que en Cantón consiguen una audiencia más especializada e interesada en el producto español. Esta podría ser una buena oportunidad para estudiar esta posibilidad y ampliar la presencia de marcas españolas por la región.

## 6. Anexos

### 6.1. Enlaces de interés

- Página web de la feria: [CIBE](#)
- Estadísticas de participación: [Informe CIBE Guangzhou](#)
- Registro para expositores: [Formulario web](#)
- Para mayor información sobre el sector de la cosmética en el mercado chino, próximamente serán publicados en el [Portal de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior](#) dos estudios de mercado sobre productos cosméticos y sobre productos para el cuidado de la piel.

#### DISPOSICIÓN DEL RECINTO POR SECTORES



Fuente: China Internacional Beauty Expo / CIBE.

## DISPOSICIÓN DEL RECINTO POR SECTORES: CLASIFICACIÓN

中国进出口商品交易会展馆 A区			Area A, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou		
1.1 日化及院线代工 OEM/ODM/OBM	2.1 日化及院线代工 OEM/ODM/OBM	3.1 机械设备 Machinery	4.1 包材 Packaging	5.1 包材 Packaging	6.1 高端国际创新代工、化妆品原料、检验检测机构 OEM/ODM/OBM, Cosmetic Ingredients, Testing Institution
2.2 美甲品牌、穿戴甲、美甲 美妆工具、手足护理、美睫 Nail Brands, Nail & Make-up Tools, Hand & Foot Care, Eyelash	3.2 美甲品牌、穿戴甲、美甲 美妆工具、手足护理、美睫 Nail Brands, Nail & Make-up Tools, Hand & Foot Care, Eyelash	4.2 国际进口品展区、国潮新锐品牌、彩妆、香水香薰香氛、美妆工具用品 International Brands, National Fashion Brand, Make-up, Aromatherapy & Fragrance, Perfumery, Toiletory	5.2 个人护理、护肤、面膜、洗护、口腔护理、孕婴童、口服美容、家用美容护理仪器、美发 Personal Care, Skin Care, Facial Mask, Body & Hair Care, Maternity & Baby Care, Personal Care Tools and Instruments, Oral Care, Hair, Oral Beauty		
中国进出口商品交易会展馆 B区			Area B, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou		
9.1 连锁加盟、专业线护肤品、精油、专业美容配套及服务（软件服务机构、培训服务机构、线上平台、其他配套服务机构等） Franchise Chain, Essential Oil, Beauty Salon Skin Care & Auxiliary Products & Services	10.1 院线美容、塑形、纹绣及纹绣工具、仪器、美体内衣、美容院专用礼品区 Beauty Salon Skin Care, Body Shaping, Tattoo, Underwear, Beauty Salon Gift	11.1 养生、温灸艾灸产品 Wellness, Warming & Moxa Moxibustion	12.1 国际医疗健康博览会：细胞治疗、基因检测、端粒酶、菌群移植、医美抗衰、肿瘤防治、慢病管理、试管婴儿、减脂生发、海外医疗 Stem Cells, Immune Cells, Gene Testing, Exosomes, Microbiota Transplantation, Tumor Prevention and Treatment, Chronic Disease Management, IVF, Fat Reduction and Hair Growth, Medical Anti-aging	13.1 养生、保健产品、健康睡眠产品、养生/保健产品代工、燕窝滋补展区 Wellness, Health Care Food & Products, Healthy Sleep Products, OEM/ODM/OBM, Bird's Nest Nourishing	9.2 抗衰老、女性保健、产后修复 Anti-aging, Female Health Care, Postpartum Recovery
10.2 医美、大健康 Medical Cosmetology & Health Care	11.2 国际品牌（亚洲）、国际展团 International Brands, International Pavilion	12.2 医美及配套产品、高端（进口）仪器 Medical Cosmetology, Supplies & Auxiliary, High-end Beauty Equipments	13.2 国际品牌（欧美澳新） International Brands	9.3 轻医美供应链、斑痘敏面部功效性护理特批字号、皮肤管理、眼部护理等产品和连锁加盟、高端仪器、大健康 Light Medical Cosmetology Supply Chain, Functional Nursing Care of Maculovirus sensitive Face, Special Approval Products, Skin Management, Eye Care, Franchise Chain, High-end Beauty Equipments, Health Care	10.3 高端院线品牌、皮肤管理、连锁加盟、身体护理 High-end cinema brand, Skin Care, Franchise Chain, Body Care
		11.3 专业美容仪器及配套 Beauty Equipments & Auxiliary Products			

Fuente: China Internacional Beauty Expo / CIBE.



## 6.2. Fotografías tomadas

LUGAR DE CELEBRACIÓN

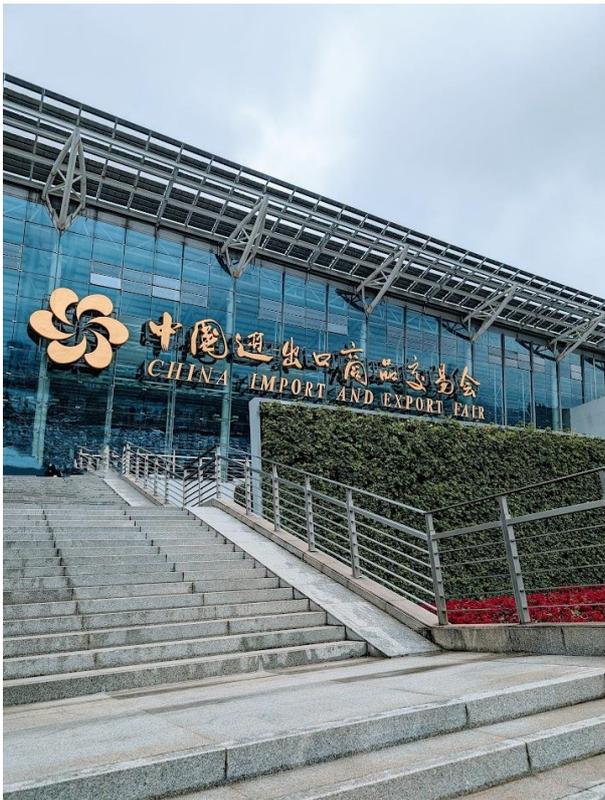


FIGURA PROMOCIONAL



## EXPOSITORES





EXPOSITOR DE MARCAS ESPAÑOLAS:  
PBSERUM



EXPOSITOR DE MARCAS  
ESPAÑOLAS: PBSERUM



EXPOSITOR DE MARCAS  
ESPAÑOLAS: SKEYNDOR

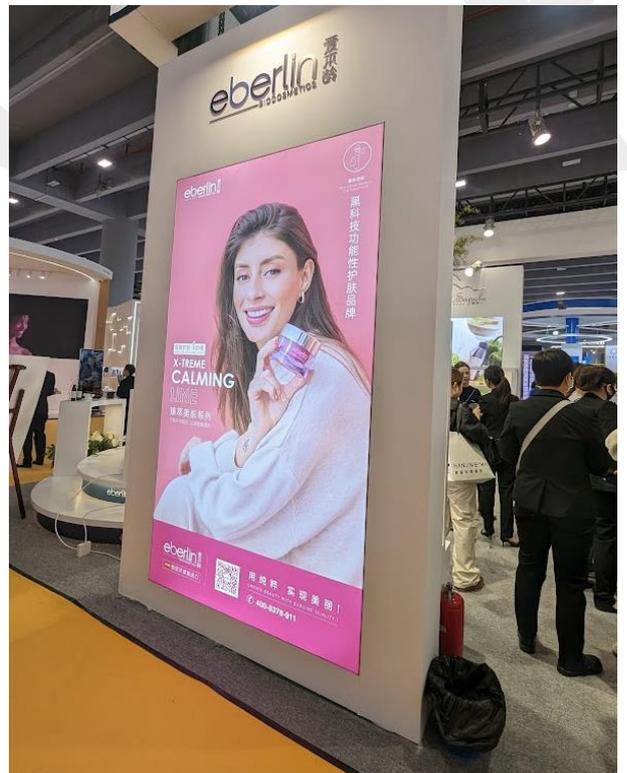




EXPOSITOR DE MARCAS ESPAÑOLAS:  
EKSEPTION



EXPOSITOR DE MARCAS ESPAÑOLAS:  
EBERLIN

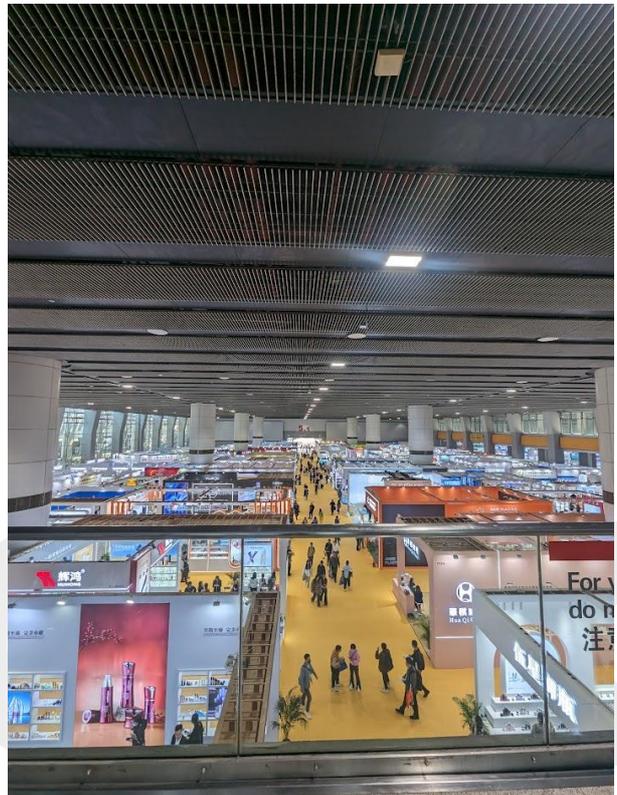




ZONA INTERIOR DEL RECINTO FERIAL



VISTA SUPERIOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones