



El mercado del turismo en Montenegro

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

18 de diciembre de 2023
Belgrado

Este estudio ha sido realizado por
Candela García Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado

<http://serbia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

1. Resumen ejecutivo

Montenegro se ha erigido en los últimos años como uno de los destinos con mayor potencial de crecimiento y desarrollo turístico de Europa como así confirman importantes instituciones tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Este atractivo tiene su razón de ser en una riqueza y diversidad de recursos turísticos, más si se tiene en consideración el reducido tamaño del país. Montenegro cuenta con 293 km de costa, 5 parques nacionales, 40 lagos, 7 ríos y largas cadenas montañosas, lo que se traduce en innumerables parajes y reservas de gran biodiversidad y valor medioambiental. Todo ello permite que se pueda disfrutar de sus costas o de sus montañas a apenas horas de diferencia, ofreciendo una oferta turística de alto valor añadido a todos sus visitantes.

Fruto de ello, Montenegro se ha convertido en un destino turístico de creciente popularidad, con un crecimiento constante en el número de turistas y pernoctaciones, hasta alcanzar el récord del año 2019, cuando 2,65 millones de turistas visitaron el país y tuvieron lugar 14,45 millones de pernoctaciones. Esta positiva evolución se vio truncada con la irrupción de la pandemia de la COVID-19 pero el turismo en el país se ha recuperado casi por completo, alcanzado los 2,18 millones de visitantes en 2022, un 30 % más que el año anterior. De igual forma, a espera de los datos del último trimestre del año, se espera que 2023 se convierta hasta ahora en el mejor año para el sector.

Esta recuperación y crecimiento del sector se debe al atractivo del destino, al marco favorable para la inversión internacional y a la saturación de otros destinos turísticos del Mediterráneo. Debido a esto se espera que los turistas se trasladen cada vez más hacia nuevos destinos, situación de la que se beneficiará Montenegro, especialmente si desarrolla nuevas infraestructuras de transporte para mejorar la accesibilidad.

Cabe resaltar que, por primera vez, por tipo de alojamiento predomina el colectivo con un 53,4 % de la oferta frente al 46,6 % de alojamiento individual, lo que refleja el desarrollo de la oferta hotelera.

Además, en los últimos años, grandes cadenas hoteleras como Hilton, Iberostar y One and Only han aterrizado en el país, a las que se próximamente está previsto que se sumen gigantes como Marriot o Ritz Carlton. En el último año, la inversión extranjera directa en Montenegro logró su máximo histórico, alcanzado los 832,5 millones de euros y se estima que gran parte de este monto está dirigido al desarrollo de la planta hotelera y de la infraestructura turística del país.



La mayor concentración turística sucede a lo largo de la costa montenegrina, siendo las localidades de Budva, Ulcinj y Herceg Novi las más visitadas del país y Budva y Herceg Novi que mayor volumen de pernoctaciones registran. Les siguen en la lista otras localidades costeras como Bar, Kotor y Tivat.

Sin embargo, las autoridades montenegrinas vienen trabajando en la diversificación turística como objetivo prioritario, con el fin de incrementar el volumen de turistas, su gasto medio, así como la reducción de la estacionalidad de la demanda, actualmente concentrada en los meses de verano y en la zona costera.

En este sentido, se están ejecutando numerosos proyectos en la zona norte del país, a fin de incrementar la modalidad de turismo rural y el desarrollo de complejos turísticos orientados a clientes de alto poder adquisitivo entre los que se incluye nuevas estaciones de esquí y hoteles de lujo.

Por su parte, en la zona costera se encuentran en desarrollo o planeados multitud de proyectos, entre los que destacan hoteles, puertos y complejos residenciales de alta categoría, los cuales se benefician de una política de atracción a la inversión que los anteriores gobiernos de Montenegro han impulsado en los últimos años, con entre otras medidas, exoneraciones en el pago de impuestos o la concesión de la nacionalidad montenegrina en ciertos supuestos, más allá de contar con uno de los regímenes fiscales más atractivos de la región de los Balcanes.

Por todo ello, puede afirmarse que el sector turístico montenegrino ofrece múltiples oportunidades de negocio a las compañías españolas del sector, derivadas de su gran atractivo turístico, su competitividad en precios, el marco favorable a la inversión, la saturación de otros destinos del Mediterráneo y su plan de adhesión a la UE. En este sentido, las compañías españolas, al ser pioneras en el sector y a la presencia con la que ya cuentan en este territorio, podrían incrementar significativamente su volumen de negocio, así como lograr una penetración exitosa en este mercado.

Del desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte que mejoren la accesibilidad al destino, una mejora del clima de negocios y simplificación administrativa, así como de la diversificación turística dependerá que Montenegro se convierta en todo un referente turístico en el Mediterráneo, particularmente en el segmento del lujo al que parece definitivamente haberse orientado.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones