



El mercado de la moda sostenible en Reino Unido

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

27 de octubre de 2021
Londres

Este estudio ha sido realizado por
Leyre Villaizan Herrero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

<http://reinounido.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



El **mercado global de la moda en Reino Unido** tuvo un valor total de **45.037 millones de libras en 2020**. El tamaño del subsector de la moda sostenible resulta difícil de estimar, ya que no existe actualmente un consenso sobre su delimitación. Asociaciones británicas del sector estiman que el tamaño del mercado de **moda ética en 2019 fue de 280 millones de libras**. Un 19 % de esta cifra, 53 millones de libras, correspondería al valor del mercado de la moda sostenible. Esta cifra tiene en cuenta únicamente las ventas de aquellas empresas especializadas en la venta de moda sostenible y no incluye la creciente oferta de moda sostenible por parte de las principales empresas generalistas del sector. Las empresas especializadas en la venta de moda sostenible son mayoritariamente pymes fundadas en los últimos 5 años y se encuentran en crecimiento. **Mientras que el mercado de la moda ha crecido a un ritmo de 2,12 % anual entre 2016 y 2019, el mercado de la moda sostenible presenta una tasa de crecimiento media del 16 % durante el mismo periodo.**

El **mercado de moda de segunda mano**, asociado al mercado de la moda sostenible, tuvo un valor en Reino Unido de **727 millones en 2019**. Este mercado también presenta tasas de crecimiento elevadas, con un 5,5 % de crecimiento anual medio entre 2016 y 2019. Dentro de este mercado destaca el éxito de las **plataformas de reventa** como Depop y la integración de plataformas de venta de moda de segunda mano en *e-tailers* y grandes almacenes del segmento del lujo como Farfetch, Net-A-Porter, Selfridges o Harvey Nichols. Muchos de estos también ofrecen servicios de **alquiler de prendas**, con el objetivo de contribuir a un modelo de consumo más sostenible.

El mercado de la moda sostenible se caracteriza por presentar precios superiores a la media del sector, por lo que las marcas de este mercado se sitúan generalmente en los **segmentos medio y alto** del mercado. El consumo de moda sostenible es más elevado en las principales ciudades como Londres y el perfil del consumidor se caracteriza por tener entre 25 y 40 años y una renta media superior a las 25.000 libras anuales.

La distribución de moda sostenible comparte muchas características con el mercado global de la moda, por lo que el modo de entrada principal es la venta directa al detallista o a través de un **agente comercial británico**. Sin embargo, en este subsector cobra especial importancia el **canal online** y existe un número creciente de **marketplaces especializados**. El estudio incluye una lista con los puntos de venta especializados, así como los principales operadores de los diferentes canales de distribución de moda en Reino Unido.

Para acceder a los canales de distribución es importante ofrecer una propuesta estética que se ajuste a las necesidades del mercado, así como una estrategia de *marketing* que incorpore técnicas como el *storytelling* para transmitir los valores de sostenibilidad de la marca. La acreditación de las credenciales de sostenibilidad se realiza a través de certificados oficiales. En el estudio se incluye una lista con los **principales certificados** en el mercado británico.

La **normativa** aplicable para el etiquetado de las prendas es *The Textile Products (Amendment) (EU Exit) Regulations 2018*. La sección **Acceso al Mercado-Barreras** incluye algunas



recomendaciones relacionadas con los cambios producidos a partir del 1 de enero de 2021, tras la finalización del periodo de transición del Brexit al firmarse un Acuerdo de Libre Comercio y dejar de aplicarse en Gran Bretaña la normativa comunitaria.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

